Додаток 3

до рішення обласної ради

**ПАСПОРТ**

**регіональної цільової Програми**

1. Назва: Програма розвитку туризму у Дніпропетровській області на 2014 – 2022 роки.

2. Підстава для розроблення: закони України „Про місцеві державні адміністрації”, „Про місцеве самоврядування в Україні”, „Про туризм”.

3. Регіональні замовники Програми або координатори: департамент економічного розвитку Дніпропетровської обласної державної адміністрації, Дніпропетровська обласна рада.

4. Співзамовники Програми:немає.

5. Відповідальні за виконання: Дніпропетровська обласна рада, структурні підрозділи Дніпропетровської обласної державної адміністрації (департаменти облдержадміністрації: економічного розвитку; інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю; освіти і науки; житлово-комунального господарства та будівництва; управління облдержадміністрації: зовнішньоекономічної діяльності; інформаційних технологій та електронного урядування; молоді і спорту), районні державні адміністрації, районні ради
(за згодою), виконавчі комітети міських рад (за згодою), об’єднані територіальні громади (за згодою), Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (за згодою), комунальне підприємство „Центр народної творчості „Дивокрай” Дніпропетровської обласної ради” (за згодою), комунальне підприємство „Молодіжний центр міжнародного партнерства, позашкільної та неформальної освіти „Освіторіум” Дніпропетровської обласної ради” (за згодою), комунальний заклад культури „Дніпропетровський національний історичний музей імені Д.І. Яворницького” Дніпропетровської обласної ради (за згодою), комунальний заклад „Дніпропетровське регіональне інвестиційне агентство” Дніпропетровської обласної ради” (за згодою), комунальне підприємство Дніпропетровської обласної ради „Представництво Придніпров’я” (за згодою)

6. Мета: формування виняткового і різноманітного туристичного продукту регіону, просування його на внутрішньому та міжнародному ринках шляхом рекламно-інформаційної кампанії, розвиток туристичної інфраструктури належного рівня.

7. Початок: 2014 рік, закінчення – 2022 рік.

8. Етапи виконання: Програма реалізується у два етапи: І етап –
2014 – 2018 рр., ІІ етап – 2019 – 2022 рр.

9. Загальні обсяги фінансування (тис. грн):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Джерела фінансування** | **Обсяг фінансування,****усього****(тис. грн)** | **За роками виконання** |
| **Усього****І етап** | **2019 рік** | **2020 рік** | **2021 рік** | **2022 рік** | **Усього****ІІ етап** |
| **Державний бюджет**  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Обласний бюджет** | 42357,0 | 27897,0 | 3707,5 | 3587,5 | 3582,5 | 3582,5 | 14460,0 |
| **Місцеві бюджети** | 8415,0 | 5145,0 | 830,0 | 810,0 | 815,0 | 815,0 | 3270,0 |
| **Інші** **джерела** | 4595,0 | 3045,0 | 400,0 | 385,0 | 385,0 | 380,0 | 1550,0 |
| **Усього** | 55367,0 | 36087,0 | 4937,5 | 4782,5 | 4782,5 | 4777,5 | 19280,0 |

10. Очікувані кінцеві результати виконання регіональної цільової Програми:

| **Напрями показників Програми** | **Найменування показників виконання Програми** | **Значення показників** |
| --- | --- | --- |
| **Усього** | **у тому числі за роками** |
| **І етап**  | **2019** | **2020** | **2021** | **2022** | **ІІ етап** |
| Соціальні  | Кількість проведених виставкових заходів | 27 | 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| Соціальні | Кількість учасників інформаційно-рекламних турів | 1700 | 900 | 200 | 200 | 200 | 200 | 800 |
| Соціальні | Кількість відвідувачів електронного сайта „Туристичний інформаційний центр Дніпропетровщини” | 114000 | 49000 | 12000 | 15000 | 18000 | 20000 | 65000 |
| Соціальні | Кількість відвідувачів web-сайта „Електронний гід Дніпра” | 111000 | 46000 | 12000 | 15000 | 18000 | 20000 | 65000 |
| Соціальні | Кількість відвідувачівекскурсійних турів для учнів шкіл та студентів області | 295000 | 175000 | 30000 | 30000 | 30000 | 30000 | 120000 |
| Соціальні | Кількість установлених покажчиків туристичних об’єктів, маршрутів та ін. | 55 | 35 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| Соціальні | Кількість проведених спортивно-оздоровчих заходів (чемпіонати, естафети, походи тощо) | 135 | 75 | 15 | 15 | 15 | 15 | 60 |
| Соціальні | Кількість проведених заходів тематичного та подієвого туризму в області (регіональні, всеукраїнські, міжнародні форуми, ярмарки, виставки, семінари тощо) | 63 | 35 | 7 | 7 | 7 | 7 | 28 |

11. Координацію роботи щодо виконання Програми здійснюють департамент економічного розвитку облдержадміністрації та Дніпропетровська обласна рада, контроль – постійна комісія обласної ради з питань культури, духовності та спорту.

Департамент економічного розвитку облдержадміністрації готує звіти про результати виконання Програми та щокварталу до 15 числа місяця, що настає за звітним періодом, надає їх до облдержадміністрації та обласної ради.

**Перший заступник**

**голови обласної ради С. ОЛІЙНИК**