Додаток 2

до рішення обласної ради

**ЗМІНИ**

**до показників оцінки ефективності виконання Програми підвищення правової освіти та політичної культури населення для забезпечення участі громадськості в формуванні та реалізації державної політики**

**в Дніпропетровській області на 2002 – 2020 роки**

**І. Кількісні показники виконання Програми**

| **Назва напряму діяльності (пріоритетні завдання)** | **Кількісні показники виконання Програми** |
| --- | --- |
| **Найменування показника** | **Одиниця виміру** | **Усього за Програмою** | **Значення показника по роках** |
| **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **Усього,** **І – ІІІ етапи** |
| 4. Інформування населення щодо суспільно-політичних процесів, які відбуваються в державі та області.Формування у громадян поваги до права, гуманістичних правових ідей, загальнолюдських та національних правових цінностей, подолання правового нігілізму.Виховання поваги до історії України й рідного краю, до державних символів, державних органів, органів місцевого самоврядування. Роз’яснення соціально значимих нормативно-правових актів. Пропаганда здорового способу життя, поваги до сім’ї, суспільства.Висвітлення подій Революції Гідності та проведення антитерористичної операції на сході України | Виготовлення та розміщення на радіо, телебаченні та в інших засобах масової інформації аудіо-, відеороликів, фільмів, передач, інформаційних сюжетів тощо  | од. | 173 | 9 | 20 | 8 | 8 | 128 |
| 5. Інформування населення щодо суспільно-політичних процесів, які відбуваються в державі та області.Висвітлення діяльності органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування.Формування у громадян поваги до права, гуманістичних правових ідей, загальнолюдських та національних правових цінностей, подолання правового нігілізму.Виховання поваги до історії України й рідного краю на прикладах загальновідомих земляків, до державних символів, державних органів, органів місцевого самоврядування. Роз’яснення соціально важливих нормативно-правових актів. Пропаганда здорового способу життя, поваги до сім’ї, суспільства | Виготовлення та розміщення об’єктів зовнішньої та внутрішньої соціальної реклами (постерів, банерів, стендів, вивісок, стакерів тощо) | од. | 41072 | 925 | 28800 | 925 | 925 | 9497 |
| 6. Систематичне й безперервне поширення соціальної реклами у Дніпропетровській області | Придбання, виготовлення, монтаж, розміщення, установлення, технічне обслуговування, поточний та капітальний ремонт, оренда зовнішніх рекламних конструкцій (білбордів, сіті-лайтів, лайт-боксів тощо) | од. | 714 | 225 | 198 | 25 | 25 | 241 |

 **Перший заступник**

 **голови обласної ради С. ОЛІЙНИК**