Додаток 1 до додатка 1

до рішення обласної ради

**ПЕРЕЛІК**

**завдань і заходів Програми розвитку та функціонування української мови як державної в усіх сферах суспільного життя у Дніпропетровській області на 2022 – 2030 роки**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва напряму діяльності (пріоритетні завдання)** | **Зміст заходів Програми з виконання завдання** | **Відповідальні****за виконання** | **Строки виконан****ня** | **Орієнтовані обсяги фінансування за роками виконання, тис. грн** | **Очікуваний результат виконання заходу, у тому числі за роками виконання** |
| **Джерела фінансу-вання** | **Усього** **за Програ-мою** | **І етап** | **ІІ етап** **(2025 – 2030)** |
| **2022** | **2023** | **2024** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| **1. Зміцнення державного статусу української мови, вироблення дієвого механізму її захисту, розвитку та популяризації** | 1.1. Організація та проведення заходів з питань реалізації державної мовної політики для цільових аудиторій (викладачі, студентська молодь, представники національних меншин, інші цільові групи) | Управління культури, туризму, національностей і релігій облдержадміністрації, департамент освіти і науки облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за згодою) | 2022 – 2030 роки | **Загальний обсяг, у т.ч.** | 350,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 200,0 | Проведено заходи з питань державної мовної політики(10 заходів  щороку) |
| **Державний бюджет** |  |  |  |  |  |
| **Обласний бюджет** | 350,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 200,0 |
| **Місцевий бюджет** | Згідно із затвердженими бюджетними призначеннями |
| **Інші джерела** |  |  |  |  |  |
| 1.2. Проведення зустрічей із сучасними українськими письменниками, у тому числі мовно-виховних заходів для дітей та молоді | Управління культури, туризму, національностей і релігій облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за згодою) | 2022 – 2030 роки | **Загальний обсяг, у т.ч.** | 910,0 | 130,0 | 130,0 | 130,0 | 520,0 | Проведено зустрічей із сучасними українськими письменниками (10 щороку) |
| **Державний бюджет** |  |  |  |  |  |
| **Обласний бюджет** | 910,0 | 130,0 | 130,0 | 130,0 | 520,0 |
| **Місцевий бюджет** | Згідно із затвердженими бюджетними призначеннями |
| **Інші джерела** |  |  |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|  | 1.3. Підтримка діяльності професійних театрально-концертних колективів області з перекладів українською мовою репертуарних вистав, які йдуть на іншій мові та які плануються для показу | Управління культури, туризму, національностей і релігій облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад(за згодою) | 2022 – 2030 роки | **Загальний обсяг, у т. ч.** |  |  |  |  |  | Перекладено українською мовою 5 вистав щороку  |
| **Державний бюджет** |  |  |  |  |  |
| **Обласний бюджет** | Згідно із затвердженими бюджетними призначеннями |
| **Місцевий бюджет** | Згідно із затвердженими бюджетними призначеннями |
| **Інші джерела** |  |  |  |  |  |
| 1.4. Проведення мистецьких конкурсів, фестивалів за ініціативою або участю громадських організацій, національно-культурних товариств, творчих спілок області | Управління культури, туризму, національностей і релігій облдержадміністрації, управління протокольних та масових заходів облдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад(за згодою) | 2022 – 2030 роки | **Загальний обсяг, у т.ч.** |  |  |  |  |  | Проведено 2 заходи щороку |
| **Державний бюджет** |  |  |  |  |  |
| **Обласний бюджет** | Згідно із затвердженими бюджетними призначеннями |
| **Місцевий бюджет** | Згідно із затвердженими бюджетними призначеннями |
| **Інші джерела** |  |  |  |  |  |
| 1.5. Проведення соціологічних досліджень серед молоді та інших аудиторій на тему мовно-культурної ідентифікації | Управління культури, туризму, національностей і релігій облдержадміністрації, департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдерж-адміністрації, райдерж-адміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за згодою) | 2022 – 2030 роки | **Загальний обсяг, у т.ч.** |  |  |  |  |  | Проведені соціологічні дослідження (1 щороку) |
| **Державний бюджет** |  |  |  |  |  |
| **Обласний бюджет** |  |  |  |  |  |
| **Місцевий бюджет** | Згідно із затвердженими бюджетними призначеннями |
| **Інші джерела** |  |  |  |  |  |
