Додаток 1 до додатка 1

 до рішення обласної ради

**ПЕРЕЛІК**

**завдань і заходів Програми підвищення правової освіти та політичної культури**

**населення для забезпечення участі громадськості в формуванні та реалізації державної політики**

**в Дніпропетровській області на 2002 – 2022 роки**

| **Назва напряму діяльності (пріоритетні завдання)** | **Зміст заходів Програми з виконання завдання** | **Відпові-дальні за виконання** | **Стро-ки вико-нання** | **Орієнтовні обсяги фінансування за роками виконання, тис. грн** | **Очікуваний результат виконання заходу** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Джерела фінансу-вання** | **І – ІІІ етапи** | **ІV етап\*** | **2021** | **2022** | **Усього** **за Програ-****мою\*\*** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Підвищення ефективності взаємодії об’єднань громадян в особі обласних осередків політичних партій та громадських організацій, вироблення спільних пропозицій щодо вирішення актуальних проблем соціально-економічного, політичного й культурного життя області, забезпечення гласності та відкритості діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування.Удосконалення системи правової освіти населення, розвиток громадянського суспільства, збереження вітчизняних традицій у цій сфері. Поліпшення ефективності взаємодії місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування з регіональними громадськими організаціями у сфері підтримки учасників АТО/ООС та членів їхніх родин | Організація та проведення конференцій, семінарів,нарад, лекторіїв,круглих столів, школи молодих політиків, громадських слухань | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержад-міністраціїї | 2002 –2022 роки | Загальний обсяг, у т.ч. | **997,5** | **395,2** | **190,0** | **190,0** | **1772,7** | Проведення 158 заходів, у яких візьмуть участь22,515 тис. осіб.І етап – 49 заходів за участю 5,88 тис. осіб;ІІ етап – 67заходів за участю 8,9 тис. осіб;ІІІ етап – 14 заходів за участю 0,735 тис. осіб;IV етап – 18 заходів за участю 6 тис. осіб;V етап – 10 заходів за участю 1 тис. осіб |
| Державний бюджет |  ‒ |  |  ‒ | ‒ | ‒ |
| Обласний бюджет | 997,5 | 395,2 | 190,0 | 190,0 | 1772,7 |
| Місцевий бюджет |  ‒ |  ‒ |  ‒ | ‒ | ‒ |
| Іншіджерела |  ‒ |  ‒ |  ‒ | ‒ | ‒ |
| 2. Удосконалення організації постійних соціологічних досліджень громадської думки щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, оприлюднення інформації про ставлення громадян до процесів, які відбуваються у суспільстві | Організація та проведення соціологічних досліджень, моніторингу стану громадської думки, діяльності громадських організацій та суспільно-політичної ситуації в області  | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержад-міністраціїї  |  2003 – 2022 роки |  Загальний обсяг,у т.ч. | **1824,5** | **532,8** | **190,0** | **190,0** | **2737,3** | Проведення 105 соціологічних досліджень, під час яких буде опитано 136,856 тис. осіб з актуальних політичних і соціально-економічних питань розвитку області та держави.І етап – 47 досліджень,буде опитано 58,75 тис. осіб;ІІ етап – 46 досліджень,буде опитано 59,3 тис. осіб;ІІІ етап – 6 досліджень,буде опитано 6,806 тис. осіб;IV етап – 4 дослідження, буде опитано 8 тис. осіб;V етап – 2 дослідження, буде опитано 4 тис. осіб |
| Державний бюджет |  ‒ |  ‒ |  ‒ | ‒ | ‒ |
| Обласний бюджет | 1824,5 | 532,8 | 190,0 | 190,0 | 2737,3 |
| Місцевий бюджет |  ‒ |  |  ‒ | ‒ | ‒ |
| Інші джерела |  ‒ |  ‒ |  ‒ | ‒ | ‒ |
