Додаток 2 до рішення

обласної ради

**Зміни до Показників**

**оцінки ефективності виконання програми**

**І. Кількісні показники виконання програми**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Назва напряму діяльності (пріоритетні завдання)** | **Найменування показника** | **Кількісні показники виконання програми** |
| **Усього****за програмою** | **значення показників за роками** |
| **І етап (2013 – 2015)** | **ІІ етап (2016 – 2018)** | **2016** | **2017** | **2018** | **ІІІ етап (2019 – 2021)** | **2019** | **2020** | **2021** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| **20. Підвищення престижності вищої освіти** |
| 20.1. Створення вебпорталу вищої освіти області, відеофільмів для презентації регіону, вищої освіти регіону, закладів вищої освіти регіону | Кількість створеної продукції(одиниць) | 19 | 1 | 19 | **–** | **–** | 19 | **–** | **–** | **–** | **–** |
| 20.2. Проведення заходів у рамках міжнародних проєктів, розвитку міжнародного та міжрегіонального співробітництва міжнародної, міжрегіональної та внутрішньорегіональної мобільності студентів | Кількість заходів(одиниць) | 12 | **–** | 12 | **–** | **–** | 12 | **–** | **–** | **–** | **–** |
| 20.3. Проведення Міжнародного форуму „Дніпропетровщина в контексті європейського освітнього простору”, Міжнародної конференції „Дніпропетровська модель ООН DIPMUN”, Міжнародної філософської школи | Кількість заходів(одиниць). Чисельність учасників(осіб) | 91800 | **–****–** | 91800 | **–****–** | **–****–** | 91800 | **–****–** | **–****–** | **–****–** | **–****–** |
| 20.4. Створення презентаційного відеофільму про систему фахової передвищої та вищої освіти області, профорієнтаційних відеороликів про заклади фахової передвищої освіти області та заклади вищої освіти області | Кількість створеної продукції(одиниць) | 40 | **–** | **–** | **–** | **–** | **–** | 40 | 15 | 15 | 10 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 20.5. Запровадження телеефірів на регіональному телеканалі, спрямованих на підвищення престижності закладів фахової передвищої освіти та закладів вищої освіти  | Кількість створеної продукції(одиниць) | 150 | **–** | **–** | **–** | **–** | **–** | 150 | 50 | 50 | 50 |
| 20.6. Зовнішня реклама з популяризації спеціальностей закладів професійної (професійно-технічної) освіти, закладів фахової передвищої освіти, закладів вищої освіти | Кількість створеноїпродукції(одиниць) | 300 | **–** | **–** | **–** | **–** | **–** | 300 | 100 | 100 | 100 |
| 20.7. Проведення заходів у рамках міжнародних проєктів, розвиток міжрегіонального та міжнародного співробітництва міжнародної, міжрегіональної та внутрішньорегіональної мобільності студентів, викладачів, науковців. Запровадження премій для стажувань | Кількість заходів(одиниць). Кількість учасників(осіб) | 151500 | **–****–** | **–****–** | **–****–** | **–****–** | **–****–** | 151500 | 5500 | 5500 | 5500 |
| 20.8. Проведення курсів професійного спрямування для учасників АТО (англійська мова, вебдизайн, програмування тощо) | Кількість заходів(одиниць). Кількість учасників(осіб) | 9900 | **–****–** | **–****–** | **–****–** | **–****–** | **–****–** | 9900 | 3300 | 3300 | 3300 |
| 20.9. Започаткування школи молодого керівника для закладів фахової передвищої освіти  | Кількість заходів(одиниць). Кількість учасників(осіб) | 3300 | **–****–** | **–****–** | **–****–** | **–****–** | **–****–** | 3300 | 1100 | 1100 | 1100 |

**Перший заступник**

**голови обласної ради А. АДАМСЬКИЙ**