Додаток 3

до рішення обласної ради

**ПАСПОРТ**

**регіональної цільової програми**

1. Назва: Програма з розвитку інформаційно-комунікативної сфери Дніпропетровської області на 2021 – 2025 роки.

2. Підстава для розроблення: закони України „Про місцеві державні адміністрації”, „Про місцеве самоврядування в Україні”, „Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів”, „Про інформацію”, „Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації”, „Про телебачення і радіомовлення”, „Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні”, „Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації”, „Про доступ до публічної інформації”.

3. Регіональний замовник Програми або координатор: департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації.

4. Співзамовники Програми: відсутні.

5. Відповідальні за виконання: департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації.

6. Мета: забезпечення реалізації можливості громадян отримувати повну, достовірну, об’єктивну інформацію про події у регіоні, поліпшення комунікації між мешканцями Дніпропетровської області й органами виконавчої влади та місцевого самоврядування, забезпечення відкритості та прозорості їх діяльності, підвищення рівня взаємодії органів державної влади з громадськістю через медіа, проведення просвітницької роботи серед населення щодо соціально значущих проблем, ідей та проєктів, нових явищ суспільного життя, розвитку духовності, культури, освітньо-виховних і моральних засад, підвищення інтелектуального потенціалу, збереження національної самобутності та історичної спадщини українського народу, виховання патріотизму тощо.

7. Початок: 2021 рік, закінчення: 2025 рік.

8. Етапи виконання: в I етап: 2021 – 2025 роки.

9. Загальні обсяги фінансування:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Джерела фінансування** | **Обсяги фінансування,** **усього,** **тис. грн**  | **За роками виконання** |
| **2021 рік** | **2022 рік** | **2023 рік** | **2024 рік** | **2025 рік** |
| **Державний бюджет** | ─ | ─ | ─ | ─ | ─ | ─ |
| **Обласний бюджет** | 56700 | 9900 | 11700 | 11700 | 11700 | 11700 |
| **Місцеві бюджети** | ─ | *─* | *─* | *─* | ─ | *─* |
| **Інші джерела** | ─ | *─* | *─* | *─* | ─ | *─* |
| **Усього** | **56700** | **9900** | **11700** | **11700** | **11700** | **11700** |

10. Очікувані кінцеві результати виконання Програми:

| **Напрями показників Програми** | **Найменування****показників виконання Програми** | **Одиниця виміру** | **Значення показників** |
| --- | --- | --- | --- |
| **у тому числі за роками** |
| **Усього** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Соціальні | Створення та розміщення тематичних програм, фільмів, рубрик, роликів, соціальної реклами, сюжетів, інтерв’ю, звітів, репортажів тощо про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування на телебаченні та носіях зовнішньої реклами (стаціонарних чи мобільних мультимедійних, моторизованих, інтерактивних, проєкційних екранах тощо) | сек. | 2 000 000 | 400 000 | 400 000 | 400 000 | 400 000 | 400 000 |
| Створення та розміщення тематичних радіопередач, рубрик, роликів, соціальної реклами, інформаційних сюжетів, інтерв’ю, звітів, репортажів тощо про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування на радіо,у торговельних центрах, на авто та залізничних вокзалах тощо | сек. | 825 000 | 165 000 | 165 000 | 165 000 | 165 000 | 165 000 |
| Створення та розміщення тематичних рубрик, інформаційних матеріалів, статей, інтерв’ю, звітів і репортажів тощо про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування в друкованих медіа  | кв. см | 750000 | 150000 | 150000 | 150000 | 150000 | 150000 |
| Створення та розміщення тематичних рубрик, інформаційних матеріалів, соціальної реклами, інтерв’ю, звітів, репортажів, статей, відеороликів, інфографік, презентацій тощо про важливі події, діяльність органів виконавчої владита органів місцевого самоврядування в онлайн-медіа  | од | 20000 | 4000 | 4000 | 4000 | 4000 | 4000 |
| Створення та просування державницько орієнтованого інформаційного контенту (публікації, інфографіка, відеоматеріали тощо про важливі події сьогодення, минулого та роботу на перспективу щодо пріоритетних питань державної політики)  | Клькістьпублікацій | 6000 | ‒ | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 |
|  Організація і проведення обласних заходів, зокрема виставок, презентацій, фестивалів для журналістів, громадських діячів, лідерів громадської думки тощо  | од. | 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Проведення тематичних інформаційно-просвітницьких заходів, конференцій, круглих столів, нарад, семінарів, олімпіад, майстер-класів тощо для представників медіа | од. | 13 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Забезпечення моніторингу (дослідження) та аналізу висвітлення пріоритетних питань державної політики, діяльності центральних та місцевих органів виконавчої влади і місцевого самоврядування у засобах масової інформації  | Кількість ЗМІ, що пройшли щоденний моніторинг | 615 | 123 | 123 | 123 | 123 | 123 |
|  | Виготовлення, придбання, розміщення (розповсюдження) тематичної друкованої продукції (буклети, листівки, плакати, проспекти, видання, банерна продукція тощо) | од. | 10000 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 |

11. Координація та контроль за виконанням.

Координацію виконання Програми здійснює її регіональний замовник – департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації, який щоквартально до 15 числа місяця, що настає за звітним періодом, подає до обласної державної адміністрації та обласної ради узагальнену інформацію про стан та результати виконання Програми.

Контроль за виконанням Програми здійснює постійна комісія обласної ради з питань зв’язків з об’єднаннями громадян і засобами масової інформації.

**Перший заступник \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**голови обласної ради Г. ГУФМАН**