| 3. Широке інформування населення про правову політику держави та чинне законодавство України.Підвищення рівня правової інформованості населення.Створення належних умов для набуття обсягу правових знань та навичок в їх застосуванні, необхідних для реалізації громадянами своїх прав і свобод, а також виконання покладених на них обов’язків. Підвищення рівня правового захисту учасників АТО/ООС, членів їхніх сімей та сімей, члени яких загинули під час проведення АТО/ООС  | Організація та проведення єдиних днів інформування населення | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержад-міністраціїї |  2002 –2022  роки |  Загальний обсяг,у т.ч. | **979,4** | **472,2** | **190,0** | **190,0** | **1831,6** | Проведення157 єдиних днів інформування населення з виїздами до 13 міст та 22 районів області (на V етапі у 7 районах області), у яких буде залучено 13298,31 тис. осіб.І етап – 54 дні інформування, буде залучено 1800 тис. осіб;ІІ етап – 53 дні інформування, буде залучено 6993,75 тис. осіб;ІІІ етап – 13 днівінформування, буде залучено 1174,56 тис. осіб;IV етап – 21 деньінформування, буде залучено 1890 тис. осібV етап – 16 днів інформування, буде залучено 1440 тис. осіб |
|  Державний бюджет |  ‒ |  ‒ |  ‒ | ‒ | ‒ |
| Обласний бюджет | 979,4 | 472,2 | 190,0 | 190,0 | 1831,6 |
| Місцевий бюджет |  ‒ |  ‒ |  ‒ | ‒ | ‒ |
| Інші джерела | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| 4. Інформування населення щодо суспільно-політичних процесів, які відбуваються у державі та області.Формування у громадян поваги до права, гуманістичних правовихідей,загально людських та національних правових цінностей, подолання правового нігілізму.Виховання поваги до історії України й рідного краю, до державних символів, державних органів, органів місцевого самоврядування. Роз’яснення соціально значимих нормативно-правових актів.Пропаганда здорового способу життя, поваги до сім’ї, суспільства.Висвітлення подій Революції Гідності, проведення антитерористичної операції та ООС на сході України | Виготовлення та розміщення на радіо, телебаченні та в інших засобах масової інформації аудіо-, відеороликів, фільмів, передач,інформаційних сюжетів тощо  | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержад-міністраціїї | 2005 – 2022 роки | Загальний обсяг, у т.ч. | **1644,3** | **687,7** | **4800,0** | **4800,0** | **11932,0** | Виготовлення 1582 аудіо-, відеороликів соціальної реклами, документальних, навчальних, науково-популярних фільмів, інформаційних сюжетів, що будуть розміщуватися у засобах масової інформації, створення телерадіопередач.І етап – 29;ІІ етап – 71;ІІІ етап 28;IV етап –54;V етап – 1400 |
| Державний бюджет |  |  |  |  |  |
| Обласний бюджет | 1644,3 | 687,7 | 4800,0 | 4800,0 | 11932,0 |
| Місцевий бюджет |  ‒ |  |  ‒ | ‒ | ‒ |
| Інші джерела |  ‒ |  |  ‒ | ‒ | ‒ |
| 5. Інформування населення щодо суспільно-політичних процесів, які відбуваються у державі та області.Висвітлення діяльності органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування.Формування у громадян поваги до права, гуманістичних правових ідей, загальнолюдських та національних правових цінностей, подолання правового нігілізму.Виховання поваги до історії України й рідного краю на прикладахзагальновідомих земляків, до державних символів, державних органів, органів місцевого самоврядування. Роз’яснення соціально важливих нормативно-правових актів. Пропаганда здорового способу життя, поваги до сім’ї, суспільства  | Виготовлення та розміщення об’єктів зовнішньої соціальної реклами (постерів, банерів, стендів, вивісок тощо) | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержад-міністраціїї  | 2005 –2022роки | Загальний обсяг, у т.ч. | **4399,3** | **9432,4** | **4000,0** | **5000,0** | **22831,7** | Виготовлення 20846 одиниць постерів, банерів, стендів, вивісоктощо з сюжетами соціальної реклами, які будуть розміщуватися на зовнішніх рекламнихконструкціях, що розташовані на території області або всередині приміщень громадського призначення.І етап – 850 од.;ІІ етап – 4985 од.;ІІІ етап – 3662 од.;IV етап – 6349 од.;V етап – 5000 од. |
| Державний бюджет |  ‒ |  |  ‒ | ‒ | ‒ |
| Обласний бюджет | 4399,3 | 9432,4 | 4000,0 | 5000,0 | 22831,7 |
| Місцевий бюджет |  ‒ |  |  ‒ | ‒ | ‒ |
| Інші джерела |  ‒ |  |  ‒ | ‒ | ‒ |
