Додаток 2

до рішення обласної ради

**ПОКАЗНИКИ**

**оцінки ефективності виконання Програми сприяння розвитку громадянського суспільства**

**у Дніпропетровській області на 2017 – 2022 роки**

**І. Кількісні показники виконання Програми**

| **Назва напряму діяльності (пріоритетні завдання)** | **Найменування показника** | **Одиниця виміру** | **Усього за Програ-мою**  | **Усього за** **І етап** | **2021** | **2022** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Створення системи ресурсного, інформаційного, нормативно-правового забезпечення сталої діяльності та розвитку інститутів громадянського суспільства (далі – ІГС) | 1.1. Розробка Порядку проведення структурними підрозділами облдержадміністрації консультацій з громадськістю | од. | 3 | 3 | – | – |
| 1.2. Створення та інформаційне наповнення рубрик „Громадськості” та „Громадська активність” у розділі „Новини” на офіційному вебсайті облдержадміністрації | од. | – | – | – | – |
| 1.3. Створення та інформаційне наповнення на офіційних вебсайтах райдержадміністрацій розділу „Громадськості” та підрозділу „Консультації з громадськістю”  | од. | – | – | – | – |
| 2. Удосконалення механізмів співпраці органів влади з ІГС у вирішенні пріоритетних проблем розвитку області.Підвищення рівня громадянської, політичної та правової культури населення, обізнаності державних службовців та посадових осіб органів місцевого самоврядування у питаннях громадянського суспільства | 2.1. Проведення консультацій з громадськістю, навчальних тренінгів, семінарів, навчань, лекцій,форумів, виставок, ярмарків, конгресів, фестивалів, конкурсів, круглих столів, конференцій, громадських обговорень та слухань, електронних консультацій, відеоконференцій тощо | од. | 40 | – | 20 | 20 |
| 2.2. Сприяння проведенню щорічнихобласних фестивалів інститутів громадянського суспільства | од. | 2 | – | – | 2 |
| 2.3. Створення соціально значущих друкованих, аудіо-, відеоматеріалів з тематики громадянського суспільства та розміщення їх на об’єктах зовнішньої реклами, у громадських місцях (заклади соціальної сфери, громадський транспорт, торгові центри тощо) | од. | 35 600 | 20 600 | 10 000 | 5 000 |
| 3. Забезпечення участі ІГС у формуванні та реалізації державної і регіональної політики, підготовці та прийнятті управлінських рішень, здійсненні громадського контролю за діяльністю місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування.Підтримка ініціативсуб’єктів громадянськогосуспільства | 3.1. Організація і проведення соціологічних досліджень, анкетувань, онлайн-опитувань з метою вивчення громадської думки щодо стану розвитку громадянського суспільства, визначення рейтингу регіональних проблем, які потребують першочергового розв’язання, оцінки діяльності місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування тощо | од. | 4 | 1 | 2 | 1 |
| 3.2. Проведення конкурсів проєктів з розвитку громадянського суспільства, які були розроблені громадськими організаціями | од. | – | – | – | – |
| 3.3. Сприяння реалізації соціальних проєктів, розроблених ІГС, які визначені переможцями на конкурсних засадах | од. | – | – | – | 1 |
| 3.4. Проведення заходів, спрямованих на популяризацію суспільно-політичного, промислово-економічного, науково-технічного, культурно-мистецького, історико-краєзнавчого, військово-патріотичного тощо розвитку області (організація та проведення виставок, концертів, презентацій, фестивалів, форумів, ярмарків тощо) | од. | – | – | – | 3 |
| 3.5. Видання друкованої, аудіо, електронної тощо книжкової продукції, соціально-економічного, суспільно-політичного, історико-правового, культурно-мистецького, інформаційно-просвітницького, національно-патріотичногоспрямування | од. | – | – | – | 200 |
| 4. Стимулювання громадської активності, налагодження ефективної взаємодії ІГС з місцевими органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування | 4.1. Започаткування та проведення на території області Дня громадянського суспільства | од. | 7 | 5 | 1 | 1 |
| 4.2. Організація для представників ІГС днів відкритих дверей у структурних підрозділах облдержадміністрації, місцевих органах виконавчої влади та органах місцевого самоврядування. Запровадження стажування представників профільних ІГС в органах влади та місцевого самоврядування | од. | – | – | – | – |
| 4.3. Матеріально-технічне забезпечення проведення засідань громадської ради при облдержадміністрації | од. | 572 | 172 | 200 | 200 |
| 4.4. Організація та проведення щорічного обласного форуму волонтерів з обміну досвідом | од. | 1 | – | – | 1 |
| 4.5. Проведення щорічних заходів до Міжнародного дня толерантності (16 листопада) із залученням представників національних меншин, громадських та релігійних організацій області | од. | 1 | – | – | 1 |
| 5. Інформування населення щодо суспільно-політичних процесів, які відбуваються в державі та області. Формування у громадян поваги до права, гуманістичних правових ідей, загальнолюдських та національно-правових цінностей, подолання правового нігілізму. Виховання поваги до історії України й рідного краю, державних символів, державних органів, органів місцевого самоврядування. Інформування громадян щодо становлення державності та формування незалежної України; висвітлення історичних фактів, подій сьогодення та визначних дат, що вплинули на розбудову державності, приурочених до Дня Незалежності України. Роз’яснення соціально значимих нормативно-правових актів. Пропаганда здорового способу життя, поваги до сім’ї, суспільства. Висвітлення подій Революції Гідності, проведення антитерористичної операції та ООС на сході України | 5.1. Виготовлення та розміщення на радіо, телебаченні та в інших засобах масової інформації аудіо-, відеороликів, документальних, навчальних, науково-популярних фільмів, передач,інформаційних сюжетів соціального значення тощо  | од. | 500 | – | – | 500 |
| 5.2. Виготовлення та розміщення об’єктів зовнішньої соціальної реклами **(акрилайтів, афіш, банерів, білбордів, брандмауерів, вітрин, вивісок, лайтбоксів, лайтпостерів, мобайлів, панель-кронштейнів, плакатів, постерів, призматронів, транспарантів тощо)** | од. | 2500 | – | – | 2500 |
| 5.3. Придбання, виготовлення, монтаж, розміщення, установлення, технічне обслуговування, поточний та капітальний ремонт, оренда зовнішніх рекламних конструкцій (білбордів, сітілайтів, лайтбоксів тощо), плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів | од. | 30 | – | – | 30 |
| 5.4. Виготовлення оригінал-макетів об’єктів соціальної реклами (постерів, плакатів, брошур, буклетів **акрилайтів, афіш, банерів, білбордів, брандмауерів, вітрин, вивісок, лайтбоксів, лайтпостерів, мобайлів, панель-кронштейнів, призматронів, транспарантів тощо)** | од. | 30 | – | – | 30 |
| 5.5. Виготовлення та придбання поліграфічної продукції (плакатів, брошур, буклетів, листівок, книг, довідників тощо) | од. | 10 000 | – | – | 10 000 |
| 5.6. Організація та проведення урочистих, святкових, просвітницьких, жалобних і траурних заходів, громадсько-політичних акцій тощо | од. | 15 | – | – | 15 |
| 5.7. Виготовлення та придбання пам’ятної, квіткової та сувенірної продукції до урочистих, святкових, просвітницьких, жалобних і траурних заходів, громадсько-політичних акцій, пам’ятних знаків тощо | од. | 10 000 | – | – | 10 000 |

**Перший заступник**

**голови обласної ради Г. ГУФМАН**