Додаток 1 до додатка 1

до рішення обласної ради

**ПЕРЕЛІК**

**завдань і заходів Програми підвищення правової освіти та політичної культури**

**населення для забезпечення участі громадськості в формуванні та реалізації державної політики**

**в Дніпропетровській області на 2002 – 2023 роки**

| **Назва напряму діяльності (пріоритетні завдання)** | **Зміст заходів Програми з виконання завдання** | **Відпові-дальні за виконання** | **Стро-ки вико-нання** |  | **Орієнтовні обсяги фінансування за роками виконання, тис. грн** | | | | | | **Очікуваний результат виконання заходу, у тому числі за роками виконання** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Джерела фінансу-вання** | **І – ІV етапи** | **V етап** | **2021** | **2022** | **2023** | **Усього за Програ-**  **мою** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Підвищення ефективності взаємодії об’єднань громадян в особі обласних осередків політичних партій та громадських організацій, вироблення спільних пропозицій щодо вирішення актуальних проблем соціально-економічного, політичного й культурного життя області, забезпечення гласності та відкритості діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування.  Удосконалення системи правової освіти населення, розвиток громадянського суспільства, збереження вітчизняних традицій у цій сфері.  Поліпшення ефективності взаємодії місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування з регіональними громадськими організаціями у сфері підтримки учасників АТО/ООС та членів їхніх родин | Організація та проведення конференцій, семінарів, нарад, лекторіїв, круглих столів, школи молодих політиків, громадських слухань | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації | 2002 –2023 роки | Загальний обсяг, у т.ч. | **1392,7** | **570,0** | **190,0** | **190,0** | **190,0** | **1962,7** | Проведення  163 заходів, у яких візьмуть участь  23,015 тис. осіб.  І етап – 49 заходів за участю  5,88 тис. осіб;  ІІ етап – 67 заходів за участю  8,9 тис. осіб;  ІІІ етап – 14 заходів за участю  0,735 тис. осіб;  IV етап – 18 заходів за участю  6 тис. осіб;  V етап – 15 заходів за участю  1,5 тис. осіб |
| Державний бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Обласний бюджет | 1392,7 | 570,0 | 190,0 | 190,0 | 190,0 | 1962,7 |
| Місцевий бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Інші джерела | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| 2. Удосконалення організації постійних соціологічних досліджень громадської думки щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, оприлюднення інформації про ставлення громадян до процесів, які відбуваються в суспільстві | Організація та проведення соціологічних досліджень, моніторинг  стану громадської  думки, діяльності громадських організацій та суспільно-політичної ситуації в області | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації | 2003 –  2022  роки | Загальний обсяг,  у т.ч. | **2357,3** | **190,0** | **190,0** | **‒** | **‒** | **2547,3** | Проведення  105 соціологічних досліджень, під час яких буде опитано  136,856 тис. осіб, з актуальних політичних і соціально-економічних питань розвитку області та держави.  І етап –  47 досліджень,  буде опитано  58,75 тис. осіб;  ІІ етап –  46 досліджень,  буде опитано  59,3 тис. осіб;  ІІІ етап –  6 досліджень,  буде опитано  6,806 тис. осіб;  IV етап –  4 дослідження,  буде опитано  8 тис. осіб;  V етап –  2 дослідження,  буде опитано  4 тис. осіб |
| Державний бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Обласний бюджет | 2357,3 | 190,0 | 190,0 | ‒ | ‒ | 2547,3 |
| Місцевий бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Інші джерела | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| 3. Широке інформування населення про правову політику держави та чинне законодавство України.  Підвищення рівня правової інформованості населення.  Створення належних умов для набуття обсягу правових знань та навичок у їх застосуванні, необхідних для реалізації громадянами своїх прав і свобод, а також виконання покладених на них обов’язків. Підвищення рівня правового захисту учасників АТО/ООС, членів їхніх сімей та  сімей, члени яких загинули під час проведення АТО/ООС | Організація та проведення єдиних днів інформування населення | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації | 2002 – 2022 роки | Загальний обсяг,  у т.ч. | **1451,6** | **190,0** | **190,0** | ‒ | **‒** | **1641,6** | Проведення  149 єдиних днів інформування населення з виїздами до  13 міст та  22 районів області (на V етапі в 7 районах області), в яких буде залучено 13298,31 тис. осіб.  І етап – 54 дні інформування, буде залучено  1800 тис. осіб;  ІІ етап – 53 дні інформування,  буде залучено 6993,75 тис. осіб;  ІІІ етап – 13 днів інформування,  буде залучено  1174,56 тис. осіб;  IV етап – 21 день інформування,  буде залучено  1890 тис. осіб,  V етап – 16 днів інформування,  буде залучено  720 тис. осіб |
