Додаток 2

до рішення обласної ради

(додаток 2 до додатка

до рішення обласної ради

від 03.02.2012 № 241-11/VІ)

**ПОКАЗНИКИ**

**оцінки ефективності виконання Програми**

**І. Кількісні показники виконання Програми**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва напряму діяльності**  **(пріоритетні завдання)** |  | **Кількісні показники виконання Програми** | | | | | | | |
| **Найменування показника** | **Усього за Програмою**  **2012 –**  **2021 роки** | **Значення показника за роками** | | | | | | |
| **І етап**  **2012 – 2016 роки** | **IІ етап**  **2017 – 2021 роки** | **2017**  **рік** | **2018**  **рік** | **2019**  **рік** | **2020**  **рік** | **2021**  **рік** |
| 1. Формування позитивного іміджу шлюбу  та сім’ї. Підтримка сімей у вихованні дітей | Кількість заходів, охоплених осіб | 695  16076 | 335  8038 | 360  8038 | 63  1315 | 66  1446 | 72  1595 | 76  1755 | 83  1927 |
| 2. Економічна та соціальна підтримка сімей | Кількість заходів,  охоплених осіб,  % робочих місць | 424  566015  50 | 205  326320  25 | 219  239695  5 | 39  4268  5 | 42  45965 | 44  4815  5 | 46  5034  5 | 48  5253  5 |
| 3. Формування здорового способу життя в сім’ї, збереження репродуктивного здоров’я | Кількість заходів,  охоплених осіб | 365  1025616 | 173  488408 | 192  537208 | 33  92333 | 36  100727 | 38  106322 | 41  114716 | 44  123110 |
| 4. Патріотичне виховання сімей та дітей | Кількість заходів, примірників | 548  5113 | 261  2435 | 287  2678 | 49  457 | 53  495 | 57  532 | 61  569 | 67  625 |
| 5. Запобігання насильству в сім’ї та протидія торгівлі людьми | кількість заходів,  охоплених осіб | 1477  5371110 | 709  2550355 | 768  2820755 | 149  547249 | 151  554554 | 154  565512 | 156  572817 | 158  580623 |
| 6. Утвердження гендерної рівності в українському суспільстві | кількість заходів, охоплених осіб | 1572  760786 | 690  376860 | 882  383926 | 172  74870 | 174  75741 | 176  76610 | 178  77482 | 182  79223 |
| 7. Організаційне, кадрове, науково-методичне та інформаційне забезпечення | кількість заходів,  примірників | 378  24420 | 180  12210 | 198  12210 | 36  2220 | 39  2405 | 40  2467 | 41  2528 | 42  2590 |
| 8. Стратегія розвитку гендерної та сімейної політики у Дніпропетровському регіоні | кількість заходів, охоплених осіб,  примірників | 176  18150  3000 | – | 43  3930  700 | 20  2430  400 | 33  3930  500 | 39  3930  700 | 41  3930  700 | 43  3930  700 |

**ІІ. Якісні показники виконання Програми**

Підвищення статусу інституту сім’ї, престижу сімейного способу життя;

забезпечення оптимальних умов для народження та повноцінного виховання дітей у сім’ї, духовної та моральної єдності суспільства;

упровадження гендерної політики у Дніпропетровській області;

відродження духовних цінностей українського народу, зміцнення єдності та дружби народів, які мешкають на території області;

зниження ступеня ідеологічного протистояння;

посилення економічної активності сім’ї та оптимізація соціального захисту сімей з дітьми;

удосконалення форм допомоги молоді з питань шлюбу, сім’ї та виховання дітей;

поліпшення якості надання соціальних послуг сім’ям, які перебувають у складних життєвих обставинах,

координації діяльності та взаємодії місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, інших органів, установ та організацій при наданні допомоги особам, які постраждали від торгівлі людьми;

зменшення кількості злочинів, пов’язаних із насильством у сім’ї та торгівлею людьми.

**Перший заступник**

**голови обласної ради С. ОЛІЙНИК**