| 6. Систематичне й безперервне поширення соціальної рекламиу Дніпропетровській області | Придбання, виготовлення, монтаж, розміщення, установлення, технічне обслуговування, поточний та капітальний ремонт, оренда зовнішніх рекламних конструкцій (білбордів, сіті-лайтів, лайт-боксів тощо) | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержад-міністраціїї | 2005, 2008 –2020 роки | Загальний обсяг,у т.ч. | **1495,3** | **8781,9** | **290,0** | **400,0** | **10967,2** | Придбання, виготовлення, монтаж, розміщення та встановлення на території області, технічне обслуговування, поточний та капітальний ремонт, оренда 626 зовнішніхрекламних конструкцій (білбордів, сіті-лайтів, лайт-боксів тощо), на яких буде розміщено сюжети соціальної реклами. І етап – 50; ІІ етап – 83; ІІІ етап – 108; IV етап –335 V етап – 50 |
| Державний бюджет |  ‒ |  |  ‒ | ‒ | ‒ |
| Обласний бюджет | 1495,3 | 8781,9 | 290,0 | 400,0 | 10967,2 |
| Місцевий бюджет |  ‒ |  |  ‒ | ‒ | ‒ |
| Інші джерела |  ‒ |  |  ‒ | ‒ | ‒ |
| 7. Інформування населення щодо суспільно-політичних процесів, які відбуваються у державі та області.Висвітлення діяльності органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування.Формування у громадян поваги до права, гуманістичних правових ідей, загальнолюдських та національних правових цінностей, подолання правового нігілізму.Виховання поваги до історії України й рідного краю на прикладах загальновідомих земляків, до державних символів, державних органів, органів місцевого самоврядування.Роз’яснення соціально важливих нормативно-правових актів.Пропаганда здорового способу життя, поваги до сім’ї, суспільства | Виготовлення оригінал-макетів об’єктів соціальної реклами (постерів,плакатів, брошур, буклетів тощо) | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержад-міністраціїї |  2005 –2022роки | Загальний обсяг,у т.ч. |  **212,3** |  **66,7** |  **190,0** |  **190,0** |  **659,0** | Розроблення та виготовлення оригінал-макетів 309 од., за якими буде створено постери, плакати, брошури, буклети тощо.І етап – 45 од.;ІІ етап – 99 од.;ІІІ етап – 47 од.;IV етап – 58 од.;V етап – 60 од. |
| Державний бюджет |  ‒ |  |  ‒ | ‒ | ‒ |
| Обласний бюджет | 212,3 |  66,7 | 190,0 | 190,0 | 659,0 |
| Місцевий бюджет |  ‒ |  |  ‒ | ‒ | ‒ |
| Іншіджерела |  ‒ |  |  ‒ | ‒ | ‒ |
| 8. Виховання поваги до історії України й рідного краю на прикладах загальновідомих земляків, до державних символів, державних органів, органів місцевого самоврядування.Роз’яснення соціально важливих нормативно-правових актів.Пропаганда здорового способу життя, поваги до сім’ї, суспільства.Утвердження ідей міжнаціональної злагоди, толерантності, взаємоповаги та розуміння.Створення у суспільстві атмосфери підтримки та поважного ставлення до членів сімей загиблих учасників АТО/ООС та Героїв Революції Гідності | Виготовлення та придбання поліграфічної продукції (плакатів, брошур, буклетів, листівок, книг, довідників тощо) | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержад-міністраціїї  | 2005 –2020роки | Загальний обсяг,у т.ч. | **4963,4** | **1536,9** | **500,0** | **500,0** | **7500,3** | Виготовлення та придбання 1908,646 тис. од. плакатів, брошур, буклетів, листівок, книг, довідників тощо.І етап – 435 тис. од.;ІІ етап – 689,862 тис. од.;ІІІ етап – 530,916 тис. од.;IV етап – 112,868 тис. од.;V етап – 140 тис. од. |
| Державний бюджет |  ‒ |  |  ‒ | ‒ | ‒ |
| Обласний бюджет | 4963,4 | 1536,9 | 500,0 | 500,0 | 7500,3 |
| Місцевий бюджет |  ‒ |  |  ‒ | ‒ | ‒ |
| Інші джерела | ‒ |  |  ‒ | ‒ | ‒ |
| 9. Моніторинг ефективності системи управління процесами реалізації державної політики на регіональному рівні | Організація та проведення науково-дослідних робіт  | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержад-міністраціїї | 2005,2007,2009 –2016 роки | Загальний обсяг,у т.ч. | **352,9** |  **–** |  **–** | **–** | **352,9** | Організація та виконання 10 науково-дослідних робіт, у яких візьмуть участь 15,64 тис. осіб.І етап – 6 робіт за участю 6,55 тис. осіб;ІІ етап – 4 роботи за участю 9,09 тис. осіб |
| Державний бюджет |  ‒ |  **–** |  **–** | **‒** | **‒** |
| Обласний бюджет | 352,9 |  **–** |  **‒** | **‒** | 352,9 |
| Місцевий бюджет |  ‒ |  **–** |  **‒** | **‒** | **‒** |
| Іншіджерела |  ‒ |  **‒** |  **‒** | **‒** | **‒** |
