Додаток

до рішення обласної ради

**ЗАКЛЮЧНИЙ ЗВІТ**

**про хід виконання**

**Програми підвищення правової освіти та політичної культури населення для забезпечення участі громадськості в формуванні та реалізації державної політики в Дніпропетровській області на 2002 – 2023 роки**

Замовник – департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Дніпропетровської обласної державної адміністрації ЄДРПОУ – 43487092 (первинний замовник – управління з питань внутрішньої політики облдержадміністрації у 22.06.2013 році реорганізовано у департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Дніпропетровської обласної державної адміністрації ЄДРПОУ-38677683 – ліквідовано)

1. **Виконання завдань і заходів Програми**

| Назва завдання Програми | Зміст заходів Програми з виконання завдання | Замовник/  Відповідальні  за виконання/  Виконавець | Строк  виконання заходу | Джерела фінансування | Обсяг фінансування заходів Програми, тис. грн | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Заплановано Програмою  (згідно з рішенням про затвердження Програми) | Затверджено відповідними бюджетами | Відсоток  всього  фактично освоєного до затвердженого | Фактично освоєно (касові видатки) | | | | | | | |
| Всього,  у т.ч. | у І – ІІ етапі  (2002–2006;  2007–2011 роки) | у ІІІ етапі  (2012–2016 роки) | у ІV етапі  (2017–2020 роки) | у V етапі  (2021–2023 роки) | V етап, у т.ч. | | |
| у 2021 році | у 2022 році | у 2023  році |
| 1. Підвищення ефективності взає-модії об’єднань громадян в особі обласних осеред-ків політичних партій та громад-ських організацій, вироблення спільних пропози-цій щодо вирішення актуальних проблем соціальноеконо-мічного, політич-ного й культур-ного життя облас- ті, забезпечення | Організація та проведення конференцій, семінарів, нарад, лекторіїв, круглих столів, школи молодих політиків, громадських слухань | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації | 2002 –2023 роки | Загальний обсяг,  у т.ч. | **1962,7** | **1962,7** | **87** | **1705,3** | **883,5** | **236,6** | **395,2** | **190,0** | **190,0** | ‒ | ‒ |
| Державний бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Обласний бюджет | 1962,7 | 1962,7 | 87 | 1705,3 | 883,5 | 236,6 | 395,2 | 190,0 | 190,0 | 0 | 0 |
| Місцевий бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Інші  джерела | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| гласності та  відкритості діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування.  Удосконалення системи правової освіти населення, розвиток громадянського суспільства, збереження вітчизняних традицій у цій сфері.  Поліпшення ефективності взаємодії місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування з регіональними громадськими організаціями у сфері підтримки учасників АТО/ООС та членів їхніх родин |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Удосконалення організації постій-них соціологічних досліджень громадської думки щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, | Організація та проведення соціологічних досліджень, моніторинг  стану громадської думки, діяльності громадських | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації | 2003 –  2022 роки | Загальний обсяг,  у т.ч. | **2547,3** | **2547,3** | **100** | **2547,3** | **1578,0** | **386,5** | **532,8** | **190,0** | **190,0** | ‒ | **‒** |
| Державний бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Обласний бюджет | 2547,3 | 2547,3 | 100 | 2547,3 | 1578,0 | 386,5 | 532,8 | 190,0 | 190,0 | 0 | ‒ |
| Місцевий бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| оприлюднення інформації про ставлення громадян до процесів, які відбуваються в суспільстві | організацій та суспільно-політичної ситуації в області |  |  | Інші  джерела | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| 3. Широке інфор-мування населеня про правову політику держави та чинне законо-давство України.  Підвищення рівня правової інформо-ваності населення.  Створення належ-них умов для на-буття обсягу правових знань та навичок у їх застосуванні, необхідних для реалізації громадянами своїх прав і свобод, а також виконання покладених на них обов’язків. Підвищення рівня правового захисту учасників АТО/ООС, членів їхніх сімей та  сімей, члени яких загинули під час проведення АТО/ООС | Організація та проведення єдиних днів інформування населення | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації | 2002 – 2022 роки | Загальний обсяг,  у т.ч. | **1641,6** | **1641,6** | **90** | **1471,59** | **734,2** | **265,19** | **472,2** | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** |
