Додаток 2

до рішення обласної ради

**ПОКАЗНИКИ**

**оцінки ефективності виконання Програми з розвитку інформаційно-комунікативної**

**сфери Дніпропетровської області на 2021 – 2025 роки**

**І. Кількісні показники виконання Програми**

| **Назва напряму діяльності (пріоритетні завдання)** | **Найменування показника** | **Одиниця виміру** | **Усього за Програмою** | **Значення показника за роками** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** |
|  | | | | | | | | |
| 1. Задоволення конституційних прав місцевого населення на інформацію, забезпечення свободи слова в засобах масової інформації та рівного доступу громадян до інформації; усебічне висвітлення діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування; створення умов для організації висвітлення політичного, економічного культурного та соціального розвитку регіону | Створення та розміщення тематичних програм, фільмів, рубрик, роликів, соціальної реклами, сюжетів, інтерв’ю, звітів, репортажів тощо про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування на телебаченні та носіях зовнішньої реклами (стаціонарних чи мобільних мультимедійних, моторизованих, інтерактивних, проєкційних екранах тощо) | сек. | 2 000 000 | 400 000 | 400 000 | 400 000 | 400 000 | 400 000 |
| Створення та розміщення тематичних радіопередач, рубрик, роликів, соціальної реклами, інформаційних сюжетів, інтерв’ю, звітів, репортажів тощо про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування на радіо, у торговельних центрах, на авто- та залізничних вокзалах | од. | 825 000 | 165000 | 165000 | 165000 | 165000 | 165000 |
| Створення та розміщення тематичних рубрик, інформаційних матеріалів, статей, інтерв’ю, звітів, репортажів тощо про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування в друкованих ЗМІ | кв. см | 750000 | 150000 | 150000 | 150000 | 150000 | 150000 |
| Створення та розміщення тематичних рубрик, інформаційних матеріалів, інтерв’ю, звітів, репортажів, статей, відеороликів тощо про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування для подальшого розміщення в онлайн-медіа | од. | 20000 | 4000 | 4000 | 4000 | 4000 | 4000 |
| Створення та просування державницько орієнтованого інформаційного контенту (публікації, інфографіка, відеоматеріали тощо про важливі події сьогодення, минулого та роботу на перспективу щодо пріоритетних питань державної політики) | кількість публікацій | 6000 | ‒ | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 |
| Виготовлення, придбання, розміщення (розповсюдження) тематичної друкованої продукції (буклети, плакати, проспекти, видання, банерна продукція тощо) | од. | 10000 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 |
| 2. Сприяння розвитку медіапростору області, налагодження ефективної комунікації між владою та медіа | Організація і проведення обласних заходів, зокрема виставок, презентацій, фестивалів для журналістів, громадських діячів, лідерів громадської думки тощо | од. | 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Проведення тематичних інформаційно-просвітницьких заходів, конференцій, круглих столів, нарад, семінарів, олімпіад, майстер-класів тощо для представників ЗМІ | од. | 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3. Запровадження постійного діалогу влади з громадськістю через медіа з метою залучення широких верств населення до обговорення питань державної політики | Кількість медіа, що пройшли щоденний моніторинг | од. | 615 | 123 | 123 | 123 | 123 | 123 |

**ІІ. Якісні показники виконання Програми**

Виконання завдань і заходів Програми дозволить забезпечити:

створення інформаційних офіційних, звітних, довідкових, новинних, культурно-освітніх матеріалів тощо про діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, поширення їх в усіх доступних медіаресурсах;

усебічний інформаційний супровід усіх етапів реалізації економічної, соціальної та правової політики виконавчої влади, що здійснюється Дніпропетровською обласною державною адміністрацією та органами місцевого самоврядування;

організацію процесу роз’яснення діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування;

впровадження нових сучасних ефективних форм взаємодії органів виконавчої влади з територіальними громадами;

проведення інформаційно-роз’яснювальної роботи щодо прав та обов’язків громадян у питаннях регіонального значення.

Реалізація Програми сприятиме:

поширенню інформації про Дніпропетровську область та її ресурси, інвестиційний клімат, перспективи розвитку провідних галузей регіонального господарства з метою залучення та розширення інвестицій тощо;

удосконаленню каналів і форм комунікацій, що забезпечують взаємодію територіальних громад, органів виконавчої влади й органів місцевого самоврядування та сприяють створенню позитивного іміджу Дніпропетровської області;

зміцненню інформаційної безпеки в області, підвищенню компетенції працівників медійних організацій, органів виконавчої влади та місцевого самоврядування, розширенню можливостей жителів області для свідомого медіа-споживання та критичної оцінки інформації, запобіганню та протидії інформаційним загрозам.

**Перший заступник**

**голови обласної ради Г. ГУФМАН**