Додаток до додатка

до рішення обласної ради

**ЗАКЛЮЧНИЙ ЗВІТ**

**про хід виконання Програми економічної підтримки районних, міських та міськрайонних газет, районного, міського, міськрайонного телерадіомовлення Дніпропетровської області на 2001 – 2018 роки**

Замовник – управління преси та інформації Дніпропетровської обласної державної адміністрації

(з 22.06.2013 року – департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю

Дніпропетровської обласної державної адміністрації) ЄДРПОУ-38677683 (ліквідовано)

1. **Виконання завдань і заходів Програми**

| **Завдання Програми** | **Заходи Програми** | **Відповідальні за виконання** | **Термін**  **вико-**  **нання** | **Джерела фінансу-вання** | **Обсяг фінансування заходів Програми, тис. грн.** | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Заплановано**  **Програмою** | **Затверджено**  **відповідними**  **бюджетами** | **Фактично освоєно** | | | | | | | | | |
| **Всього за етапами** | **Всього за І-ІІ етапи** | **ІІІ етап, у т.ч** | | | | | | | |
| **Всього за ІІІ етап** | **у 2012**  **році** | **у 2013**  **році** | **у 2014**  **році** | **у 2015**  **році** | **у 2016**  **році** | **у 2017**  **році** | **у 2018**  **році** |
| Удосконалення роз’яснювальної роботи щодо пріоритетних питань державної політики, забез-печення широкого висвітлення діяль-ності органів ви-конавчої влади й органів місцевого самоврядування області, організація зворотного зв’язку між громадськістю та владою через засоби масової інформації | 1. Проводити наради, робочі зустрічі, урочисті заходи за участю керівників місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, їх структурних підрозділів з журналістами | Районні державні адміністрації, обласна, районні, міські, районні у містах ради, управління преси та інформації облдержадмі-ністрації, відділ з питань зв’язків з громадськістю та пресою виконавчого апарату обласної ради | 2001 –  2015  роки | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― |
|  | 2. Започаткувати та випускати суспільно значущі інформаційні, художні, дитячі, молодіжні та інші телерадіопрограми, постійні газетні рубрики та укласти відповідні угоди із засобами масової інформації на їх виготовлення | Управління преси та інформації облдержадмі-ністрації, районні державні адміністрації, обласна, районні, міські, районні у містах ради | 2001 –  2015  роки | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― |
| Удосконалення роз’яснювальної роботи щодо пріоритетних питань державної політики, забезпечення широкого висвітлення діяльності органів виконавчої влади й органів місцевого самоврядування області, організація зворотного зв’язку між громадськістю та владою через засоби масової інформації | 3.Укласти угоди із засобами масової інформації на висвітлення діяль-ності місцевих органів виконавчої влади і органів місцевого само-врядування області відповідно до статті 5 Закону України „Про порядок висвітлення діяль-ності органів держ-авної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації” з обов’язковим дотриманням вимог частини 5 цієї статті щодо передбачення у своїх кошторисах витрат на висвіт-лення діяльності місцевих органів виконавчої влади і органів місцевого самоврядування області. | Управління преси та інформації облдержадміні-страції, районні державні адміністрації, обласна, районні, міські, районні у містах ради –засновники (співзасновники) ЗМІ | 2001 –2015 роки | **Загальний обсяг, у т.ч.** | **24099,6** | **9086,3** | **7598,3** | **2617,1** | **4981,2** | 647,7 | 1015,8 | 1538,7 | 1779,0 | ― | ― | ― |
| **Державний бюджет** | 147,5 | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― |
| **Обласний бюджет** | 12064,0 | **9086,3** | **7598,3** | **2617,1** | **4981,2** | 647,7 | 1015,8 | 1538,7 | 1779,0 | ― | ― | ― |
| **Місцевий бюджет** | 11888,1 | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― |
| **Інші джерела** | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― |
| **Поліпшення матеріально-технічної бази комунальних ЗМІ, виділення коштів на придбання паперу та компенсацію витрат на поліграфічні послуги** | 4. Компенсувати витрати на придбання паперу та поліграфічні послуги з друкування газет, розповсюдження телерадіопрограм на підставі установчих договорів або конкретних угод з редакціями комунальних ЗМІ відповідно до чинного законодавства | Управління преси та інформації облдержадміні-страції, районні державні адміністрації, обласна, районні, міські, районні у містах ради – засновники (співзасновники) ЗМІ | 2001 –2018 роки | **Загальний обсяг, у т.ч.** | **113135,4** | 29292,8 | **26625,6** | **6675,3** | **19950,3** | **3111,8** | **3942,1** | **3619,5** | **4872,5** | **500,0** | **3904,4** | ― |
