Додаток 3

до рішення обласної ради

**ПАСПОРТ**

**регіональної цільової Програми**

1. Назва: Програма з розвитку інформаційно-комунікативної сфери Дніпропетровської області на 2021 – 2025 роки.

2. Підстава для розроблення: закони України „Про місцеві державні адміністрації”, „Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів”, „Про інформацію”, „Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації”, „Про телебачення і радіомовлення”, „Про доступ до публічної інформації”, укази Президента України від 09 грудня 2000 року № 1323/2000 „Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні”, від 01 серпня 2002 року № 683/2002 „Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади”, від 17 лютого 2001 року № 101/2001 „Про удосконалення діяльності органів виконавчої влади з питань інформування населення”, розпорядження голови облдержадміністрації від 12 червня 2007 року № Р-211/0/3-07 „Про порядок розроблення, затвердження та виконання регіональних цільових програм у Дніпропетровській облдержадміністрації” (зі змінами).

3. Регіональний замовник Програми або координатор: департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації.

4. Співзамовники Програми: відсутні.

5. Відповідальні за виконання: департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації.

6. Мета: забезпечення реалізації можливості громадян отримувати повну, достовірну, об’єктивну інформацію про події у регіоні, поліпшення комунікації між мешканцями Дніпропетровської області й органами виконавчої влади та місцевого самоврядування, забезпечення відкритості та прозорості їх діяльності, підвищення рівня взаємодії органів державноївлади з громадськістю через засоби масової інформації.

7. Початок: 2021 рік, закінчення: 2025 рік.

8. Етапи виконання: I етап: 2021 – 2025 роки.

9. Загальні обсяги фінансування:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Джерела фінансування** | **Обсяги фінансування, усього, тис. грн** | **Зароками виконання** | | | | |
| **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** |
| **Державний бюджет** | ─ | ─ | ─ | ─ | ─ | ─ |
| **Обласний бюджет** | 49500 | 9900 | 9900 | 9900 | 9900 | 9900 |
| **Місцеві бюджети** | ─ | ─ | ─ | ─ | ─ | ─ |
| **Інші джерела** | ─ | ─ | ─ | ─ | ─ | ─ |
| **Усього** | **49500** | **9900** | **9900** | **9900** | **9900** | **9900** |

10. Очікувані кінцеві результати виконання Програми:

| **Напрями показни-ків Програми** | **Найменування показників виконання** | **Одиниця виміру** | **Значення показників** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **у тому числі за роками** | | | | | |
| **Усього** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** |
|  | | | | | | | | |
| Соціальні | 1. Створення та розміщення тематичних  програм, фільмів, рубрик, роликів, інтерв’ю, звітів і репортажів про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування на телебаченні та  носіях зовнішньої реклами (стаціонарних чи мобільних мультимедійних, моторизованих, інтерактивних, проєкційних  екранах тощо) | сек. | 2000000 | 400000 | 400000 | 400000 | 400000 | 400000 |
| 2. Створення та розміщення тематичних радіопередач, рубрик, іміджевихроликів, інтерв’ю, звітів і репортажів про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та органів місце-вого самовряду-вання на радіо | сек. | 3125000 | 625000 | 625000 | 625000 | 625000 | 625000 |
| 3. Створення та розміщення тематичних рубрик, іміджевихматеріалів, інтерв’ю, звітів і репортажів про важливі події, діяльність  органів виконав-чої влади та  органів місцевого самоврядування у друкованих ЗМІ | кв. см | 750000 | 150000 | 150000 | 150000 | 150000 | 150000 |
| 4. Створення та розміщення тематичних рубрик, іміджевих матеріалів, інтерв’ю, звітів і репортажів про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого само-врядування в онлайн-медіа | од. | 20000 | 4000 | 4000 | 4000 | 4000 | 4000 |
| 5. Організація проведення обласних заходів, зокрема виставок, фестивалю „Журналіст року”, тематичних семінарів для представників ЗМІ тощо | од. | 35 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| 6. Проведення тематичних інформаційно-просвітницьких заходів, конференцій, круглих столів, нарад, семінарів, олімпіад, майстер-класів тощо | од. | 60 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
|  | 7. Забезпечення моніторингу (дослідження) та аналізу висвітлен-ня пріоритетних питань державної політики, діяль-ності центральних та місцевих органів виконав-чої влади і місце-вого самовряду-вання у засобах масової інформації | кількість ЗМІ, що пройшли щоден-ний моніто-ринг | 615 | 123 | 123 | 123 | 123 | 123 |
| 8. Виготовлення  та придбання тематичної друкованої продукції (буклети, проспекти, видання, банерна продукція тощо) | од. | 25000 | 5000 | 5000 | 5000 | 5000 | 5000 |

11. Координація та контроль за виконанням.

Координацію виконання Програми здійснює її регіональний замовник – департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, який щоквартально до 15 числа місяця, що настає за звітним періодом, подає до облдержадміністрації та обласної ради узагальнену інформацію про стан та результати виконання Програми.

Контроль за виконанням Програми здійснює постійна комісія обласної ради з питань зв’язків з об’єднаннями громадян і засобами масової інформації.

**Перший заступник \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**голови обласної ради Г. ГУФМАН**