Додаток 1

до рішення обласної ради

**ЗМІНИ**

**до Переліку завдань і заходів Програми підвищення правової освіти та політичної культури**

**населення для забезпечення участі громадськості в формуванні та реалізації державної політики**

**в Дніпропетровській області на 2002 – 2020 роки**

| **Назва напряму діяльності (пріоритетні завдання)** | **Зміст заходів Програми з виконання завдання** | **Відпові-дальні за виконання** | **Стро-ки вико-нання** | **Орієнтовні обсяги фінансування за роками виконання, тис. грн** | | | | | | | **Очікуваний результат виконання заходу, у тому числі за роками виконання** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Джерела фінансуван-ня** | **І – ІІІ етапи** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **Усього за Програ-мою** |
| **5. Інформування населення щодо суспільно-політичних процесів, які відбуваються в державі та області.**  **Висвітлення діяльності органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування.**  **Формування у громадян поваги до права, гуманістичних правових ідей, загальнолюдських та національних правових цінностей, подолання правового нігілізму.**  **Виховання поваги до історії України й рідного краю на прикладах загальновідомих земляків, до державних символів, державних органів, органів місцевого самоврядування.**  **Роз’яснення соціально важливих нормативно-правових актів. Пропаганда здорового способу життя, поваги до сім’ї, суспільства** | Виготовлення та розміщення об’єктів зовнішньої соціальної реклами (постерів, банерів, стендів, вивісок тощо) | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадмі-  ністрації | 2005 –  2020  роки | **Загальний обсяг,**  **у т.ч.** | 4399,3 | 600,0 | 1600,0 | 600,0 | 600,0 | 7799,3 | Виготовлення  14272 постерів, банерів, стендів, вивісок тощо з сюжетами соціальної реклами, які будуть розміщуватись на зовнішніх рекламних  конструкціях, що розташовані на території області.  І етап –  850;  ІІ етап –  4985;  ІІІ етап –  3662;  IV етап –  4775 |
| **Державний бюджет** |  |  |  |  |  |  |
| **Обласний бюджет** | 4399,3 | 600,0 | 1600,0 | 600,0 | 600,0 | 7799,3 |
| **Місцевий бюджет** |  |  |  |  |  |  |
| **Інші джерела** |  |  |  |  |  |  |
| **6. Систематичне й безперервне поширення соціальної реклами**  **у Дніпропетровській області** | Придбання, виготовлення, монтаж, розміщення, установлення,  технічне обслуговуван-ня, поточний та капітальний ремонт, оренда зовнішніх рекламних конструкцій (білбордів,  сіті-лайтів,  лайт-боксів тощо) | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадмі-  ністрації | 2005,  2008 –  2020 роки | **Загальний обсяг,**  **у т.ч.** | 1495,3 | 10400,0 | 4170,0 | 400,0 | 400,0 | **16865,3** | Придбання,  виготовлення, монтаж, розміщення та встановлення на території області, технічне обслуговування, поточний та капітальний ремонт, оренда  604 зовнішніх  рекламних конструкцій  (білбордів, сіті-лайтів, лайт-боксів тощо), на яких буде розміщено сюжети соціальної реклами.  І етап – 50;  ІІ етап – 83;  ІІІ етап – 108;  IV етап – 363 |
| **Державний бюджет** |  |  |  |  |  |  |
| **Обласний бюджет** | 1495,3 | 10400,0 | 4170,0 | 400,0 | 400,0 | **16865,3** |
| **Місцевий бюджет** |  |  |  |  |  |  |
| **Інші джерела** |  |  |  |  |  |  |
| **13. Виховання поваги до історії України й рідного краю, до державних символів, державних органів, органів місцевого самоврядування.**  **Пропаганда здорового способу життя, поваги до сім’ї, суспільства** | Виготовлення та придбання пам’ятної, квіткової та сувенірної продукції до урочистих, святкових, просвітниць- ких, жалобних і траурних заходів, громадсько-політичних акцій (пам’ятних знаків тощо) | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю  облдержадмі-  ністрації | 2017 –  2020  роки | **Загальний обсяг,**  **у т.ч.** | **–** | 150,0 | 320,0 | 150,0 | 150,0 | **770,0** | Виготовлення та придбання  25 тис. од. пам’ятної, квіткової та сувенірної продукції.  IV етап – 25 |
| **Державний бюджет** |  |  |  |  |  |  |
| **Обласний бюджет** | **–** | 150,0 | 320,0 | 150,0 | 150,0 | **770,0** |
| **Місцевий бюджет** |  |  |  |  |  |  |
| **Інші джерела** |  |  |  |  |  |  |
| **Усього за Програмою:** | | | | **Загальний обсяг,**  **у т.ч.** | **17739,8** | **13230,0** | **7670,0** | **2730,0** | **2730,0** | **44099,8** |  |
| **Державний бюджет** |  |  |  |  |  | **–** |  |
| **Обласний бюджет** | 17739,8 | 13230,0 | 7670,0 | 2730,0 | 2730,0 | 44099,8 |  |
| **Місцевий бюджет** |  |  |  |  |  | **–** |  |
| **Інші джерела** |  |  |  |  |  | **–** |  |

**Перший заступник**

**голови обласної ради С. ОЛІЙНИК**