Додаток 2 до додатка

до рішення обласної ради

**ПОКАЗНИКИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ**

**виконання Програми розвитку міжнародного співробітництва, євроінтеграційних процесів та**

**формування позитивного іміджу Дніпропетровської області на 2021 – 2025 роки**

**І. Кількісні показники виконання Програми**

| **Назва напряму діяльності (пріоритетні завдання)** | **Найменування показника** | **Одиниця виміру** | **Усього за Програмою** | **Значення показника за роками** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** |
| 1. Формування позитивного міжнародного іміджу Дніпропетровської області | 1.1. Виготовлення мобільного виставкового стенда Дніпропетровської області | Стенд | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.2. Кількість розроблених ескізів та виготовленої брендової сувенірної продукції | Одиниць | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 2. Інформування та комунікаційні дії щодо формування іміджу області  за кордоном | 2.1. Організація інформаційно-комп’ютерного та матеріально-технічного забезпечення виконання Програми, а саме:  кількість комп’ютерів, принтерів, факсів, сканерів, програмного забезпечення, витратних матеріалів, офісного приладдя, тощо | Одиниць | 100 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
|  | 2.2. Кількість проведених на базі закордонних дипломатичних установ в Україні презентацій та інших заходів Дніпропетровської області як лідера регіонального розвитку з використанням сучасного підходу до налагодження зв’язків органів влади з громадськістю та представниками бізнес-кіл | Захід | 10 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|  | 2.3. Кількість організованих та проведених презентацій та інших заходів Дніпропетровської області в країнах Європейського Союзу та світу | Захід | 10 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|  | 2.4. Кількість підготовлених та надрукованих сучасних інформаційно-довідкових матеріалів, створення фільму про Дніпропетровську область та регіональне співробітництво, євроінтеграційні процеси в Україні українською та іноземними мовами (флеш-носії, брошури, буклети тощо) | Флеш-носії, брошури,  буклети, фільм тощо | 1000 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| 3. Активізація міжнародних зв’язків області | 3.1. Організаційно-технічне забезпечення візитів офіційних делегацій до Дніпропетровської  області (кількість візитів) | Візит | 240 | 40 | 40 | 50 | 50 | 60 |
|  | 3.2. Організація стажування спеціалістів облдержадміністрації та представників органів місцевого самоврядування в державних установах провідних країн Європейського Союзу та світу | Стажування | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  | 3.3. Проведення організаційної роботи щодо відкриття на території області консульських установ країн Європи та світу (кількість відкритих консульств) | Консульська установа | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3.4. Забезпечення професійним перекладом українською та іноземними мовами заходів (кількість листів, презентацій тощо) | Лист, презентація, захід, тощо | 240 | 40 | 40 | 50 | 50 | 60 |
| 4. Стимулювання взаємодії вітчизняних та закордонних суб’єктів підприємницької діяльності на регіональному рівні | 4.1. Участь представників органів влади та бізнес-кіл у впливових міжнародних та національних виставково-ярмаркових заходах, конференціях, круглих столах та інших заходах (кількість заходів) | Захід | 21 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 |
|  | 4.2. Кількість проведених у Дніпропетровській області міжнародних заходів, спрямованих на розширення двосторонньої співпраці | Захід | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  | 4.3. Організація візитів делегацій області з метою розширення сфер співробітництва та підписання нових міжрегіональних угод (кількість візитів) | Візит | 10 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 5. Підвищення суспільного інформаційно-освітнього рівня населення | 5.1. Кількість проведених міжнародних науково-практичних конференцій, тематичних семінарів, форумів, громадських слухань, круглих столів, дебатів та інших заходів, у тому числі за участю міжнародних організацій та іноземних дипломатичних представництв в Україні | Тематичні лекції, уроки, круглі столи, конференції тощо | 100 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
|  | 5.2. Урочисте святкування  Дня Європи: зустрічі з представниками дипломатичних кіл та іноземних організацій, концерти за участю творчих колективів країн Європейського Союзу, театралізоване свято, спортивні змагання, народні гуляння тощо (кількість проведених заходів) | Захід | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  | 5.3. Організація курсів із вивчення іноземних мов державними службовцями органів виконавчої влади та посадовими особами місцевого самоврядування (кількість курсів) | Курс | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 6. Формування норм, правил, традицій організації офіційних заходів за участю голови облдержадмі­ністрації та керівн­ицтва області на рівні загальноприйнятих міжнародних норм  у частині забезпечення представницьких функцій державного управління в регіоні | 6.1. Розробка та виконання протокольних вимог щодо здійснення представницьких функцій державного управління в регіоні, організаційно-технічне забезпечення проведення офіційних заходів на території області за участю керівництва області (кількість протокольних заходів) | Протокольний захід | 2390 | 450 | 470 | 480 | 490 | 500 |
| 7. Проведення культурно-масових заходів за участю керівництва області, що мають представ­ницький характер або присвячені знаменним датам, річницям | 7.1. Організаційно-технічне забезпечення проведення на належному рівні щорічних масових заходів за участю керівництва області, що мають представницький характер або присвячені знаменним датам, річницям (кількість заходів) | Масовий захід | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 8. Створення сприятливих умов для ефективної реалізації державної регіональної політики у сфері євроінтеграції | 8.1. Кількість проведених форумів, конференцій, семінарів, круглих столів та інших заходів, пов’язаних з євроінтеграційними процесами на регіональному рівні | Форуми, круглі столи, конференції тощо | 50 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |

**ІІ. Якісні показники виконання Програми**

Постійне поширення актуальної інформації про розвиток та досягнення Дніпропетровської області серед країн світу, створення позитивного міжнародного іміджу регіону-лідера, залучення міжнародних спеціалістів, інвесторів, представників громадських організацій до реалізації соціально важливих інвестиційних проєктів області, створення сприятливих умов для залучення іноземних інвестицій та забезпечення їх необхідною інформацією, розширення торговельно-економічних, науково-технічних та культурних зв’язків Дніпропетровської області з країнами світу, збільшення двостороннього торговельно-економічного обороту, збалансування показників експорту та імпорту, відкриття консульських установ країн Європи та світу у м. Дніпрі, представлення потенціалу Дніпропетровської області на впливових міжнародних виставкових заходах, залучення представників іноземного дипломатичного корпусу в Україні до просування позитивного іміджу Дніпропетровської області за кордоном.

Організація протокольних і церемоніальних заходів із забезпеченням загальноприйнятих норм, правил, традицій і умовностей, яких дотримуються Уряд України, державні установи, відомства закордонних справ, дипломатичні представництва, місії, офіційні особи та члени їхніх родин.

Формування культури соціальної довіри шляхом проведення культурно-масових заходів за участю керівництва області.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Перший заступник**  **голови обласної ради** |  | **Г. ГУФМАН** |