| 10. Виховання поваги до історії України й рідного краю, до державних символів, державних органів.Формування у громадян поваги до права, гуманістичних правових ідей, загальнолюдських та національних правових цінностей, подолання правового нігілізму.Вшанування пам’яті загиблих учасників АТО/ООС та Героїв Революції Гідності | Придбання та організація, виставок | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержад-міністраціїї  |  2008 –2022роки | Загальний обсяг,у т.ч. | **111,2** | **184,6** | **90,0** | **90,0** | **475,2** | Організація 67 виставок на морально-правову тематику.ІІ етап – 5 виставок;ІІІ етап – 18 виставок;IV етап – 34 виставки; V етап – 10 виставок |
| Державний бюджет |  ‒ |  |  ‒ | ‒ | ‒ |
| Обласний бюджет | 111,2 | 184,6 | 90,0 | 90,0 | 475,2 |
| Місцевий бюджет |  ‒ |  |  ‒ | ‒ | ‒ |
| Іншіджерела |  ‒ |  |  ‒ | ‒ | ‒ |
| 11. Виховання поваги до історії України й рідного краю на прикладах загальновідомих земляків, до державних символів, державних органів, органів місцевого самоврядування.Роз’яснення соціально-важливих нормативно-правових актів | Організація поїздок делегацій Дніпропет-ровської області для участі у громадсько-політичних акціях, урочистих, жалобних і просвітницьких заходах | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержад-міністраціїї  |  2008 – 2016  роки | Загальний обсяг, у т.ч. | **298,0** |  **–** |  **–** | **–** | **298,0** | Направлення 23 делегацій для участі у громадсько-політичних акціях, урочистих, жалобних і просвітницьких заходах. Взяли участь: 1,038 тис. осіб;ІІ етап – 16 делегацій за участю 0,688 тис. осіб;ІІІ етап – 7 делегацій за участю 0,350 тис. осіб |
| Державний бюджет |  ‒ |  **‒** |  **‒** | **‒** | **‒** |
| Обласний бюджет | 298,0 |  **‒** |  **‒** | **‒** | 298,0 |
| Місцевий бюджет |  ‒ |  **‒** |  **‒** | **‒** | **‒** |
| Іншіджерела |  |  |  |  |  |
| 12. Виховання поваги до історії України й рідного краю на прикладах загальновідомих земляків, до державних символів, державних органів, органів місцевого самоврядування.Роз’яснення соціально важливих нормативно-правових актів.Увічнення пам’яті загиблих учасників АТО/ООС та Героїв Революції Гідності | Організація та проведення урочистих, святкових, просвітницьких, жалобних і траурних заходів, громадсько-політичних акцій | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержад-міністраціїї  |  2009 –2022роки 2017 –2022роки | Загальний обсяг,у т.ч. | **461,7** | **504,6** | **190,0** | **190,0** | **1346,3** | Організація та проведення урочистих, святкових, просвітницьких, жалобних і траурних заходів, громадсько-політичних акцій (53).ІІ етап – 8 заходів;ІІІ етап – 19 заходів;IV етап –16 заходів;V етап –10 заходів |
| Державний бюджет |  ‒ |  – |  ‒ | ‒ | ‒ |
| Обласний бюджет | 461,7 | 504,6 | 190,0 | 190,0 | 1346,3 |
| Місцевий бюджет |  – |  **–** |  – | – | – |
| Іншіджерела |  – |  – |  – | – | – |
| 13. Виховання поваги до історії України й рідного краю, до державних символів, державних органів, органів місцевого самоврядування.Пропаганда здорового способу життя, поваги до сім’ї, суспільства  | Виготовлення та придбання пам’ятної, квіткової та сувенірної продукції до урочистих, святкових, просвітницьких, жалобних і траурних заходів, громадсько-політичних акцій (пам’ятних знаків тощо) | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержад-міністраціїї |  2017 – 2022роки | Загальний обсяг,у т.ч. |  – | **779,1** | **320,0** | **320,0** | **1419,1** | Виготовлення та придбання 36,277 тис. од. пам’ятної, квіткової та сувенірної продукції.IV етап – 22,277 тис. од.;V етап – 14 тис. од. |
| Державний бюджет |  – |  – |  – | – | – |
| Обласний бюджет |  – | **779,1** | **320,0** | **320,0** | **1419,1** |
| Місцевий бюджет |  ‒ |  |  ‒ | ‒ | ‒ |
| Іншіджерела |  ‒ |  |  ‒ | ‒ | ‒ |
| Усього за Програмою: | Загальний обсяг,у т.ч. | **17739,8** | **23373,5** | **10950,0** | **12060,0** | **64123,3** |  |
| Державний бюджет |  ‒ |  |  ‒ | ‒ | ‒ |  |
| Обласнийбюджет | 17739,8 | 23373,5 | 10950,0 | 12060,0 | 64123,3 |  |
| Місцевий бюджет |  ‒ |  |  ‒ | ‒ | ‒ |  |
| Іншіджерела |  ‒ |  |  ‒ | ‒ | ‒ |  |

**Перший заступник**

**голови обласної ради Г. ГУФМАН**