Додаток 2

до рішення обласної ради

**ПАСПОРТ**

**регіональної цільової Програми**

1. Назва: Програма розвитку туризму у Дніпропетровській області на 2014 – 2025 роки.

2. Підстава для розроблення: закони України „Про місцеві державні адміністрації”, „Про місцеве самоврядування в Україні”, „Про туризм”.

3. Регіональні замовники Програми або координатори: управління культури, туризму, національностей і релігій облдержадміністрації.

4. Співзамовники Програми:відсутні.

5. Відповідальні за виконання: управління культури, туризму, національностей і релігій облдержадміністрації, департамент економічного розвитку облдержадміністрації, департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, департамент освіти і науки облдержадміністрації, управління зовнішньоекономічної діяльності облдержадміністрації, департамент цифрової трансформації, інформаційних технологій та електронного урядування облдержадміністрації, управління молоді і спорту облдержадміністрації, райдержадміністрації, за згодою: виконавчі органи сільських, селищних, міських рад, Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара, комунальне підприємство „Центр народної творчості „Дивокрай” Дніпропетровської обласної ради”, комунальне підприємство „Молодіжний центр міжнародного партнерства, позашкільної та неформальної освіти „Освіторіум” Дніпропетровської обласної ради”, комунальний заклад культури „Дніпропетровський національний історичний музей імені Д.І. Яворницького” Дніпропетровської обласної ради”, комунальний заклад „Дніпропетровське регіональне інвестиційне агентство” Дніпропетровської обласної ради”, комунальне підприємство Дніпропетровської обласної ради „Представництво Придніпров’я”.

6. Мета: формування виняткового і різноманітного туристичного продукту регіону, просування його на внутрішньому та міжнародному ринках шляхом рекламно-інформаційної кампанії, розвиток туристичної інфраструктури належного рівня.

7. Початок: 2014 рік, закінчення – 2025 рік.

8. Етапи виконання: Програма реалізується у два етапи: І етап:   
2014 – 2018 роки, ІІ етап: 2019 – 2025 роки.

9. Загальні обсяги фінансування:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Джерела фінансування** | **Обсяг фінансування,**  **усього**  **(тис. грн)** | **За роками виконання** | | | | | | | | |
| **Усього**  **І етап** | **2019** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** | **Усього**  **ІІ етап** |
| **Державний бюджет** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Обласний бюджет** | 104164,5 | 27897 | 3707,5 | 3587,5 | 2582,5 | 17185 | 16235 | 16485 | 16485 | 104164,5 |
| **Місцеві бюджети** | 10860 | 5145 | 830 | 810 | 815 | 815 | 815 | 815 | 815 | 10860 |
| **Інші**  **джерела** | 5755 | 3045 | 400 | 385 | 385 | 385 | 385 | 385 | 385 | 5755 |
| **Усього** | **120779,5** | **36087** | **4937,5** | **4782,5** | **3782,5** | **18385** | **17435** | **17685** | **17685** | **120779,5** |

10. Очікувані кінцеві результати виконання Програми:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Напрями показників Програми** | **Найменування показників виконання Програми** | **Значення показників** | | | | | | | | |
| **Усього** | **І етап**  **2014 – 2018** | **ІІ етап** | | | | | | |
| **2019** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Соціальні | Кількість проведених виставкових заходів, одиниць | 36 | 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Соціальні | Кількість учасників інформаційно-рекламних турів, осіб | 2300 | 900 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| Соціальні | Кількість відвідувачів електронного сайту „Туристичний інформаційний центр Дніпро-петровщини”, осіб | 180 000 | 49 000 | 12 000 | 15 000 | 18 000 | 20 000 | 21 000 | 22 000 | 23 000 |
| Соціальні | Кількість відвідувачів вебсайту „Електронний гід Дніпра”, осіб | 91 000 | 46 000 | 12 000 | 15 000 | 18 000 | – | – | – | – |
| Соціальні | Кількість надрукованої презентаційної продукції, примірників | 70 000 | 35 000 | 5 000 | 5 000 | 5 000 | 5 000 | 5 000 | 5 000 | 5 000 |
| Соціальні | Кількість створених тематичних сюжетів, одиниць | 26 | 12 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Соціальні | Кількість установлених покажчиків туристичних об’єктів, маршрутів та ін., одиниць | 70 | 35 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Соціальні | Кількість облаштованих туристичних маршрутів, одиниць | 12 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Соціальні | Кількість новостворених туристичних об’єктів, одиниць | 12 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Соціальні | Кількість проведених акцій, фестивалів, свят туристичного спрямування, одиниць | 48 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
|  | Кількість навчених екскурсоводів, гідів-перекладачів, волонтерів, інструкторів спортивного туризму, осіб | 420 | 210 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Соціальні | Кількість проведених заходів тематичного та подієвого туризму в області (регіональні, всеукраїнські, міжнародні форуми, ярмарки, виставки, семінари тощо), одиниць | 84 | 35 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| Соціальні | Кількість проведених спортивно-оздоровчих заходів (чемпіонати, естафети, походи, тощо), одиниць | 135 | 75 | – | – | – | 15 | 15 | 15 | 15 |
| Соціальні | Кількість відвідувачів екскурсійних турів для учнів шкіл та студентів області, осіб | 295 000 | 175 000 | – | – | – | 30 000 | 30 000 | 30 000 | 30 000 |

11. Координація та контроль за виконанням.

Координацію виконання Програми здійснює її регіональний замовник – управління культури, туризму, національностей і релігій облдержадміністрації, який щокварталу, до 15 числа місяця, що настає за звітним періодом, подає до облдержадміністрації та обласної ради узагальнену інформацію про стан та результати виконання Програми.

Контроль за виконанням Програми здійснює постійна комісія обласної ради з питань культури та духовності.

**Перший заступник**

**голови обласної ради Г. ГУФМАН**