| **Державний бюджет** | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― |
| **Обласний бюджет** | 52916,3 | 29292,8 | **26625,6** | **6675,3** | **19950,3** | **3111,8** | **3942,1** | **3619,5** | **4872,5** | **500,0** | **3904,4** | **0,0** |
| **Місцевий бюджет** | 60219,1 | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― |
| **Інші джерела** | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― |
| **Поліпшення матеріально-технічної бази комунальних ЗМІ, виділення коштів на придбання паперу та компенсацію витрат на поліграфічні послуги** | 5. Забезпечити повне виконання власних фінансових зобов’язань засновників (співзасновників) комунальних ЗМІ | Управління преси та інформації  облдержадмініст-рації, районні державні адміністрації, обласна, районні, міські, районні у містах ради – засновники (співзасновники) ЗМІ | 2001 –  2015  роки | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― |
| 6. Вжити невідкладних заходів щодо недопущення заборгованості редакцій комунальних ЗМІ за орендну плату, поліграфічні та комунальні послуги, розповсюдження теле-радіопрограм | Управління преси та інформації облдержадмініст-рації, районні державні адміністрації, обласна, районні, міські, районні у містах ради – засновники (співзасновники) ЗМІ | 2001 –  2015  роки | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― |
|  | 7. Здійснювати систематичний моніторинг і аналіз виконання обласного та місцевих бюджетів у частині надання передбаченої фінансової допомоги комунальним ЗМІ | Управління преси та інформації  облдержадмініст-рації | 2001 –  2015  роки | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― |
| **Удосконалення роз’яснюва-льної роботи щодо пріоритетних питань державної політики, забезпечення широкого висвітлення діяльності органів виконавчої влади й органів місцевого самоврядування області, організація зворотного зв’язку між громадськістю та владою через засоби масової інформації** | 8. Готувати і доводити до редакцій комунальних ЗМІ оперативну достовірну інформацію з питань діяльності обласної державної адміністрації, обласної ради щодо висвітлення подій державного значення | Відділ з питань зв’язків з громадськістю та пресою виконавчого апарату обласної ради, управління преси та інформації облдержадміністрації, управління з питань внутрішньої політики облдержадмініст-раці | 2001 –  2015  роки | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― |
| **Поліпшення матеріально-технічної бази комунальних ЗМІ, виділення коштів на придбання паперу та компенсацію витрат на поліграфічні послуги** | 9. Сприяти збереженню комунальними ЗМІ приміщень, якими вони користуються для здійснення виробничої діяльності, або передати ці приміщення редакціям комунальних ЗМІ у довгострокову оренду | Районні державні адміністрації, районні, міські, районні у містах  ради – засновники (співзасновники) ЗМІ, у власності яких перебувають ці приміщення | 2001 –  2015  роки | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― |
|  | 10. Зміцнити та оновити матеріально-технічну, комп’ютерну бази редакцій комунальних ЗМІ, оснастити їх сучасними засобами зв’язку (у тому числі мережею „Інтернет”) | Районні державні адміністрації, районні, міські, районні у містах  ради – засновники (співзасновники) ЗМІ | 2001 –  2015  роки | **Загальний обсяг, у т.ч.** | **1244,0** | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― |
| **Державний бюджет** | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― |
| **Обласний бюджет** | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― |
| **Місцевий бюджет** | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― |
| **Інші джерела** | 1244,0 | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― |
