Додаток 1 до додатка 1

до рішення обласної ради

**ПЕРЕЛІК**

**завдань і заходів Програми сприяння розвитку громадянського суспільства**

**у Дніпропетровській області на 2017 – 2023 роки**

| **Назва напряму діяльності (пріоритетні завдання)** | **Зміст заходів Програми з виконання завдання** | **Відповідальні за виконання та виконавці** | **Строки виконан-ня** | **Орієнтовні обсяги фінансування за роками виконання, тис. грн** | **Очікуваний результат виконання заходу** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Джерела фінансуван-ня** | **I етап (2017-2020)** | **IІ етап (2021-2023)** | **2021** | **2022** | **2023** | **Усього за Програ-мою** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Створення системи ресурсного, інформаційного, нормативно-правового забезпечення сталої діяльності та розвитку інститутів громадянського суспільства (далі – ІГС) | 1.1..Розробка Порядку прове­дення структур­ними підрозділами облдержадмініст-рації консультацій з громадськістю | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадмі-ністрації | 2017 – 2023 роки | Загальний обсяг, у т.ч. | – | – | – | – | – | – | Забезпечення ІГС у формуванні та реалізації державної і регіональної політики |
| Державний бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Обласний бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Місцевий бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Інші джерела | – | – | – | – | – | – |
| 1.2. Створення та інформаційне наповнення рубрик „Громадськості” та „Громадська активність” у розділі „Новини” на офіційному веб-сайті облдержадмі­ністрації | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадмі-ністрації,департамент цифрової трансформації, інформаційних технологій та електронного урядування облдержадміні-страції | 2017 – 2023 роки | Загальний обсяг, у т.ч. | –  | – | – | – | – | – | Забезпечення оперативного та всебічного інформування користувачів мережі Інтернет про актуальні питання, події та явища, пов’язані з розвитком громадянського суспільства в області, зі створенням та правовим регулюванням діяльності ІГС |
| Державний бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Обласний бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Місцевий бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Інші джерела | – | – | – | – | – | – |
| 1.3. Створення та інформаційне наповнення на офіційних вебсайтах райдержадміні-страцій розділу „Громадськості” та підрозділу „Консультації з громадськістю”  | Департамент цифрової трансформації, інформацій-них технологій та електрон-ного урядуван-ня облдерж-адміністрації, департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадмі-ністрації, райдержадмі-ністрації | 2017 – 2023 роки | Загальний обсяг, у т.ч. | – | – | – | – | – | – | Участь ІГС у формуванні та реалізації державної і регіональної політики, інформування користувачів мережі Інтернет про актуальні питання розвитку громадянського суспільства, створення та правове регулювання діяльності ІГС |
| Державний бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Обласний бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Місцевий бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Інші джерела | – | – | – | – | – | – |
| 2. Удосконалення механізмів співпраці органів влади з ІГС у вирішенні пріоритетних проблем розвитку області.Підвищення рівня громадянської, політичної та правової культури населення, обізнаності державних службовців та посадових осіб органів місцевого самоврядування у питаннях громадянського суспільства | 2.1. Проведення консультацій з громадськістю, навчальнихтренінгів, семінарів, навчань, лекцій,форумів, виставок, ярмарків, конгресів, фестивалів, конкурсів, круглих столів, конференцій, громадських обговорень та слухань, електронних консультацій, відеоконференцій тощо  | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадмі-ністрації, ІГС (за згодою)  | 2017 – 2023 роки | Загальний обсяг, у т.ч. | **639,9** | **1242,0** | **262,0** | **490,0** | **490,0** | **1881,9** | Забезпечення активної участі ІГС у формуванні та реалізації державної тарегіональної політики  |
| Державний бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Обласний бюджет | 639,9 | 1242,0 | 262,0 | 490,0 | 490,0 | 1881,9 |
| Місцевий бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Інші джерела | – | – | – | – | – | – |
| 2.2. Сприяння проведенню щорічнихобласних фестивалів ІГС | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадмі-ністрації, ІГС (за згодою) | 2017 – 2023 роки | Загальний обсяг, у т.ч. | **200,0** | **500,0** | **100,0** | **200,0** | **200,0** | **700,0** |
| Державний бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Обласний бюджет | 200,0 | 500,0 | 100,0 | 200,0 | 200,0 | 700,0 |
| Місцевий бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Інші джерела | – | – | – | – | – | – |