| Державний бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Обласний бюджет | 1451,6 | 190,0 | 190,0 | ‒ | ‒ | 1641,6 |
| Місцевий бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Інші джерела | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| 4. Інформування населення щодо суспільно-політичних процесів, які відбуваються в державі та області.  Формування у громадян поваги до права, гуманістичних правових ідей, загальнолюдських та національних правових цінностей, подолання правового нігілізму.  Виховання поваги до історії України й рідного краю, до державних символів, державних органів, органів місцевого самоврядування. Роз’яснення соціально значимих нормативно-правових актів.  Пропаганда здорового способу життя,  поваги до сім’ї, суспільства.  Висвітлення подій Революції Гідності та проведення АТО/ООС на сході України | Виготовлення та розміщення на радіо, телебаченні та інших засобах масової інформації аудіо-, відеороликів, фільмів, передач, інформаційних сюжетів соціального значення тощо | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації | 2005 –  2022  роки | Загальний обсяг,  у т.ч. | **2332,0** | **6300,0** | **6300,0** | ‒ | ‒ | **8632,0** | Виготовлення  1582 аудіо-, відеороликів соціальної реклами, документальних, навчальних, науково-популярних фільмів, інформаційних сюжетів, що будуть розміщуватися у засобах масової інформації, створення теле-, радіопередач.  І етап – 29;  ІІ етап – 71;  ІІІ етап 28;  IV етап –54;  V етап – 1400 |
| Державний бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Обласний бюджет | 2332,0 | 6300, | 6300,0 | ‒ | ‒ | 8632,0 |
| Місцевий бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Інші джерела | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| 5. Інформування населення щодо суспільно-політичних процесів, які відбуваються в державі та області. Висвітлення діяльності органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування. Формування у громадян поваги до права, гуманістичних правових ідей, загальнолюдських та національних правових цінностей, подолання правового нігілізму.  Виховання поваги до історії України й рідного краю на прикладах загальновідомих земляків, до державних символів,  державних органів, органів місцевого самоврядування. Роз’яснення соціально важливих нормативно-правових актів.  Пропаганда здорового способу життя,  поваги до сім’ї, суспільства | Виготовлення та розміщення об’єктів зовнішньої та соціальної реклами (постерів, банерів, стендів, вивісок, тощо) | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації | 2005 – 2022 роки | Загальний обсяг,  у т.ч. | **13831,7** | **5500,0** | **5500,0** | **‒** | **‒** | **19331,7** | Виготовлення  20846 одиниць постерів, банерів, стендів, вивісок, стакерів тощо з сюжетами соціальної реклами, які будуть розмі-щуватись на зовнішніх рекламних конструкціях, що розташовані на території області або всередині приміщень громадського призначення.  І етап – 850 од.;  ІІ етап – 4985 од.;  ІІІ етап – 3662 од.;  IV етап –  6349 од.;  V етап –  5000 од. |
| Державний бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Обласний бюджет | 13831,7 | 5500,0 | 5500,0 | ‒ | ‒ | 19331,7 |
| Місцевий бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Інші джерела | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| 6. Систематичне й безперервне поширення соціальної реклами у Дніпропетровській області | Придбання, виготовлення, монтаж, розміщення, установлення, технічне обслуговування, поточний та капітальний ремонти, оренда зовнішніх рекламних конструкцій (білбордів,  сітілайтів,  лайтбоксів тощо), плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації | 2005, 2008 –2021 роки | Загальний обсяг,  у т.ч. | **10277,2** | **590,0** | **590,0** | **‒** | **‒** | **10867,2** | Придбання,  виготовлення, монтаж, розміщення та встановлення на території області, технічне обслуговування,  поточний та  капітальний ремонти, оренда 626 зовнішніх  рекламних конструкцій  (білбордів, сіті-  лайтів, лайт-боксів тощо), на яких будуть розміщені сюжети соціальної реклами.  І етап – 50;  ІІ етап – 83;  ІІІ етап – 108;  IV етап – 335;  V етап – 50 |