| **Удосконалення роз’яснювальної роботи щодо пріоритетних питань державної політики, забезпечення широкого висвітлення діяльності органів виконавчої влади й органів місце-вого самовряду-вання області, організація зворотного зв’язку між громадськістю та владою через засоби масової інформації** | 11. Обмінюватися  досвідом фінансово-господарської діяльності між редакціями комунальних ЗМІ, проводити семінари, інші форми навчання з редакторами, головними бухгалтерами комунальних ЗМІ. Забезпечити навчання журналістів комунальних ЗМІ на курсах підвищення кваліфікації в Українському інституті підвищення кваліфікації працівників телебачення, радіомовлення і преси | Управління преси та інформації  облдержадмініст-рації, районні державні адміністрації, обласна, районні, міські, районні у містах ради – засновники (співзасновники) ЗМІ | 2001 –  2015  роки | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― |
|  | 12. Продовжити роботу постійно діючої робочої групи (із залученням представників громадських організацій журналістів, постійної комісії обласної ради з питань зв’язків з об’єднаннями громадян і засобами масової інформації) з розгляду питань функціонування засобів масової інформації області та готувати відповідні пропозиції з цих питань керівництву обласної державної адміністрації та обласної ради | Управління преси та інформації  облдержадмініст-рації, відділ з питань зв’язків з громадськістю та пресою виконавчого апарату обласної ради | 2001 –  2015  роки | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― |
| **Удосконалення роз’яснювальної роботи щодо пріоритетних питань державної політики, забезпечення широкого висвіт-лення діяльності органів виконав-чої влади й органів місцевого самоврядування області, організація зворотного зв’язку між громадськістю та владою через засоби масової інформації** | 13. Здійснити заходи щодо проведення обласних фестивалів  преси, виставок, конкурсів, заохочення кращих ЗМІ та журналістів, участі обласних делегацій у загальнодержавних і міжнародних фестивальних і виставкових заходах | Управління преси та інформації  облдержадмініст-рації, відділ з питань зв’язків з громадськістю та пресою виконавчого апарату обласної ради | 2001 –  2015 роки | **Загальний обсяг, у т.ч.** | **495,0** | **395,0** | **346,0** | **99,0** | **247,0** | 50,0 | 99,00 | 49,00 | 49,0 | ― | ― | ― |
| **Державний бюджет** | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― |
| **Обласний бюджет** | **495,0** | **395,0** | **346,0** | **99,0** | **247,0** | 50,0 | 99,00 | 49,00 | 49,0 | ― | ― | ― |
| **Місцевий бюджет** | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― |
| **Інші джерела** | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― |
| **Удосконалення роз’ясню-вальної роботи щодо пріоритетних питань державної політики, забезпечення широкого висвітлення діяльності органів виконавчої влади й органів місцевого самоврядування області, організація зворотного зв’язку між громадськістю та владою через засоби масової інформації** | 14. Забезпечити всебічний моніторинг та аналіз висвітлення пріоритетних питань державної політики, діяльності центральних та місцевих органів виконавчої влади і місцевого самоврядування у засобах масової інформації з метою оперативного реагування на публікації у пресі, зворотний зв’язок між громадськістю та владою, відкритість влади та свободи слова | Управління преси та інформації облдержадмініст-рації, відділ з питань зв’язків з громадськістю та пресою виконавчого апарату обласної ради | 2001 –2015 роки | **Загальний обсяг, у т.ч.** | **2620,0** | **3814,0** | **3412,4** | **95,0** | **3317,4** | 440 | 709 | **779,9** | 1388,5 | ― | ― | ― |
| **Державний бюджет** | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― |
| **Обласний бюджет** | **2620,0** | **3814,0** | **3412,4** | **95,0** | **3317,4** | 440 | 709 | **779,9** | 1388,5 | ― | ― | ― |
| **Місцевий бюджет** | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― |
| **Інші джерела** | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― |
| **Усього за Програмою** | | | | **Загальний обсяг, у т.ч.** | **141594,0** | **42 588,1** | **37982,3** | **9486,4** | **28495,9** | **4249,5** | **5765,9** | **5987,1** | **8089,0** | **500** | **3904,4** | ― |
| **Державний бюджет** | **147,5** | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― |
| **Обласний бюджет** | **68095,3** | **42 588,1** | **37982,3** | **9486,4** | **28495,9** | **4249,5** | **5765,9** | **5987,1** | **8089,0** | **500** | **3904,4** | **0,0** |
| **Місцевий бюджет** | **72107,2** | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― |
| **Інші**  **джерела** | **1244,0** | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― | ― |