| Державний бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Обласний бюджет | 1641,6 | 1641,6 | 90 | 1471,59 | 734,2 | 265,19 | 472,2 | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Місцевий бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Інші  джерела | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| 4. Інформування населення щодо суспільно-політичних процесів, які відбуваються в державі та області.  Формування у громадян поваги до права, гума-ністичних правових ідей, загальнолюдських та національних правових ціннос-тей, подолання правового нігілізму.  Виховання поваги до історії України й рідного краю, до державних символів, держав-них органів, органів місцевого самоврядування. Роз’яснення соці-ально значимих нормативно-правових актів.  Пропаганда здорового способу життя, поваги до сім’ї, суспільства.  Висвітлення подій Революції Гідності та проведення АТО/ООС на сході України | Виготовлення та розміщення на радіо, телебаченні та інших засобах масової інформації аудіо-, відеороликів, фільмів, передач, інформаційних сюжетів соціального значення тощо | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації | 2005 –  2022 роки | Загальний обсяг,  у т.ч. | **8632,0** | **8632,0** | **100** | **8631,07** | **1049,4** | **594,97** | **687,7** | **6299,0** | **6299,0** | **‒** | **‒** |
| Державний бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Обласний бюджет | 8632,0 | 8632,0 | 100 | 8631,07 | 1049,4 | 594,97 | 687,7 | 6299,0 | 6299,0 | 0 | 0 |
| Місцевий бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Інші  джерела | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| 5. Інформування населення щодо суспільнополі-тичних процесів, які відбуваються в державі та області. Висвітлення діяльності органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування. Формування у громадян поваги до права, гуманістичних правових ідей, загальнолюдських та національних правових ціннос-тей, подолання правового нігілізму. Виховання поваги до історії України й рідного краю на прикладах загальновідомих земляків, до дер-жавних символів, державних органів, органів місцевого самоврядування. Роз’яснення соці-ально важливих нормативно-правових актів.  Пропаганда здорового способу життя, поваги до сім’ї, суспільства | Виготовлення та розміщення об’єктів зовнішньої та соціальної реклами (постерів, банерів, стендів, вивісок, тощо) | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації | 2005 – 2022 роки | Загальний обсяг,  у т.ч. | **19331,7** | **19331,7** | **100** | **19267,99** | **2601,1** | **1734,49** | **9432,4** | **5500,0** | **5500,0** | ‒ | ‒ |
| Державний бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Обласний бюджет | 19331,7 | 19331,7 | 100 | 19267,99 | 2601,1 | 1734,49 | 9432,4 | 5500,0 | 5500,0 | ‒ | ‒ |
| Місцевий бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Інші  джерела | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| 6. Систематичне й безперервне поширення соціальної реклами у Дніпропетровській області | Придбання, виготовлення, монтаж, роз-міщення, уста-новлення, тех-нічне обслуго-вування, поточний та капітальний ремонти, оренда зовнішніх рекламних конструкцій (білбордів,  сітілайтів,  лайтбоксів тощо), плата за тимчасове користування місцем розта-шування рек-ламних засобів | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації | 2005,  2008 –2021 роки | Загальний обсяг,  у т.ч. | **10867,2** | **10867,2** | **100** | **10867,06** | **1229,9** | **265,29** | **8781,9** | **589,97** | **589,97** | ‒ | ‒ |
| Державний бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Обласний бюджет | 10867,2 | 10867,2 | 100 | 10867,06 | 1229,9 | 265,29 | 8781,9 | 589,97 | 589,97 | 0 | 0 |