| Державний бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Обласний бюджет | 10277,2 | 590,0 | 590,0 | ‒ | ‒ | 10867,2 |
| Місцевий бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Інші джерела | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| 7. Інформування населення щодо суспільно-політичних процесів, які відбуваються в державі та області.  Висвітлення діяльності органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування.  Формування у громадян поваги до права, гуманістичних правових ідей, загальнолюдських та національних правових цінностей, подолання  правового нігілізму.  Виховання поваги до історії України й рідного краю на прикладах загальновідомих земляків, до державних символів, державних органів, органів місцевого самоврядування.  Роз’яснення соціально важливих нормативно-правових актів.  Пропаганда здорового способу життя, поваги до сім’ї, суспільства | Виготовлення оригінальних макетів об’єктів соціальної реклами (постерів, плакатів, брошур, буклетів тощо) | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації | 2005 – 2022 роки | Загальний обсяг,  у т.ч. | **279,0** | **190,0** | **190,0** | **‒** | **‒** | **469,0** | Розроблення та виготовлення  оригінальних макетів (309 од.), за якими буде створено постери, плакати, брошури, буклети тощо.  І етап – 45 од.;  ІІ етап – 99 од.;  ІІІ етап – 47 од.;  IV етап – 58 од.;  V етап – 60 од. |
| Державний бюджет | ‒ | - | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Обласний бюджет | 279,0 | 190,0 | 190,0 | ‒ | ‒ | 469,0 |
| Місцевий бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Інші джерела | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| 8. Виховання поваги до історії України й рідного краю на прикладах загальновідомих земляків, до державних символів, державних органів, органів місцевого самоврядування.  Роз’яснення соціально важливих нормативно-правових актів.  Пропаганда здорового способу життя, поваги до сім’ї, суспільства.  Утвердження ідей міжнаціональної злагоди, толерантності, взаємоповаги та розуміння.  Створення у суспільстві атмосфери підтримки та поважного ставлення до членів сімей загиблих учасників АТО/ООС та Героїв Революції Гідності | Виготовлення та придбання поліграфічної продукції (плакатів,  брошур, буклетів, листівок, книг, довідників тощо) | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації | 2005 –  2023  роки | Загальний обсяг,  у т. ч. | **6500,3** | **880,0** | **500,0** | **190,0** | **190,0** | **7380,3** | Виготовлення та придбання  1978,646 тис. од. плакатів, брошур, буклетів, листівок, книг, довідників тощо.  І етап –  435 тис. од.;  ІІ етап –  689,862 тис. од.;  ІІІ етап –  530,916 тис. од.;  IV етап –  112,868 тис. од.;  V етап –  72 тис. од. |
| Державний бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Обласний бюджет | 6500,3 | 880,0 | 500,0 | 190,0 | 190,0 | 7380,3 |
| Місцевий бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Інші джерела | ‒ | - | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| 9. Моніторинг ефективності системи управління процесами реалізації державної політики на регіональному рівні | Організація та проведення науково-дослідних робіт | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації | 2005,  2007,  2009 –2016 роки | Загальний обсяг,  у т. ч. | **352,9** | ‒ | **–** | **–** | **‒** | **352,9** | Організація та виконання  10 науково-дослідних робіт,  в яких візьмуть участь  15,64 тис. осіб.  І етап –  6 робіт за участю  6,55 тис. осіб;  ІІ етап –  4 роботи за участю  9,09 тис. осіб |
| Державний бюджет | ‒ | ‒ | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** |
| Обласний бюджет | 352,9 | ‒ | **–** | **–** | **‒** | 352,9 |
| Місцевий бюджет | ‒ | ‒ | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** |
| Інші джерела | ‒ | ‒ | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** |