**2. Оцінка ефективності виконання Програми з 2001 по 2018 роки**

| **Завдання Програми** | **Заходи Програми** | **Кількісні показники виконання Програми** | | | | **Якісні показники**  **виконання Програми** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Найменування показника** | **Одиниця виміру** | **Значення показника** | |
| **Затверджено Програмою** | **Фактично виконано** |
| **Поліпшення матеріально-технічної бази комунальних ЗМІ, виділення коштів на придбання паперу та компенсацію витрат на поліграфічні послуги** | 4.Компенсувати витрати на придбання паперу та поліграфіч-ні послуги з друкування газет, розповсюдження телерадіопрограм на підставі установчих договорів або конкретних угод з редакціями комунальних ЗМІ відповідно до чинного законодавства | Кількість комунальних засобів масової інформації | од. | 44 | 44 | Поліпшено та оновлено матеріально-технічну базу комунальних ЗМІ, виділено кошти на сучасні засоби зв’язку (у тому числі мережу „Інтернет”), на придбання паперу та компенсацію витрат на поліграфічні послуги |
| 10. Зміцнити та оновити матеріально-технічну, комп’ютерну бази редакцій комунальних ЗМІ, оснащення їх сучасними засобами зв’язку (у тому числі мережею „Інтернет”) |
| **Удосконалення роз’яснювальної роботи щодо пріоритетних питань державної політики, забезпечення широкого висвітлення діяльності органів виконавчої влади й органів місцевого самоврядування області, організація зворотного зв’язку між громадськістю та владою через засоби масової інформації** | 3.Укласти угоди із засобами масової інформації на висвітлення діяльності місцевих органів виконавчої влади і органів місцевого самоврядування області відповідно до статті 5 Закону України „Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації” з обов’язковим дотриманням вимог частини 5 цієї статті щодо передбачення у своїх кошторисах витрат на висвітлення діяльності місцевих органів виконавчої влади і органів місцевого самоврядування області | Кількість угод –кількість публікацій, телепередач про діяльність органів виконавчої і  представницької влади (за тиждень) | од. | 190 | 190 | Проведено роз’яснювальну роботу щодо пріоритетних питань державної політики, забезпечено широке висвітлення діяльності органів виконавчої влади й органів місцевого самоврядування області, організовано зворотній зв’язок між громадськістю та владою через засоби масової інформації.  Проведено обласні фестивалі преси, виставки, конкурси, заохочено кращих ЗМІ та журналістів в участі обласних делегацій у загальнодержавних і міжнародних фестивалях та виставках, проведено урочисті заходи за участю керівників місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування. Проведені заходи для забезпечення зворотнього зв’язку між громадськістю та владою, відкритості влади та свободи слова |
|  | 13. Здійснити заходи щодо проведення обласних фестивалів преси, виставок, конкурсів, заохочення кращих ЗМІ та журналістів до участі обласних делегацій у загальнодержавних і міжнародних фестивалях та виставках | Кількість місцевих фестивалів преси,  виставкових заходів, конкурсів,  загальнодержавних і міжнародних  виставкових заходів за участю  обласних делегацій (протягом року) | од. | 50 | 5 |  |
|  | Кількість нарад, робочих зустрічей,  урочистих заходів за участю керівників місцевих органів  виконавчої влади, органів місцевого  самоврядування (протягом року) | од | 55 | ― |
| 14. Забезпечити всебічний моніторинг та аналіз висвітлення пріоритетних питань державної політики діяльності центральних та місцевих органів виконавчої влади і місцевого самоврядування в засобах масової інформації з метою оперативного реагування на публікації у пресі, забезпечення зворотнього зв’язку між громадськістю та владою, відкритості влади та свободи слова | Кількість ЗМІ, що пройшли щоденний моніторинг | од. | 174 | 1444 |

**Заступник**

**голови обласної ради І. КАШИРІН**