Додаток 2 до рішення обласної ради

**ПАСПОРТ**

**регіональної цільової Програми**

1. Назва: Програма сприяння розвитку громадянського суспільства у Дніпропетровській області на 2017 – 2022 роки.

2. Підстава для розроблення: Закон України „Про місцеві державні адміністрації”, Указ Президента України від 26 лютого 2016 року № 68/2016 „Про сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні”, постанови Кабінету Міністрів України від 12 жовтня 2011 року № 1049 „Про затвердження Порядку проведення конкурсу з визначення програм (проектів, заходів), розроблених інститутами громадянського суспільства, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка” (із змінами), від 03 листопада 2010 року № 966 „Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики” (із змінами).

3. Регіональний замовник Програми або координатор: департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації.

4. Співзамовники Програми: відсутні.

5. Відповідальні за виконання: департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міських, селищних, сільських рад територіальних громад Дніпропетровської області (за згодою), Дніпропетровський регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентові України (за згодою), Міжрегіональне управління Національного агентства України з питань державної служби у Дніпропетровській та Запорізькій областях (за згодою), Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (за згодою), інститути громадянського суспільства (за згодою).

6. Мета: забезпечення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства у Дніпропетровській області, участі громадськості у формуванні та реалізації державної і регіональної політики, удосконалення механізмів та практики ефективної взаємодії місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування з інститутами громадянського суспільства.

7. Початок: січень 2017 року, закінчення: грудень 2022 року.

8. Етапи виконання: Програма виконується у два етапи:

I етап: 2017 – 2020 роки;

II етап: 2021 – 2022 роки.

9. Загальні обсяги фінансування:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Джерела****фінансування** | **Обсяги фінансування, усього,** **тис. грн\*\*** | **Усього** **за І етап\*** | **За роками виконання** |
| **2021**  | **2022**  |
| **Державний бюджет** | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| **Обласний бюджет** | 5564,0 | 1960,0 | 1702,0 | 1902,0 |
| **Місцеві бюджети** | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| **Інші джерела** | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| **Усього** | **5564,0** | **1960,0** | **1702,0** | **1902,0** |

10. Очікувані кінцеві результати виконання Програми:

| **Напрями показників Програми** | **Найменування показників Програми** | **Значення показників** |
| --- | --- | --- |
| **Усього за Програ- мою\*\*** | **Усього****за****І етап\*** | **У тому числі****за роками** |
| **2021** | **2022** |
|  |  |  |  |  |  |
| Соціальні | Розроблення та затвердження Порядку щодо проведення структурними підрозділами облдержадміністрації консультацій з громадськістю:розроблення Положення про соціальне замовлення та про умови конкурсу щодо його проведення;розроблення методичних рекомендацій для органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування щодо проведення консультацій із громадськістю | 3 | 3 | ‒ | ‒ |
| Створення, підтримка та інформаційне наповнення вебресурсу „Громадський портал Дніпропетровщини” | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Створення та інформаційне наповнення на офіційних вебсайтах облдержадміністрації, обласної ради, райдержадміністрацій, районних рад, виконавчих комітетів міських рад розділу „Громадянське суспільство”.Створення спеціального розділу дляпроведення електронних консультацій з громадськістю | 5 | 5 | ‒ | ‒ |
| Проведення моніторингу та оцінки програм і проєктів, які виконуються організаціями громадянського суспільства за рахунок бюджетних коштів | 1 | ‒ | 1 | ‒ |
| Організація і проведення навчань, семінарів, лекцій, практикумів, форумів, зборів, тренінгів для представників ІГС, членів громадських рад при облдержадміністрації, райдержадміністраціях, виконавчих комітетах міських рад з питань розвитку громадянського суспільства, взаємодії органів влади з об’єднаннями громадян, проведення громадської експертизи, організації доступу до публічної інформації тощо | 140 | 100 | 20 | 20 |
| Виготовлення та придбання поліграфічної продукції (плакати, брошури, буклети, листівки, книги, довідники, методичні рекомендації, посібники, інформаційна та інша друкована продукція) з питань розвитку громадянського суспільства, створення та діяльності об’єднань громадян, взаємодії органів влади та ІГС | 40,6тис. од. | 20,6тис. од. | 10 тис. од. | 10тис. од. |
| Виготовлення та розміщення на радіо і телебаченні відео- та аудіороликів із питань розвитку громадянського суспільства | 10 | 2 | 4 | 4 |
| Проведення днів інформування населення з питань, що стосуються розвитку громадянського суспільства | 45 | 35 | 5 | 5 |
| Проведення експертиз та консультацій із громадськістю (круглих столів, конференцій, громадських обговорень та слухань, електронних консультацій, відеоконференцій тощо) з обговорення проєктів суспільно значущих нормативно-правових актів, актуальних питань соціально-економічного та суспільно-політичного розвитку регіону та держави | 211 | 171 | 20 | 20 |
| Організація і проведення соціологічних досліджень, анкетувань, онлайн-опитувань з метою вивчення громадської думки щодо стану розвитку громадянського суспільства, визначення рейтингу регіональних проблем, які потребують першочергового розв’язання, оцінки діяльності місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування | 5 | 1 | 2 | 2 |
| Реалізація соціальних проєктів, розроблених ІГС, які визначені переможцями на конкурсних засадах | 4 | ‒ | 2 | 2 |
| Започаткування та проведення на території області Дня громадянського суспільства, проведення щорічних обласних конкурсів „Кращий волонтер року”, „Громадська організація року”, конкурсу журналістів на краще висвітлення проблематики громадянського суспільства | 9 | 5 | 2 | 2 |
| Організація для представників ІГС днів відкритих дверей у структурних підрозділах облдержадміністрації, місцевих органах виконавчої влади та органах місцевого самоврядування | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Матеріально-технічне забезпечення проведення засідань громадської ради при облдержадміністрації | 572 | 172 | 200 | 200 |

 11. Координація та контроль за виконанням.

Координацію виконання Програми здійснює її регіональний замовник – департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, який щокварталу до 15 числа місяця, що настає за звітним періодом, подає до облдержадміністрації та обласної ради узагальнену інформацію про стан та результати виконання Програми.

Контроль за виконанням Програми здійснює постійна комісія обласної ради з питань зв’язків з об’єднаннями громадян і засобами масової інформації.

**Перший заступник**

**голови обласної ради Г. ГУФМАН**