Додаток 2

до рішення обласної ради

**ЗМІНИ**

**до Показників оцінки ефективності виконання Програми підвищення правової освіти та політичної культури**

**населення для забезпечення участі громадськості в формуванні та реалізації державної політики**

**в Дніпропетровській області на 2002 – 2020 роки**

**І. Кількісні показники виконання Програми**

| **Назва напряму діяльності (пріоритетні завдання)** | **Кількісні показники виконання Програми** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Найменування показника** | **Усього за програмою** | **Значення показника за роками** | | | | |
| **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **Усього,**  **І – ІІІ етапи** |
| 5. Інформування населення щодо суспільно-політичних процесів, які відбуваються в державі та області.  Висвітлення діяльності органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування.  Формування у громадян поваги до права, гуманістичних правових ідей, загальнолюдських та національних правових цінностей, подолання правового нігілізму.  Виховання поваги до історії України й рідного краю на прикладах загальновідомих земляків, до державних символів, державних органів, органів місцевого самоврядування.  Роз’яснення соціально важливих нормативно-правових актів.  Пропаганда здорового способу життя, поваги до сім’ї, суспільства | Виготовлення та розміщення об’єктів зовнішньої соціальної реклами (постерів, банерів, стендів, вивісок тощо) | 14272 | 925 | 2000 | 925 | 925 | 9497 |
| 6. Систематичне й безперервне поширення соціальної реклами у Дніпропетровській області | Придбання, виготовлення, монтаж, розміщення, установлення, технічне обслуговування, поточний та капітальний ремонт, оренда зовнішніх рекламних конструкцій (білбордів, сіті-лайтів, лайт-боксів тощо) | 604 | 225 | 88 | 25 | 25 | 241 |
| 13. Виховання поваги до історії України й рідного краю, до державних символів, державних органів, органів місцевого самоврядування.  Пропаганда здорового способу життя, поваги до сім’ї, суспільства | Виготовлення та придбання пам’ятної, квіткової та сувенірної продукції до урочистих, святкових, просвітницьких, жалобних і траурних заходів, громадсько-політичних акцій (пам’ятних знаків тощо) | 25,0 | 5,0 | 10,0 | 5,0 | 5,0 | − |

**Перший заступник**

**голови обласної ради С. ОЛІЙНИК**