| **2. Створення умов для застосування державної мови під час виконання обов’язків, недопущення її дискримінації** | 2.1. Проведення тематичних ефірів з розвитку української мови, законодавчих змін та ротація тематичної соціальної реклами на засобах радіомовлення | Управління культури, туризму, національностей і релігій облдержадміністрації, департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | 2022 – 2030 роки | **Загальний обсяг, у т.ч.** |  |  |  |  |  | Проведено тематичні ефіри з розвитку української мови (6 щороку) |
| **Державний бюджет** |  |  |  |  |  |
| **Обласний бюджет** | Згідно із затвердженими бюджетними призначеннями |
| **Місцевий бюджет** |  |  |  |  |  |
| **Інші джерела** |  |  |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| **3. Мотивування населення області до вивчення, навчання та спілкування українською мовою, запровадження та реалізації відповідних проєктів** | 3.1. Організація створення аудіопрограм, відеороликів з україномовними мистецькими проєктами, спрямованими на формування сприйняття української мови серед населення як елемента національної безпеки | Управління культури, туризму, національностей і релігій облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за згодою) | 2022 – 2030 роки | **Загальний обсяг, у т.ч.** | 3500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 2000,0 | Створено аудіо- та/або відеопроєкти (3 щороку) |
| **Державний бюджет** |  |  |  |  |  |
| **Обласний бюджет** | 3500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 2000,0 |
| **Місцевий бюджет** | Згідно із затвердженими бюджетними призначеннями |
| **Інші джерела** |  |  |  |  |  |
| 3.2. Участь учнів та студентів закладів освіти області у всеукраїнських заходах у сфері національно-патріотичного виховання, у між-народних й все-українських мовно-літературних конкурсах ім. Тараса Шевченка та Петра Яцика, науково-дослідницьких роботах Малої академії наук України, олімпіадах з української мови і літератури, історії, спрямованих на популяризацію української мови | Департамент освіти і науки облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за згодою) | 2022 – 2030 роки | **Загальний обсяг, у т.ч.** |  |  |  |  |  | Проведено 4 заходи щороку |
| **Державний бюджет** |  |  |  |  |  |
| **Обласний бюджет** | Згідно із затвердженими бюджетними призначеннями |
| **Місцевий бюджет** | Згідно із затвердженими бюджетними призначеннями |
| **Інші джерела** |  |  |  |  |  |
| 3.3. Організація проведення курсу лекцій з української мови „Українська мова – мова нації” для цільових аудиторій, у тому числі аудіо- та відеолекцій | Департамент освіти і науки облдержадміністрації | 2022 – 2030 роки | **Загальний обсяг, у т.ч.** |  |  |  |  |  | Організовано проведення лекцій (12 на рік) |
| **Державний бюджет** |  |  |  |  |  |
| **Обласний бюджет** | Згідно із затвердженими бюджетними призначеннями |
| **Місцевий бюджет** |  |  |  |  |  |
| **Інші джерела** |  |  |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|  | 3.4. Показ українського патріотичного кіно просто неба | Управління культури, туризму, національностей і релігій облдержадміністрації, департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | 2022 – 2030 роки | **Загальний обсяг, у т.ч.** |  |  |  |  |  | Проведено показ українського патріотичного кіно (1 на рік) |
| **Державний бюджет** |  |  |  |  |  |
| **Обласний бюджет** | Згідно із затвердженими бюджетними призначеннями |
| **Місцевий бюджет** |  |  |  |  |  |
| **Інші джерела** |  |  |  |  |  |
| 3.5. Організація та проведення культурно-масових заходів національної патріотичної тематики, спрямованих на популяризацію української мови та національної ідентичності | Управління культури, туризму, національностей і релігій облдержадміністрації, департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | 2022 – 2030 роки | **Загальний обсяг, у т.ч.** |  |  |  |  |  | Проведено 2 заходи щороку |
| **Державний бюджет** |  |  |  |  |  |
| **Обласний бюджет** | Згідно із затвердженими бюджетними призначеннями |
| **Місцевий бюджет** |  |  |  |  |  |
| **Інші джерела** |  |  |  |  |  |
| **4. Розроблення та відкриття мережі курсів з вивчення української мови (у тому числі дистан-ційних та онлайн-курсів) для різних категорій осіб, у тому числі на безоплатній основі, здійснен-ня інших заходів щодо сприяння опануванню державної мови** | 4.1. Відкриття мережі очних та забезпечення доступу до безкоштовних онлайн-курсів у бібліотеках та клубних закладах територіальних громад області з української мови для пересічних громадян області | Департамент освіти і науки облдержадміністрації,райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад(за згодою) | 2022 – 2030 роки | **Загальний обсяг, у т.ч.** |  |  |  |  |  | Організовано онлайн- курси (6 на рік) |