|  | 2.3. Створення соціально значущих друкованих, аудіо-, відеоматеріалів зтематики громадянського суспільства та розміщення їх на об’єктах зовнішньої реклами, у громадських місцях (заклади соціальної сфери, громадський транспорт, торгові центри тощо)  | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадмі-ністрації | 2017 – 2023 роки | Загальний обсяг, у т.ч. | **358,6** | **1150,0** | **150,0** | **500,0** | **500,0** | **1508,6** | Підвищення рівня правової культури та громадянської свідомості населення  |
| Державний бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Обласний бюджет | 358,6 | 1150,0 | 150,0 | 500,0 | 500,0 | 1508,6 |
| Місцевий бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Інші джерела | – | – | – | – | – | – |
| 2.4.  Створення системи інформаційної підтримки процесу розвитку громадянського суспільства та доступу громадян до інформації. Проведення днів інформування населення з питань, що стосуються розвитку громадянського суспільства  | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадмі-ністрації | 2017 – 2022 роки | Загальний обсяг,у т.ч. | **409,9** | **–** | – | – | – | **409,9** |  |
| Державний бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Обласний бюджет | 409,9 | **–** | – | – | – | 409,9 |
| Місцевий бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Інші джерела | – | – | – | – | – | – |
| 3. Забезпечення участі ІГС у формуванні та реалізації державної і регіональної політики, підготовці та прийнятті управлінських рішень, здійсненні громадського контролю за діяльністю місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування.Підтримка ініціатив суб’єктів громадянськогосуспільства | 3.1. Організація і проведення соціологічних досліджень, анкетувань, онлайн-опитувань з метою вивчення громадської думки щодо стану розвитку громадянського суспільства, визначення рейтингу регіональних проблем, які потребують першочергового розв’язання, оцінки діяльності місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування тощо | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадмі-ністрації | 2017 – 2023 роки | Загальний обсяг, у т.ч. | **245,3** | **1050,0** | **550,0** | **250,0** | **250,0** | **1295,3** | Виявлення актуальних соціально-економічних та суспільно-політичних проблем розвитку регіону, а також громадська оцінка діяльності органів влади. Підвищення якості регіональної політики з огляду на задоволення потреб мешканців |
| Державний бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Обласний бюджет | 245,3 | 1050,0 | 550,0 | 250,0 | 250,0 | 1295,3 |
| Місцевий бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Інші джерела | – | – | – | – | – | – |
| 3.2. Проведення конкурсів проєктів з розвитку громадянського суспільства, які були розроблені громадськими організаціями | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадмі-ністрації | 2017 – 2023 роки | Загальний обсяг, у т. ч. | – | – | – | – | – | – | Залучення ІГС до розробки і впровадження суспільно значущих проєктів, вирішення завдань регіональної політики |
| Державний бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Обласний бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Місцевий бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Іншіджерела | – | – | – | – | – | – |
| 3.3. Сприяння реалізації соціальних проєктів, розроблених ІГС, які визначені переможцями на конкурсних засадах | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадмі-ністрації | 2017 – 2023 роки | Загальний обсяг, у т. ч. | – | **1900,0** | **600,0** | **650,0** | **650,0** | **1900,0** | Створення належних умов для розвитку ІГС, реалізації їхніх прав на участь у формуванні державної політики |
| Державний бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Обласний бюджет | 0,0 | 1900,0 | 600,0 | 650,0 | 650,0 | 1900,0 |
| Місцевий бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Іншіджерела | – | – | – | – | – | – |
|  | 3.4. Проведення заходів, спрямованих на популяризацію суспільно-політичного, промислово-економічного, науково-технічного, культурно-мистецького, історико-краєзнавчого, військово-патріотичного тощо розвитку області (організація та проведення виставок, концертів, презентацій, фестивалів, форумів, ярмарків тощо) | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадмі-ністрації | 2017 –2023 роки | Загальний обсяг, у т. ч. | – | **3000,0** | – | **1500,0** | **1500,0** | **3000,0** | Популяризація історії та сучасного розвитку області |
| Державний бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Обласний бюджет | – | 3000,0 | – | 1500,0 | 1500,0 | 3000,0 |
| Місцевий бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Інші джерела | – | – | – | – | – | – |
| 3.5. Видання друкованої, аудіо-, електронної, книжкової продукції, соціально-економічного, суспільно-політичного, історико- правового, культурно-мистецького,інформаційно-просвітницького, національно-патріотичногоспрямування | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадмі-ністрації | 2022 – 2023 роки | Загальний обсяг, у т.ч. | – | **2000,0** | – | **1000,0** | **1000,0** | **2000,0** | Задоволення громадян у попиті на книжкову продукцію соціально-культурного спрямування |