| Місцевий бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Інші  джерела | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| 7. Інформування населення щодо суспільно-полі-тичних процесів, які відбуваються в державі та області.  Висвітлення діяльності органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування.  Формування у громадян поваги до права, гуманістичних правових ідей, загальнолюдських та національних | Виготовлення оригінальних макетів об’єктів соціальної реклами (постерів, плакатів, брошур, буклетів тощо) | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації | 2005 – 2022 роки | Загальний обсяг,  у т.ч. | **469,0** | **469,0** | **77** | **361,8** | **157,5** | **17,6** | **66,7** | **120,0** | **120,0** | ‒ | ‒ |
| Державний бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Обласний бюджет | 469,0 | 469,0 | 77 | 361,8 | 157,5 | 17,6 | 66,7 | 120,0 | 120,0 | 0 | 0 |
| Місцевий бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Інші  джерела | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| правових ціннос-тей, подолання  правового нігіліз-му. Виховання поваги до історії України й рідного краю на прикладах загальновідомих земляків, до дер-жавних символів, державних орга-нів, органів місце-вого самовряду-вання. Роз’яс-нення соціально важливих норма-тивно-правових актів. Пропаганда здорового способу життя, поваги до сім’ї, суспільства |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8. Виховання поваги до історії України й рідного краю на прикладах загальновідомих земляків, до дер-жавних символів, державних орга-нів, органів місце-вого самовряду-вання. Роз’яснен-ня соціально важ-ливих норматив-но-правових актів.  Пропаганда здоро-вого способу життя, поваги до сім’ї, суспільства. Утвердження ідей міжнаціональної | Виготовлення та придбання поліграфічної продукції (плакатів,  брошур, буклетів, листівок, книг, довідників тощо) | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації | 2005 –  2023 роки | Загальний обсяг,  у т.ч. | **7380,3** | **7380,3** | **94** | **6956,06** | **3494,2** | **1425,13** | **1536,9** | **499,829** | **499,829** | ‒ | ‒ |
| Державний бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Обласний бюджет | 7380,3 | 7380,3 | 94 | 6956,06 | 3494,2 | 1425,13 | 1536,9 | 499,829 | 499,829 | 0 | 0 |
| Місцевий бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Інші  джерела | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| злагоди, толерант-ності, взаємопова-ги та розуміння.  Створення у сус-пільстві атмосфе-ри підтримки та поважного став-лення до членів сімей загиблих учасників АТО/ ООС та Героїв Революції Гідності |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9. Моніторинг ефективності системи управ-ління процесами реалізації державної політики на регіональному рівні | Організація та проведення науково-дослідних робіт | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації | 2005,  2007,  2009 –2016 роки | Загальний обсяг,  у т.ч. | **352,9** | **352,9** | **100** | **352,9** | **352,9** | ‒ | ‒ | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** |
| Державний бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** |
| Обласний бюджет | 352,9 | 352,9 | 100 | 352,9 | 352,9 | ‒ | ‒ | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** |
| Місцевий бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Інші  джерела | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| 10. Виховання по-ваги до історії України й рідного краю, до держав-них символів, дер-жавних органів. Формування у гро-мадян поваги до права, гуманістич-них правових ідей, загальнолюдських та національних правових ціннос-тей, подолання правового нігіліз-му. Вшанування пам’яті загиблих учасників АТО/ ООС та Героїв Революції Гідності | Придбання та організація виставок | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації | 2008 –2022 роки | Загальний обсяг,  у т.ч. | **385,2** | **382,6** | **100** | **382,6** | **34,3** | **74,3** | **184,00** | **90,00** | **90,00** | ‒ | ‒ |