| **Державний бюджет** |  |  |  |  |  |
| **Обласний бюджет** | Згідно із затвердженими бюджетними призначеннями |
| **Місцевий бюджет** | Згідно із затвердженими бюджетними призначеннями |
| **Інші джерела** |  |  |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| **5. Покращення якості викладання державної мови**  | 5.1. Забезпечення закладів освіти підручниками та фаховою періодикою, іншою навчальною, пізнавальною і художньою літературою українською мовою | Департамент освіти і науки облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за згодою) | 2022 – 2030 роки | **Загальний обсяг, у т.ч.** |  |  |  |  |  | Забезпечено заклади освіти області бібліотечними фондами українською мовою (5% бібліотечних фондів на рік)  |
| **Державний бюджет** |  |  |  |  |  |
| **Обласний бюджет** | Згідно із затвердженими бюджетними призначеннями |
| **Місцевий бюджет** | Згідно із затвердженими бюджетними призначеннями |
| **Інші джерела** |  |  |  |  |  |
| 5.2. Створення і підтримка електронних ресурсів для популяризації української літератури, в тому числі забезпечення функціонування в бібліотеках області „Української цифрової бібліотеки” | Управління культури, туризму, національностей і релігій облдержадміністрації,департамент освіти і науки облдержадміністрації райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за згодою) | 2022 – 2030 роки | **Загальний обсяг, у т.ч.** |  |  |  |  |  | Долучено щонайменше 15% бібліотек на рік до „Української цифрової бібліотеки” |
| **Державний бюджет** |  |  |  |  |  |
| **Обласний бюджет** | Згідно із затвердженими бюджетними призначеннями |
| **Місцевий бюджет** | Згідно із затвердженими бюджетними призначеннями |
| **Інші джерела** |  |  |  |  |  |
| **6. Розвиток національної словникової бази та забезпечення вільного доступу до неї користувачів** | 6.1. Забезпечення поповнення бібліотечних фондів словниками для забезпечення вільного доступу до них користувачів, аудіовізуальна промоція словникової бази та в інші способи | Управління культури, туризму, національностей і релігій облдержадміністрації, департамент освіти і науки облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за згодою) | 2022 – 2030 роки | **Загальний обсяг, у т.ч.** |  |  |  |  |  | Забезпечено бібліотеки області словниками українською мовою (5% бібліотечних фондів на рік)  |
| **Державний бюджет** |  |  |  |  |  |
| **Обласний бюджет** | Згідно із затвердженими бюджетними призначеннями |
| **Місцевий бюджет** | Згідно із затвердженими бюджетними призначеннями |
| **Інші джерела** |  |  |  |  |  |
| **7. Сприяння створенню інформаційної, у тому числі**  | 7.1. Організація створення медіа- продуктів з українознавства,  | Управління культури, туризму, національностей і релігій облдержадміністрації, департамент інформаційної  | 2022 – 2030 роки | **Загальний обсяг, у т.ч.** |  |  |  |  |  | Оприлюднено 3 одиниці медіа на рік |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| **медійної, україномовної продукції, у тому числі для дітей** | тематичних тренінгів, з популяризації народних українських звичаїв та обрядів Дніпропетровщини | діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, департамент освіти і науки облдержадміністрації |  | **Державний бюджет** |  |  |  |  |  |  |
| **Обласний бюджет** | Згідно із затвердженими бюджетними призначеннями |
| **Місцевий бюджет** |  |  |  |  |  |
| **Інші джерела** |  |  |  |  |  |
| 7.2. Інформаційна підтримка формування україномовного простору шляхом створення та оприлюднення документальних, художніх та мультиплікаційних фільмів, відеороликів та інших відеоконтентів для популяризації української мови | Управління культури, туризму, національностей і релігій облдержадміністрації, департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | 2022 – 2030 роки | **Загальний обсяг, у т.ч.** |  |  |  |  |  | Оприлюднено 3 одиниці відеопродукції на рік |
| **Державний бюджет** |  |  |  |  |  |
| **Обласний бюджет** | Згідно із затвердженими бюджетними призначеннями |
| **Місцевий бюджет** |  |  |  |  |  |
| **Інші джерела** |  |  |  |  |  |
