Додаток 1

до рішення обласної ради

**ЗМІНИ**

 **до Переліку завдань і заходів Програми підвищення правової освіти та політичної культури**

**населення для забезпечення участі громадськості в формуванні та реалізації державної політики**

**в Дніпропетровській області на 2002 – 2020 роки**

| **Назва напряму діяльності (пріоритетні завдання)** | **Зміст заходів Програми з виконання завдання** | **Відпові-дальні за виконання** | **Стро-ки вико-нання** | **Орієнтовні обсяги фінансування за роками виконання, тис. грн** | **Очікуваний результат виконання заходу, у тому числі за роками виконання** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Джерела фінансуван-ня** |  **І – ІІІ етапи** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **Усього за Програ-мою** |
| 4. Інформування населення щодо суспільно-політичних процесів, які відбуваються в державі та області.Формування у громадян поваги до права, гуманістичних правовихідей, загальнолюдських та національних правових цінностей, подолання правового нігілізму.Виховання поваги до історії України й рідного краю, до державних символів, державних органів, органів місцевого самоврядування. Роз’яснення соціально значимих нормативно-правових актів.Пропаганда здорового способу життя, поваги до сім’ї, суспільства.Висвітлення подій Революції Гідності та проведення антитерористичної операції на сході України | Виготовлення та розміщення на радіо, телебаченні та в інших засобах масової інформації аудіо-, відеороликів, фільмів, передач,інформаційних сюжетів тощо  | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадмі-ністрації |   2005 – 2020 роки | Загальний обсяг, у т.ч. | 1644,3 | 690,0 | 360,0 | 190,0 | 190,0 | **3074,3** | Виготовлення173 аудіо-, відеороликів соціальної реклами, документальних, навчальних, науково-популярних фільмів, інформаційних сюжетів, що будуть розміщуватися в засобах масової інформації, створення теле-, радіопередач.І етап – 29;ІІ етап – 71;ІІІ етап – 28;IV етап – 45 |
| Державний бюджет |  |  |  |  |  |  |
| Обласний бюджет | 1644,3 | 690,0 | 360,0 | 190,0 | 190,0 | **3074,3** |
| Місцевий бюджет |  |  |  |  |  |  |
| Інші джерела |  |  |  |  |  |  |
| 5. Інформування населення щодо суспільно-політичних процесів, які відбуваються в державі та області.Висвітлення діяльності органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування.Формування у громадян поваги до права, гуманістичних правових ідей, загальнолюдських та національних правових цінностей, подолання правового нігілізму.Виховання поваги до історії України й рідного краю на прикладах загальновідомих земляків, до державних символів, державних органів, органів місцевого самоврядування. Роз’яснення соціально важливих нормативно-правових актів. Пропаганда здорового способу життя, поваги до сім’ї, суспільства | Виготовлення та розміщення об’єктів зовнішньої та внутрішньої соціальної реклами (постерів, банерів, стендів, вивісок, стакерів тощо) | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадмі-ністрації | 2005 –2020роки | Загальний обсяг, у т.ч. | 4399,3 | 600,0 | 3600,0 | 600,0 | 600,0 | 9799,3 | Виготовлення 41072 одиниць постерів, банерів, стендів, вивісок, стакерів тощо з сюжетами соціальної реклами, які будуть розміщуватися на зовнішніх рекламнихконструкціях, що розташовані на території області, або всередині приміщень громадського призначення.І етап – 850 од.;ІІ етап –4985 од.;ІІІ етап – 3662 од.;IV етап – 31575 од. |
| Державний бюджет |  |  |  |  |  |  |
| Обласний бюджет | 4399,3 | 600,0 | 3600,0 | 600,0 | 600,0 | 9799,3 |
| Місцевий бюджет |  |  |  |  |  |  |
| Інші джерела |  |  |  |  |  |  |
| 6. Систематичне й безперервне поширення соціальної реклами у Дніпропетровській області  | Придбання, виготовлення, монтаж, розміщення, установлення,технічне обслуговуван-ня, поточний та капітальний ремонт, оренда  | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістюоблдержадмі-ністрації | 2005,2008 –2020 роки | Загальний обсяг, у т.ч. | 1495,3 | 10400,0 | 11170,0 | 400,0 | 400,0 | **23865,3** | Придбання, виготовлення, монтаж, розміщення та встановлення на території області, технічне обслуговування,  |
| Державний бюджет |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | зовнішніх рекламних конструкцій (білбордів, сіті-лайтів, лайт-боксів тощо) |  |  | Обласний бюджет | 1495,3 | 10400,0 | 11170,0 | 400,0 | 400,0 | **23865,3** | поточний та капітальний ремонт, оренда 714 зовнішніхрекламних конструкцій (білбордів, сіті-лайтів, лайт-боксів тощо), на яких буде розміщено сюжети соціальної реклами. І етап – 50; ІІ етап – 83; ІІІ етап – 108; IV етап – 473 |
| Місцевий бюджет |  |  |  |  |  |  |
| Інші джерела |  |  |  |  |  |  |
|  Усього за Програмою: | Загальний обсяг, у т. ч. | **17739,8** | **13230,0** | **16840,0** | **2730,0** | **2730,0** | **53269,8** |  |
| Державний бюджет |  |  |  |  |  | **–** |  |
| Обласний бюджет | 17739,8 | 13230,0 | 16840,0 | 2730,0 | 2730,0 | 53269,8 |  |
| Місцевий бюджет |  |  |  |  |  | **–** |  |
| Інші джерела |  |  |  |  |  | **–** |  |

**Перший заступник**

**голови обласної ради С. ОЛІЙНИК**