| Державний бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Обласний бюджет | 385,2 | 382,6 | 100 | 382,6 | 34,3 | 74,3 | 184,00 | 90,00 | 90,00 | ‒ | ‒ |
| Місцевий бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Інші  джерела | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| 11. Виховання поваги до історії України й рідного краю на прикладах загальновідомих земляків, до дер-жавних символів, державних орга-нів, органів місце-вого самовряду-вання. Роз’яснення соціально важливих нормативно-правових актів | Організація поїздок делегацій від Дніпропетровсь-кої області для участі у громадсько-політичних акціях, урочистих, жалобних і просвітницьких заходах | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації | 2008 –  2016 роки | Загальний обсяг,  у т.ч. | **298,0** | **248,0** | **100** | **248,0** | **219,0** | **29,0** | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Державний бюджет | **‒** | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Обласний бюджет | 298,0 | 248,0 | 100 | 248,0 | 219,0 | 29,0 | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Місцевий бюджет | **‒** | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Інші  джерела | **‒** | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| 12. Виховання поваги до історії України й рідного краю на прикладах загальновідомих земляків, до дер-жавних символів, державних орга-  нів, органів місце-вого самовряду-вання. Роз’яснен-  ня соціально важ-ливих норматив-но-правових актів.  Увічнення пам’яті загиблих учасни-  ків АТО/ООС та Героїв Революції Гідності | Організація та проведення урочистих, святкових, просвітницьких, жалобних і траурних заходів, громадсько-політичних акцій | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації | 2009 –  2022 роки, 2017 –  2022  роки | Загальний обсяг,  у т.ч. | **1156,3** | **1156,3** | **97** | **1125,2** | **248,8** | **212,86** | **504,6** | **158,92** | **158,92** | ‒ | ‒ |
| Державний бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Обласний бюджет | 1156,3 | 1156,3 | 97 | **1125,2** | 248,8 | 212,86 | 504,6 | 158,92 | 158,92 | ‒ | ‒ |
| Місцевий бюджет | – | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Інші  джерела | – | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| 13. Виховання поваги до історії України й рідного краю, до держав-них символів, дер-жавних органів, органів місцевого самоврядування.  Пропаганда | Виготовлення та придбання пам’ятної, квіт-кової та суве-нірної продук-ції до урочис-тих, святкових, просвітницьких, жалобних і | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації | 2017 –  2022 роки | Загальний обсяг, у т.ч. | **1099,1** | **1099,1** | **100** | **1099,1** | ‒ | ‒ | **779,1** | **319,994** | **319,994** | **0** | **0** |
| Державний бюджет | – | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Обласний бюджет | 1099,1 | 1099,1 | 100 | 1099,1 | ‒ | ‒ | 779,1 | 319,994 | 319,994 | ‒ | ‒ |
| Місцевий бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| здорового способу життя, поваги до сім’ї, суспільства | траурних захо-дів, громадсько-політичних ак-цій (пам’ятних знаків тощо) |  |  | Інші  джерела | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Всього за Програмою: | | | | Загальний обсяг,  у т.ч. | **56123,3** | **56070,7** | **98** | **55015,54** | **12442,8** | **5241,93** | **23373,5** | **13957,71** | **13957,71** | ‒ | ‒ |
| Державний бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Обласний бюджет | 56123,3 | 56070,7 | 98 | **55015,54** | 12442,8 | **5241,93** | 23373,5 | 13957,71 | 13957,71 | ‒ | ‒ |
| Місцевий бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |
| Інші джерела | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ |

1. **Оцінка ефективності виконання Програми з 2002 по 2023 роки**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назва завдання Програми | Зміст заходів Програми  з виконання завдання | Результативні показники виконання заходів  (кількісні та якісні) | Одиниця виміру | Значення показника | |
| Затверджено програмою | Фактично виконано |