| **8. Сприяння запровадженню освітніх теле- та радіопрограм, відкритих онлайн-курсів з української історії та культури** | 8.1. Створення промо-реклами, телепроєктів, радіопрограм, у тому числі про видатних діячів української історії і культури | Управління культури, туризму, національностей і релігій облдержадміністрації, департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | 2022 – 2030 роки | **Загальний обсяг, у т.ч.** | 1400,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 800,0 | Запроваджено освітні інформаційні проєкти з української історії та культури (1 телепроєкт на рік) |
| **Державний бюджет** |  |  |  |  |  |
| **Обласний бюджет** | 1400,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 800,0 |
| **Місцевий бюджет** |  |  |  |  |  |
| **Інші джерела** |  |  |  |  |  |
| **9. Подальша підтримка книговидавни-чої справи українською мовою** | 9.1. Забезпечення видання українською мовою книг, друкованої продукції про нематеріальну культурну спадщину; з історії та сьогодення духовного, культурно-мистецького  | Управління культури, туризму, національностей і релігій облдержадміністрації,департамент освіти і науки облдержадміністрації, департамент інформаційної діяльності та комунікацій з  | 2022 – 2030 роки | **Загальний обсяг, у т.ч.** |  |  |  |  |  | Випущено 2 видання українською мовою на рік  |
| **Державний бюджет** |  |  |  |  |  |
| **Обласний бюджет** | Згідно із затвердженими бюджетними призначеннями |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|  | життя Дніпропетровщини та творчості провідних митців краю; етнографічної, краєзнавчої тематики | громадськістю облдержадміністрації |  | **Місцевий бюджет** |  |  |  |  |  |  |
| **Інші джерела** |  |  |  |  |  |
| 9.2. Промоція та популяризація регіональної україномовної книги шляхом проведення виїзних книжкових виставок та/або ярмарок | Управління культури, туризму, національностей і релігій облдержадміністрації,департамент освіти і науки облдержадміністрації, департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | 2022 – 2030 роки | **Загальний обсяг, у т.ч.** |  |  |  |  |  | Проведено виїзні книжкові виставки, ярмарки (2 заходи на рік) |
| **Державний бюджет** |  |  |  |  |  |
| **Обласний бюджет** | Згідно із затвердженими бюджетними призначеннями |
| **Місцевий бюджет** |  |  |  |  |  |
| **Інші джерела** |  |  |  |  |  |
| **10. Створення умов для підвищення обізнаності громадян про порядок засто-сування норм законодавства про державну мову в усіх соціальних сферах**  | 10.1. Інформування споживачів (створення і розповсюдження відеороликів, виступи на ТБ, на радіоканалах, та т.ін.), продавців товарів, надавачів послуг та виконавців робіт щодо нормативного врегулювання питання використання державної мови у відповідних сферах суспільного життя | Управління культури, туризму, національностей і релігій облдержадміністрації, департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, управління транспорту облдержадміністрації, управління паливно-енергетичного комплексу та енергозбереження облдержадміністрації, департамент соціального захисту населення облдержадміністрації, департамент охорони здоров’я облдержадміністрації,райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за згодою) | 2022 – 2030 роки | **Загальний обсяг, у т.ч.** |  |  |  |  |  | Створено 6 аудіо- та/або відеопродуктів на рік |
| **Державний бюджет** |  |  |  |  |  |
| **Обласний бюджет** | Згідно із затвердженими бюджетними призначеннями |
| **Місцевий бюджет** | Згідно із затвердженими бюджетними призначеннями |
| **Інші джерела** |  |  |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|  | 10.2. Організація інформаційних поличок про порядок застосування норм законодавства про державну мову | Управління культури, туризму, національностей і релігій облдержадміністрації | 2022 – 2030 роки | **Загальний обсяг, у т.ч.** | 140,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 80,0 | Організовано інформаційні полички (10 поличок на рік) |
| **Державний бюджет** |  |  |  |  |  |
| **Обласний бюджет** | 140,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 80,0 |
| **Місцевий бюджет** | Згідно із затвердженими бюджетними призначеннями |
| **Інші джерела** |  |  |  |  |  |
| **УСЬОГО ЗА ПРОГРАМОЮ** | **Загальний обсяг, у т.ч.** | 6300 | 900,0 | 900,0 | 900,0 | 3600,0 |   |
| **Державний бюджет** |  |  |  |  |  |
| **Обласний бюджет** | 6300 | 900,0 | 900,0 | 900,0 | 3600,0 |
| **Місцевий бюджет** | Згідно із затвердженими бюджетними призначеннями |
| **Інші джерела** |  |  |  |  |  |

**Перший заступник**

**голови обласної ради Г. ГУФМАН**