Додаток 1

до рішення обласної ради

**ЗМІНИ**

**до Переліку завдань і заходів Програми**

| **Назва напряму діяльності (пріоритетні завдання)** | **Зміст заходів Програми з виконання завдання** | **Відпові-дальні за виконання** | **Стро-ки вико-нання** | **Орієнтовні обсяги фінансування за роками виконання, тис. грн** | | | | | | | **Очікуваний результат виконання заходу, у тому числі за роками виконання** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Джерела фінансу-вання** | **І – ІІІ етапи** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **Усього за Програ-мою** |
| 4. Інформування населення щодо суспільно-політичних процесів, які відбуваються в державі та області.  Формування у громадян поваги до права, гуманістичних правових  ідей, загальнолюдських та національних правових цінностей, подолання правового нігілізму.  Виховання поваги до історії України й рідного краю, до державних символів, державних органів, органів місцевого самоврядування.  Роз’яснення соціально значимих нормативно-правових актів.  Пропаганда здорового способу життя, поваги до сім’ї, суспільства.  Висвітлення подій Революції Гідності, проведення антитерористичної операції та ООС на сході України | Виготовлення та розміщення на радіо, телебаченні та в інших засобах масової інформації  аудіо-, відеороликів, фільмів,  передач,  інформаційних сюжетів тощо | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадмі-  ністрації | 2005 –  2020  роки | Загальний обсяг,  у т.ч. | 1644,3 | 690,0 | 360,0 | 290,0 | 290,0 | **3274,3** | Виготовлення  213 аудіо-, відеороликів соціальної реклами, документальних, навчальних, науково-популярних фільмів, інформаційних сюжетів, що будуть розміщуватися у засобах масової інформації, створення теле-, радіопередач.  І етап – 29;  ІІ етап – 71;  ІІІ етап – 28;  IV етап – 85 |
| Державний бюджет |  |  |  |  |  |  |
| Обласний бюджет | 1644,3 | 690,0 | 360,0 | 290,0 | 290,0 | **3274,3** |
| Місцевий бюджет |  |  |  |  |  |  |
| Інші джерела |  |  |  |  |  |  |
| 5. Інформування населення щодо суспільно-політичних процесів, які відбуваються в державі та області.  Висвітлення діяльності органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування.  Формування у громадян поваги до права, гуманістичних правових ідей, загальнолюдських та | Виготовлення та розміщення об’єктів зовнішньої та внутрішньої соціальної реклами (постерів, банерів, стендів, | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадмі-  ністрації | 2005 –  2020  роки |  |  |  |  | 5000,0 | 5000,0 | 18599,3 | Виготовлення 47472 одиниць постерів, банерів, стендів, вивісок, стакерів тощо з сюжетами соціальної реклами, які  будуть |
| національних правових цінностей, подолання правового нігілізму.  Виховання поваги до історії України й рідного краю на прикладах загальновідомих земляків, до державних символів, державних органів, органів місцевого самоврядування.  Роз’яснення соціально важливих нормативно-правових актів. Пропаганда здорового способу життя, поваги до сім’ї, суспільства | вивісок, стакерів тощо) |  |  | Загальний обсяг,  у т.ч. | 4399,3 | 600,0 | 3600,0 |  |  |  | розміщуватись на зовнішніх рекламних  конструкціях, що розташовані на території області або всередині приміщень громадського призначення.  І етап – 850 од.;  ІІ етап – 4985 од.;  ІІІ етап – 3662 од.;  IV етап –  37975 од. |
| Державний бюджет |  |  |  |  |  |  |
| Обласний бюджет | 4399,3 | 600,0 | 3600,0 | 5000,0 | 5000,0 | 18599,3 |
| Місцевий бюджет |  |  |  |  |  |  |
| Інші джерела |  |  |  |  |  |  |
| 13. Виховання поваги до історії України й рідного краю, до державних символів, державних органів, органів місцевого самоврядування.  Пропаганда здорового способу життя, поваги до сім’ї, суспільства | Виготовлення та придбання пам’ятної, квіткової та сувенірної про-дукції до уро-чистих, святко-вих, просвіт-ницьких, жалоб-них і траурних заходів, громадсько- політичних акцій (пам’ятних знаків тощо) | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю  облдержадмі-  ністрації | 2017 –  2020  роки | Загальний обсяг,  у т.ч. | – | 150,0 | 320,0 | 320,0 | 320,0 | **1110,0** | Виготовлення та придбання  35 тис. од. пам’ятної, квіткової та сувенірної продукції.  IV етап – 35 |
| Державний бюджет |  |  |  |  |  |  |
| Обласний бюджет | – | 150,0 | 320,0 | 320,0 | 320,0 | **1110,0** |
| Місцевий бюджет |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Інші джерела |  |  |  |  |  |  |  |
| Усього за Програмою: | | | | Загальний  обсяг,  у т.ч. | **17739,8** | **13230,0** | **16840,0** | **7400,0** | **7400,0** | **62609,8** |  |
| Державний бюджет |  |  |  |  |  | **–** |  |
| Обласний бюджет | 17739,8 | 13230,0 | 16840,0 | 7400,0 | 7400,0 | 62609,8 |  |
| Місцевий бюджет |  |  |  |  |  | **–** |  |
| Інші джерела |  |  |  |  |  | **–** |  |

**Перший заступник**

**голови обласної ради С. ОЛІЙНИК**