| 1. Підвищення ефективності взаємодії об’єднань громадян в особі обласних осередків політичних партій та громадських організацій, вироблення спільних пропозицій щодо вирішення актуальних проблем соціально-економічного, політичного й культурного життя області, забезпечення гласності та відкритості діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування. Удосконалення системи правової освіти населення, розвиток громадянського суспільства, збереження вітчизняних традицій у цій сфері.  Поліпшення ефективності взаємодії місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування з регіональними громадськими організаціями у сфері підтримки учасників АТО та членів їх родин | 1.1 Організація та проведення конференцій, семінарів, нарад, лекторіїв, засідань „круглого столу”, школи молодих політиків, громадських слухань | * + 1. Кількість проведених конференцій, лекторієв, засідання „круглого столу”, семінари     2. Кількість учасників | од.  осіб | 163  23015 | 143  21515 |
| 2. Удосконалення організації постійних соціологічних досліджень громадської думки щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, оприлюднення інформації про ставлення громадян до процесів, які відбуваються в суспільстві | 2.1 Організація та проведення соціологічних досліджень, моніторинг  стану громадської думки, діяльності громадських організацій та суспільно-політичної ситуації у області | * + 1. Кількість проведених соціологіч-них досліджень     2. Кількість залучених учасників | од.  осіб | 104  136856 | 84  127480 |
| 3. Широке інформування населення про правову політику держави та чинне законодавство України.  Підвищення рівня правової інформованості населення.  Створення належних умов для набуття обсягу правових знань та навиків у їх застосуванні, необхідних для реалізації громадянами своїх прав і свобод, а також виконання покладених на них обов’язків. Підвищення рівня правового захисту учасників АТО, членів їх сімей та сімей, члени яких загинули під час проведення АТО | 3.1. Організація та проведення єдиних Днів інформування населення | * + 1. Кількість проведених Єдиних Днів інформування     2. Кількість залучених учасників | од.  осіб | 149  13298310 | 95  9967560 |
| 4. Інформування населення щодо суспільно-політичних процесів, які відбуваються в державі та області.  Формування у громадян поваги до права, гуманістичних правових  ідей, загальнолюдських та національних правових цінностей, подолання правового нігілізму.  Виховання поваги до історії України й рідного краю, до державних символів, державних органів, органів місцевого самоврядування.  Роз’яснення соціально значимих нормативно-правових актів. Пропаганда здорового способу життя, поваги до сім’ї, суспільства. Висвітлення подій Революції Гідності та проведення антитерористичної операції на Сході України | 4.1. Виготовлення та розміщення на радіо, телебаченні та в інших засобах масової інформації аудіо-, відеороликів, фільмів, передач, інформаційних сюжетів тощо | * + 1. Кількість виготовлених та розміщених аудіо-, відео роликів, фільмів, інформаційних сюжетів тощо | од. | 882 | 872 |
| 5. Інформування населення щодо суспільно-політичних процесів, які відбуваються в державі та області. Висвітлення діяльності органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування  Формування у громадян поваги до права, гуманістичних правових ідей, загальнолюдських та національних правових цінностей, подолання правового нігілізму. Виховання поваги до історії України й рідного краю на прикладах загальновідомих земляків, до державних символів, державних органів, органів місцевого самоврядування. Роз’яснення соціально важливих нормативно-правових актів. Пропаганда здорового способу життя, поваги до сім’ї, суспільства | 5.1. Виготовлення та розміщення об’єктів зовнішньої та внутрішньої соціальної реклами (постерів, банерів, стендів, вивісок, стакерів тощо) | * + 1. Кількість виготовлених та розміщених постерів, стакерів | од. | 18346 | 116516 |
| 6. Систематичне й безперервне поширення соціальної реклами у Дніпропетровській області | 6.1. Придбання, виготовлення, монтаж, розміщення, установлення, технічне обслугову-вання, поточний та капітальний ремонт, оренда зовнішніх рекламних конструк-цій (білбордів, сіті-лайтів, лайт-боксів тощо) | * + 1. Кількість придбаних, виготовлених та розміщених зовнішніх рекламних конструкцій | од. | 601 | 554 |