| 10. Виховання поваги до історії України й рідного краю, до державних символів, державних органів.  Формування у громадян поваги до права, гуманістичних правових ідей, загальнолюдських та національних правових цінностей, подолання правового нігілізму.  Вшанування пам’яті загиблих учасників АТО/ООС та Героїв Революції Гідності | Придбання та організація виставок | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації | 2008 –2022 роки | Загальний обсяг,  у т. ч. | **295,2** | **90,0** | **90,0** | **‒** | **‒** | **385,2** | Організація  67 виставок на морально-правову тематику.  ІІ етап –  5 виставок;  ІІІ етап –  18 виставок;  IV етап –  34 виставки;  V етап –  10 виставок |
| Державний бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Обласний бюджет | 295,2 | 90,0 | 90,0 | ‒ | **‒** | 385,2 |
| Місцевий бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Інші джерела | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| 11. Виховання поваги до історії України й рідного краю на прикладах загальновідомих земляків, до державних символів, державних органів, органів місцевого самоврядування.  Роз’яснення соціально важливих нормативно-правових актів | Організація поїздок делегацій від Дніпропетровсь-кої області для участі у громадсько-політичних акціях, урочистих, жалобних і просвітницьких заходах | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації | 2008 –2016 роки | Загальний обсяг,  у т. ч. | **298,0** | ‒ | **–** | **–** | **‒** | **298,0** | Направлення  23 делегацій для участі у громадсько-політичних акціях, урочистих, жалобних і просвітницьких заходах. Узяли участь:  1,038 тис. осіб;  ІІ етап –  16 делегацій  за участю  0,688 тис. осіб;  ІІІ етап –  7 делегацій за участю  0,350 тис. осіб |
| Державний бюджет | ‒ | ‒ | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** |
| Обласний бюджет | 298,0 | ‒ | **–** | **–** | **‒** | 298,0 |
| Місцевий бюджет | ‒ | **-** | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** |
| Інші джерела | **‒** | **-** | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** |
| 12. Виховання поваги до історії України й рідного краю на прикладах загальновідомих земляків, до державних символів, державних органів, органів місцевого самоврядування.  Роз’яснення соціально важливих  нормативно-правових актів.  Увічнення пам’яті загиблих учасників АТО/ООС та Героїв Революції Гідності | Організація та проведення урочистих, святкових, просвітницьких, жалобних і траурних заходів, громадсько-політичних акцій | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації | 2009 –2022 роки, 2017 –2022  роки | Загальний обсяг,  у т.ч. | **966,3** | **190,0** | **190,0** | **‒** | **‒** | **1156,3** | Організація та проведення  урочистих, святкових, просвітницьких,  жалобних і траурних заходів, громадсько-політичних акцій (53).  ІІ етап –  8 заходів;  ІІІ етап –  19 заходів;  IV етап –  16 заходів;  V етап –  10 заходів |
| Державний бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | **‒** | ‒ |
| Обласний бюджет | 966,3 | 190,0 | 190,0 | ‒ | **‒** | 1156,3 |
| Місцевий бюджет | – | ‒ | – | – | – | – |
| Інші джерела | – | ‒ | – | – | **‒** | – |
| 13. Виховання поваги до історії України й рідного краю, до державних символів, державних органів, органів місцевого самоврядування.  Пропаганда здорового способу життя,  поваги до сім’ї, суспільства | Виготовлення та придбання пам’ятної, квіткової та сувенірної продукції до урочистих, святкових, просвітницьких, жалобних і траурних заходів, громадсько-політичних акцій (пам’ятних знаків тощо) | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації | 2017 –  2022  роки | Загальний обсяг,  у т.ч. | **779,1** | **320,0** | **320,0** | **‒** | **‒** | **1099,1** | Виготовлення та придбання  36,277 тис. од. пам’ятної, квіткової та сувенірної продукції.  IV етап – 22,277 тис. од.;  V етап – 14 тис. од. |
| Державний бюджет | – | – | – | – | **‒** | – |
| Обласний бюджет | 779,1 | 320,0 | 320,0 | **‒** | **‒** | 1099,1 |
| Місцевий бюджет | ‒ | – | ‒ | ‒ | **‒** | ‒ |
| Інші  джерела | ‒ | – | ‒ | ‒ | **‒** | ‒ |
| Усього за Програмою: | | | | Загальний обсяг,  у т.ч. | **41113,3** | **15010,0** | **14250,0** | **380,0** | **380,0** | **56123,3** |  |
| Державний бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |  |
| Обласний бюджет | 41113,3 | 15010,0 | 14250,0 | 380,0 | 380,0 | 56123,3 |  |
| Місцевий бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |  |
| Інші джерела | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |  |

**Перший заступник**

**голови обласної ради Г. ГУФМАН**