| Державний бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Обласний бюджет | – | 2000,0 | – | 1000,0 | 1000,0 | 2000,0 |
| Місцевий бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Інші джерела | – | – | – | – | – | – |
| 4. Стимулювання громадської активності, налагодження ефективної взаємодії ІГС з місцевими органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування | 4.1. Започатку-вання та проведення на території області Дня громадянського суспільства | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадмі-ністрації, райдержадмі-ністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за згодою) | 2017 –2023 роки | Загальний обсяг, у т. ч. | **20,0** | **220,0** | **20,0** | **100,0** | **100,0** | **240,0** | Здійснення заходів із залученням представників громадянського суспільства.Популяризація діяльності ІГС |
| Державний бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Обласний бюджет | 20,0 | 220,0 | 20,0 | 100,0 | 100,0 | 240,0 |
| Місцевий бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Інші джерела | – | – | – | – | – | – |
| 4.2. Організація для представників ІГС днів відкритих дверей у структурних підрозділах облдержадміні-страції, місцевих органах виконавчої влади та органах місцевого самоврядування.Запровадження стажування представників профільних ІГС в органах влади та місцевого самоврядування | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадмі-ністрації, райдержадмі-ністрації, виконавчі органи сільських, селищних,міських рад (за згодою) | 2017 –2023 роки | Загальний обсяг, у т.ч. | – | – | – | – | – | – | Здійснення заходів із залученням представників громадянського суспільства.Забезпечення відкритості та прозорості діяльності місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого само-врядування, підвищення рівня взаємодовіри та взаємодії між органами влади та ІГС |
| Державний бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Обласний бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Місцевий бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Інші джерела | – | – | – | – | – | – |
| 4.3. Матеріально-технічне забезпе-чення проведення засідань громадської ради при облдержадміні-страції | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадмі-ністрації | 2017 –2023 роки | Загальний обсяг, у т. ч. | **86,3** | **120,0** | **20,0** | **50,0** | **50,0** | **206,3** | Підтримка роботи громадської ради |
| Державний бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Обласний бюджет | 86,3 | 120,0 | 20,0 | 50,0 | 50,0 | 206,3 |
| Місцевий бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Інші джерела | – | – | – | – | – | – |
| 4.4. Організація та проведення щорічного обласного форуму волонтерів з обміну досвідом | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадмі-ністрації | 2022 – 2023 роки | Загальний обсяг, у т. ч. | – | 100,0 | – | **50,0** | **50,0** | **100,0** | Підтримка та розширення волонтерського руху в регіоні, залучення небайдужих людей до волонтерської діяльності  |
| Державний бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Обласний бюджет | – | 100,0 | – | 50,0 | 50,0 | 100,0 |
| Місцевий бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Інші джерела | – | – | – | – | – | – |
| 4.5. Проведення щорічних заходів до Міжнародного дня толерантності(16 листопада) із залученням представників національних меншин, громадських та релігійних організацій області | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадмі-ністрації,управління культури, туризму, національно-стей і релігій облдержадмі-ністрації  | 2022 – 2023 роки | Загальний обсяг, у т. ч. | – | 200,0 | – | **100,0** | **100,0** | **200,0** | Розвиток толерантної міжнаціональ-ної взаємодії між представниками різних етносів та віросповідань шляхом участі у спільних заходах |
| Державний бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Обласний бюджет | – | 200,0 | – | 100,0 | 100,0 | 200,0 |
| Місцевий бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Інші джерела | – | – | – | – | – | – |
| 5. Інформування населення щодо суспільно-політичних процесів, які відбуваються в державі та області. Формування у громадян поваги до права, гуманістичних правових ідей, загальнолюдських та національних правових цінностей, подолання правового нігілізму. Виховання поваги до історії України й рідного краю, державних символів, державних органів, органів місцевого самоврядування. Інформування громадян щодо становлення державності та формування незалежної України; висвітлення історичних фактів, подій сьогодення та визначних дат, що вплинули на розбудову державності, приурочених до Дня Незалежності України. Роз’яснення соціально значимих нормативно-правових актів. Пропаганда здорового способу життя, поваги до сім’ї, суспільства. Висвітлення подій Революції Гідності, проведення АТО та ООС на сході України. | 5.1. Виготовлення та розміщення на радіо, телебаченні та в інших засобах масової інформації аудіо-, відеороликів, документальних, навчальних, науково-популярних фільмів, передач,інформаційних сюжетів соціального значення тощо  | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадмі-ністрації | 2022 – 2023 роки | Загальний обсяг, у т. ч. | – | 9600,0 | – | **4800,0** | **4800,0** | **9600,0** | Формування у громадян поваги до права, гуманістичних правових ідей, загальнолюд-ських та національних цінностей, подолання правового нігілізму,виховання патріотизму, поваги до історії України й рідного краю, до державних символів тощо  |
