Додаток 2

до рішення обласної ради

**Показники оцінки ефективності виконання Програми**

**І. Кількісні показники виконання Програми**

| **Назва напряму діяльності (пріоритетні завдання)** | **Кількісні показники виконання Програми** |
| --- | --- |
| **Найменування показника** | **Усього за Програмою** | **Значення показника за роками** |
| **У сього** **І етап** **(2014 – 2018 рр.)** | **2019** | **2020** | **2021** | **2022** | **У сього** **ІІ етап** **(2019 – 2022 рр.)** |
| Популяризація туристичного потенціалу області | Кількість проведених виставкових заходів  | 27 | 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| Кількість учасників інформаційно-рекламних турів | 1700осіб | 900осіб | 200осіб | 200осіб | 200осіб | 200осіб | 800осіб |
| Кількість відвідувачів електронного сайта „Туристичний інформаційний центр Дніпропетровщини” | 114 000осіб | 49000осіб | 12 000осіб | 15 000осіб | 18 000осіб | 20 000осіб | 65 000осіб |
| Кількість відвідувачів web-сайта „Електронний гід Дніпропетровська” | 111 000осіб | 46000осіб | 12 000осіб | 15 000осіб | 18 000осіб | 20 000осіб | 65 000осіб |
| Кількість відвідувачів екскурсійних турів для учнів шкіл та студентів області  | 295 000 | 175000 | 30 000 | 30 000 | 30 000 | 30 000 | 120 000 |
| Інформаційне забезпечення | Кількість надрукованої презентаційної продукції  | 55 000примірників | 35 000примірників | 5 000примірників | 5 000примірників | 5 000примірників | 5 000примірників | 20 000примірників |
| Кількість створених тематичних сюжетів  | 20 | 12 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 |
| Розвиток туристичної інфраструктури | Кількість установлених покажчиків туристичних об’єктів, маршрутів та ін. | 55 | 35 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| Кількість облаштованих туристичних маршрутів | 9 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| Кількість новостворених туристичних об’єктів  | 9 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| Культурно-масова діяльність | Кількість проведених акцій, фестивалів, свят туристичного спрямування | 36 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| Кількість проведених спортивно-оздоровчих заходів (чемпіонати, естафети, походи) | 135 | 75 | 15 | 15 | 15 | 15 | 60 |
| Проведення навчань, семінарів, конференцій тощо | Кількість навчених екскурсоводів, гідів-перекладачів, волонтерів, інструкторів спортивного туризму | 330осіб | 210осіб | 30осіб | 30осіб | 30осіб | 30осіб | 120осіб |
| Розвиток тематичного та подієвого туризму в області | Кількість проведених регіональних, всеукраїнських, міжнародних форумів, фестивалів, ярмарок, виставок, семінарів тощо | 63 | 35 | 7 | 7 | 7 | 7 | 28 |

**ІІ. Якісні показники виконання Програми**

Виконання Програми дасть змогу забезпечити збільшення чисельності туристів, які подорожують у межах України, створення нових робочих місць, збільшення обсягу наданих туристичних послуг, надходжень до бюджетів усіх рівнів.

**Перший заступник**

**голови обласної ради С. ОЛІЙНИК**