Додаток 1

до рішення обласної ради

**ЗМІНИ**

 **до Переліку завдань і заходів Програми підвищення правової освіти та політичної культури**

**населення для забезпечення участі громадськості в формуванні та реалізації державної політики**

**в Дніпропетровській області на 2002 – 2020 роки**

| **Назва напряму діяльності (пріоритетні завдання)** | **Зміст заходів Програми з виконання завдання** | **Відпові-дальні за виконання** | **Стро-ки вико-нання** | **Орієнтовні обсяги фінансування за роками виконання, тис. грн** | **Очікуваний результат виконання заходу, у тому числі за роками виконання** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Джерела фінансуван-ня** |  **І – ІІІ етапи** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **Усього за Програ-мою** |
| **5. Інформування населення щодо суспільно-політичних процесів, які відбуваються в державі та області.****Висвітлення діяльності органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування.****Формування у громадян поваги до права, гуманістичних правових ідей, загальнолюдських та національних правових цінностей, подолання правового нігілізму.****Виховання поваги до історії України й рідного краю на прикладах загальновідомих земляків, до державних символів, державних органів, органів місцевого самоврядування.** **Роз’яснення соціально важливих нормативно-правових актів. Пропаганда здорового способу життя, поваги до сім’ї, суспільства** | Виготовлення та розміщення об’єктів зовнішньої соціальної реклами (постерів, банерів, стендів, вивісок тощо) | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадмі-ністрації | 2005 – 2020 роки | **Загальний обсяг,** **у т.ч.** | 4399,3 | 600,0 | 1600,0 | 600,0 | 600,0 | 7799,3 | Виготовлення 14272 постерів, банерів, стендів, вивісок тощо з сюжетами соціальної реклами, які будуть розміщуватись на зовнішніх рекламнихконструкціях, що розташовані на території області.І етап – 850;ІІ етап –4985;ІІІ етап – 3662;IV етап – 4775 |
| **Державний бюджет** |  |  |  |  |  |  |
| **Обласний бюджет** | 4399,3 | 600,0 | 1600,0 | 600,0 | 600,0 | 7799,3 |
| **Місцевий бюджет** |  |  |  |  |  |  |
| **Інші джерела** |  |  |  |  |  |  |
| **6. Систематичне й безперервне поширення соціальної реклами****у Дніпропетровській області** | Придбання, виготовлення, монтаж, розміщення, установлення,технічне обслуговуван-ня, поточний та капітальний ремонт, оренда зовнішніх рекламних конструкцій (білбордів, сіті-лайтів, лайт-боксів тощо) | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадмі-ністрації |  2005,2008 –2020 роки | **Загальний обсяг,** **у т.ч.** | 1495,3 | 10400,0 | 4170,0 | 400,0 | 400,0 | **16865,3** | Придбання, виготовлення, монтаж, розміщення та встановлення на території області, технічне обслуговування, поточний та капітальний ремонт, оренда 604 зовнішніхрекламних конструкцій (білбордів, сіті-лайтів, лайт-боксів тощо), на яких буде розміщено сюжети соціальної реклами. І етап – 50; ІІ етап – 83; ІІІ етап – 108; IV етап – 363 |
| **Державний бюджет** |  |  |  |  |  |  |
| **Обласний бюджет** | 1495,3 | 10400,0 | 4170,0 | 400,0 | 400,0 | **16865,3** |
| **Місцевий бюджет** |  |  |  |  |  |  |
| **Інші джерела** |  |  |  |  |  |  |
| **13. Виховання поваги до історії України й рідного краю, до державних символів, державних органів, органів місцевого самоврядування.****Пропаганда здорового способу життя, поваги до сім’ї, суспільства**  | Виготовлення та придбання пам’ятної, квіткової та сувенірної продукції до урочистих, святкових, просвітниць- ких, жалобних і траурних заходів, громадсько-політичних акцій (пам’ятних знаків тощо) | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістюоблдержадмі-ністрації | 2017 – 2020 роки | **Загальний обсяг,** **у т.ч.** | **–** | 150,0 | 320,0 | 150,0 | 150,0 | **770,0** | Виготовлення та придбання 25 тис. од. пам’ятної, квіткової та сувенірної продукції.IV етап – 25 |
| **Державний бюджет** |  |  |  |  |  |  |
| **Обласний бюджет** | **–** | 150,0 | 320,0 | 150,0 | 150,0 | **770,0** |
| **Місцевий бюджет** |  |  |  |  |  |  |
| **Інші джерела** |  |  |  |  |  |  |
|  **Усього за Програмою:** | **Загальний обсяг,** **у т.ч.** | **17739,8** | **13230,0** | **7670,0** | **2730,0** | **2730,0** | **44099,8** |  |
| **Державний бюджет** |  |  |  |  |  | **–** |  |
| **Обласний бюджет** | 17739,8 | 13230,0 | 7670,0 | 2730,0 | 2730,0 | 44099,8 |  |
| **Місцевий бюджет** |  |  |  |  |  | **–** |  |
| **Інші джерела** |  |  |  |  |  | **–** |  |

**Перший заступник**

**голови обласної ради С. ОЛІЙНИК**