| Державний бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Обласний бюджет | – | 9600,0 | – | 4800,0 | 4800,0 | 9600,0 |
| Місцевий бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Інші джерела | – | – | – | – | – | – |
| 5.2. Виготовлення та розміщення об’єктів зовнішньої соціальної реклами **(акрилайтів, афіш, банерів, білбордів, брандмауерів, вітрин, вивісок, лайтбоксів, лайтпостерів, мобайлів, панель-кронштейнів, плакатів, постерів, призматронів, транспарантів тощо)** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадмі-ністрації | 2022 – 2023 роки | Загальний обсяг, у т. ч. | – | 10000,0 | – | **5000,0** | **5000,0** | **10000,0** |
| Державний бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Обласний бюджет | – | 10000,0 | – | 5000,0 | 5000,0 | 10000,0 |
| Місцевий бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Інші джерела | – | – | – | – | – | – |
| 5.3. Придбання, виготовлення, монтаж, розміщення, установлення, технічне обслуговування, поточний та капітальний ремонт, оренда зовнішніх рекламних конструкцій (білбордів, сітілайтів, лайтбоксів тощо), плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадмі-ністрації | 2022 – 2023 роки | Загальний обсяг, у т. ч. | – | 1000,0 | – | **500,0** | **500,0** | **1000,0** |
| Державний бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Обласний бюджет | – | 1000,0 | – | 500,0 | 500,0 | 1000,0 |
| Місцевий бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Інші джерела | – | – | – | – | – | – |
|  | 5.4. Виготовлення оригінал-макетів об’єктів соціальної реклами (постерів,плакатів, брошур, буклетів, **акрилайтів, афіш, банерів, білбордів, брандмауерів, вітрин, вивісок, лайтбоксів, лайтпостерів, мобайлів, панель-кронштейнів, призматронів, транспарантів тощо)** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадмі-ністрації | 2022 – 2023 роки | Загальний обсяг,у т.ч. | – | 380,0 | – | **190,0** | **190,0** | **380,0** |
| Державний бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Обласний бюджет | – | 380,0 | – | 190,0 | 190,0 | 380,0 |
| Місцевий бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Іншіджерела | – | – | – | – | – | – |
|  | 5.5. Виготовлення та придбання поліграфічної продукції (плакатів, брошур, буклетів, листівок, книг, довідників тощо) | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадмі-ністрації | 2022 – 2023 роки | Загальний обсяг,у т. ч. | – | 1000,0 | – | **500,0** | **500,0** | **1000,0** | Виховання поваги до історії України й рідного краю, до державних символів, створення у суспільстві атмосфери підтримки та поважного ставлення до членів сімей загиблих учасників АТО/ООС та Героїв Революції Гідності  |
| Державний бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Обласний бюджет | – | 1000,0 | – | 500,0 | 500,0 | 1000,0 |
| Місцевий бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Іншіджерела | – | – | – | – | – | – |
|  | 5.6. Організація та проведення урочистих, святкових, просвітниць-ких, жалобних і траурних заходів, громадсько-політичних акцій тощо | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадмі-ністрації | 2022 – 2023 роки | Загальний обсяг,у т. ч. | – | 380,0 | – | **190,0** | **190,0** | **380,0** |  |
| Державний бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Обласний бюджет | – | 380,0 | – | 190,0 | 190,0 | 380,0 |
| Місцевий бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Іншіджерела | – | – | – | – | – | – |
| 5.7. Виготовлення та придбання пам’ятної, квіткової та сувенірної продукції до урочистих, святкових, просвітницьких, жалобних і траурних заходів, громадсько-політичних акцій, пам’ятних знаків тощо | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадмі-ністрації | 2022 – 2023 роки | Загальний обсяг,у т. ч. | – | 800,0 | – | **400,0** | **400,0** | **800,0** |
| Державний бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Обласний бюджет | – | 800,0 | – | 400,0 | 400,0 | 800,0 |
| Місцевий бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Іншіджерела | – | – | – | – | – | – |
| Усього за Програмою | Загальний обсяг, у т. ч. | **1960,0** | **34642,0** | **1702,0** | **16470,0** | **16470,0** | **36 602,0** |  |
| Державний бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Обласний бюджет | 1960,0 | 34642,0 | 1702,0 | 16470,0 | 16470,0 | 36602,0 |
| Місцевий бюджет | – | – | – | – | – | – |
| Інші джерела | – | – | – | – | – | – |

**Перший заступник**

**голови обласної ради Г. ГУФМАН**