Додаток 3

до рішення обласної ради

**ПАСПОРТ**

**регіональної цільової Програми**

1. Назва: Програма підвищення правової освіти та політичної культури населення для забезпечення участі громадськості в формуванні та реалізації державної політики в Дніпропетровській області на 2002 – 2022 роки.

2. Підстава для розроблення: закони України „Про місцеві державні адміністрації”, „Про рекламу”, укази Президента України від 08 грудня 2000 року № 1322/2000 „Про Концепцію підвищення правової культури учасників виборчого процесу та референдумів в Україні” та від 18 жовтня 2001 року № 992/2001 „Про Національну програму правової освіти населення”.

3. Регіональний замовник Програми або координатор: департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації.

4. Співзамовники Програми: відсутні.

5. Відповідальні за виконання: департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації.

6. Мета: підвищення правової освіти та політичної культури населення області, забезпечення прозорості й відкритості діяльності органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування.

7. Початок: 2002 рік, закінчення: 2022 рік.

8. Етапи виконання: I етап: 2002 – 2006 роки, II етап: 2007 – 2011 роки,
III етап: 2012 – 2016 роки, IV етап: 2017 – 2020 роки, V етап: 2021 – 2022 роки.

9. Загальні обсяги фінансування:

| **Джерела фінансування** | **Обсяги фінансування, усього тис.грн** | **За роками виконання** |
| --- | --- | --- |
| **2021**  | **2022**  | **Усього,****І – ІІІ етапи** | **Усього,****ІV етап\*** |
| **Державний бюджет** | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |  –  |
| **Обласний бюджет** | **55743,3** | 14250,0 | 380,0 | **17739,8** | **23373,5** |
| **Місцеві бюджети** | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| **Інші джерела** | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | – |
| **Усього** | **55743,3** | 14250,0 | 380,0 | **17739,8** | **23373,5** |

10. Очікувані кінцеві результати виконання Програми:

| **Напрями показників Програми** | **Найменування****показників виконання Програми** | **Значення показників** |
| --- | --- | --- |
| **Усього** | **у тому числі за роками** |
| **Усього,****І – ІІІ етапи** | **Усього****ІV етап\*** | **2021** | **2022** |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Соціальні | 1. Організація та проведення лекторіїв, майстер-класів, школи молодих політиків тощо | 158 од. | 130 од. | 18 од. | 5 од. | 5 од. |
| 2. Організація та проведення соціологічних досліджень, моніторинг стану громадської думки, діяльності громадських організацій та суспільно-політичної ситуації в області  | 104 од. | 99 од. | 4 од. | 1 од. | – |
| 3. Організація та проведення єдиних днів інформування населення | 149 од. | 120 од. | 21 од. | 8 од. | – |
| 4. Виготовлення та розміщення на радіо, телебаченні та в інших засобах масової інформації аудіо-, відеороликів, фільмів, передач, інформаційних сюжетів соціального значення тощо | 882 од. | 128 од. | 54 од. | 700 од. | – |
| 5. Виготовлення та розміщення об’єктів зовнішньої соціальної реклами (постерів, банерів, стендів, вивісок тощо) | 18346 од. | 9497 од. | 6349 од. | 2500 од. | – |
| 6. Придбання, виготовлення, монтаж, розміщення, установлення, технічне обслуговування, поточний та капітальний ремонт, оренда зовнішніх рекламних конструкцій (білбордів, сітілайтів, лайтбоксів тощо), плата за тимчасове користування місцем розташування  | 601 од. | 241 од. | 335 од. | 25 од. | – |
| 7. Виготовлення оригінал-макетів об’єктів соціальної реклами (постерів, плакатів, брошур, буклетів тощо) | 279 од. | 191 од. | 58 од. | 30 од. | – |
| 8. Виготовлення та придбання поліграфічної продукції (плакатів, брошур, буклетів, листівок тощо) | 1839646 од. | 1655778 од. | 112868од. | 70000 од. | 1000 од. |
| 9. Організація та проведення науково-дослідних робіт  | 10 од. | 10 од. | – | – | – |
| 10. Придбання та організація виставок | 62 од. | 23 од. | 34 од. | 5 од. | – |
|  | 11. Організація поїздок делегацій від Дніпро-петровської області для участі у громадсько-політичних акціях, урочистих, жалобних і просвітницьких заходах  | 23 од. | 23 од. | – | – | – |
| 12. Організація та проведення урочистих, святкових, просвіт-ницьких, жалобних і траурних заходів, громадсько-політичних акцій | 48 од. | 27 од. | 16 од. | 5 од. | – |
| 13. Виготовлення та придбання пам’ятної, квіткової та сувенірної продукції до урочистих, святкових, просвіт-ницьких, жалобних і траурних заходів, громадсько-політичних акцій (пам’ятних знаків тощо)  | 29277од. | – | 22277од. | 7000од. | – |

11. Координація та контроль за виконанням.

Координацію виконання Програми здійснює її регіональний замовник – департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, який щокварталу до 15 числа місяця, що настає за звітним періодом, подає до облдержадміністрації та обласної ради узагальнену інформацію про стан та результати виконання Програми.

Контроль за виконанням Програми здійснює постійна комісія обласної ради з питань зв’язків з об’єднаннями громадян і засобами масової інформації.

**Перший заступник**

**голови обласної ради Г. ГУФМАН**