| 7. Інформування населення щодо суспільно-політичних процесів, які відбуваються в державі та області. Висвітлення діяльності органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування. Формування у громадян поваги до права, гуманістичних правових ідей, загальнолюдських та національних правових цінностей, подолання правового нігілізму.  Виховання поваги до історії України й рідного краю на прикладах загальновідомих земляків, до державних символів, державних органів, органів місцевого самоврядування. Роз’яснення соціально важливих нормативно-правових актів. Пропаганда здорового способу життя, поваги до сім’ї, суспільства | 7.1. Виготовлення оригінал-макетів об’єктів соціальної реклами (постерів, плакатів, брошур, буклетів та інших рекламних об’єктів) | * + 1. Кількість виготовлених оригінал-макетів | од. | 279 | 208 |
| 8. Виховання поваги до історії України й рідного краю на прикладах загальновідомих земляків, до державних символів, державних органів, органів місцевого самоврядування. Роз’яснення соціально важливих нормативно-правових актів.  Пропаганда здорового способу життя, поваги до сім’ї, суспільства. Утвердження ідей міжнаціональної злагоди, толерантності, взаємоповаги та порозуміння. Створення у суспільстві атмосфери підтримки та поважного ставлення до членів сімей загиблих учасників АТО та Героїв Революції Гідності | 8.1. Виготовлення та придбання поліграфічної продукції (плакати, брошури, буклети, листівки, книги, довідники тощо) | * + 1. Кількість виготовленої поліграфічної продукції (книг, брошур, листівок, запрошень тощо) | од. | 1840646 | 1089085 |
| 9. Моніторинг ефективності системи управління процесами реалізації державної політики на регіональному рівні | 9.1. Організація та проведення науково-дослідних робіт | 9.1.1. Кількість організованих та виконаних науково-дослідних робіт  9.1.2. Кількість осіб, які взяли участь у дослідженнях | од.  осіб | 10  15640 | 10  15550 |
| 10. Виховання поваги до історії України й рідного краю, до державних символів, державних органів. Формування у громадян поваги до права, гуманістичних правових ідей, загальнолюдських та національних правових цінностей, подолання правового нігілізму. Вшанування пам’яті загиблих учасників АТО та Героїв Революції Гідності | 10.1. Організація та придбання виставок | 10.1.1.Кількість проведених виставок | од. | 62 | 60 |
| 11. Виховання поваги до історії України й рідного краю на прикладах загальновідомих земляків, до державних символів, державних органів, органів місцевого самоврядування.  Роз’яснення соціально важливих нормативно-правових актів | 11.1. Організація поїздок делегацій від Дніпропетровської області для участі у громадсько-політичних акціях, урочистих, жалобних і просвітницьких заходах | 11.1.1. Кількість організованих поїздок Делегацій  11.1.2. Кількість делегатів | од.  осіб | 23  1038 | 23  1038 |
| 12. Виховання поваги до історії України й рідного краю на прикладах загальновідомих земляків, до державних символів, державних органів, органів місцевого самоврядування.  Роз’яснення соціально важливих  нормативно-правових актів. Увічнення пам’яті загиблих учасників АТО та Героїв Революції Гідності | 12.1. Організація та проведення урочистих, святкових, просвітницьких, жалобних і траурних заходів, громадсько-політичних акцій | 12.1.1. Кількість проведених заходів | од. | 48 | 45 |
| 13. Виховання поваги до історії України й рідного краю, до державних символів, державних органів, органів місцевого самоврядування.  Пропаганда здорового способу життя, поваги до сім’ї, суспільства | 13.1.Виготовлення та придбання пам’ятної, квіткової та сувенірної продукції до урочистих, святкових, просвітницьких, жалобних і траурних заходів, громадсько-політичних акцій (пам’ятних знаків тощо) | 13.1.1. Кількість виготовленої та придбаної пам’ятної, квіткової та сувенірної продукції | од. | 29277 | 35137 |

**Заступник голови**

**обласної ради І.КАШИРІН**