

Проект рішення, наданий
Дніпропетровською
обласною державною
адміністрацією – обласною
військовою адміністрацією

ПРОЄКТ

рішення обласної ради

Про зняття з контролю рішення обласної ради від 20 червня 2014 року
№ 532-26/VI “Про Програму розвитку туризму у Дніпропетровській області на
2014 – 2025 роки” (із змінами)

Відповідно до Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”,
ураховуючи звернення Дніпропетровської обласної військової адміністрації,
висновки та рекомендації постійної комісії обласної ради з питань культури та
духовності, обласна рада в и р і ш и л а:

1. Заключний звіт про хід виконання Програми розвитку туризму у
Дніпропетровській області на 2014 – 2025 роки узяти до відома (додається).
2. Зняти з контролю рішення обласної ради від 20 червня 2014 року
№ 532-26/VI “Про Програму розвитку туризму у Дніпропетровській області на
2014 – 2025 роки” (зі змінами)”

Голова обласної ради

Микола ЛУКАШУК

ЗАКЛЮЧНИЙ ЗВІТ
про виконання Програми розвитку туризму
у Дніпропетровській області на 2014 – 2025 роки

Програма розвитку туризму у Дніпропетровській області на 2014 – 2025 роки, затверджена рішенням Дніпропетровської обласної ради від 20 червня 2014 року № 532-26/VI (зі змінами), (далі – Програма).

Програма була розроблена з урахуванням законів України “Про місцеві державні адміністрації”, “Про туризм”, Бюджетного кодексу України.

Метою Програми було визначено формування виняткового і різноманітного туристичного продукту регіону, просування його на внутрішньому та міжнародному ринках шляхом рекламної – інформаційної кампанії, створення туристичної інфраструктури, яка б відповідала європейським стандартам.

Упродовж 2014 – 2021 років регіональним замовником Програми був департамент економічного розвитку облдержадміністрації, у 2021 – 2025 роках – управління культури, туризму, національностей і релігій облдержадміністрації, яке також було головним розпорядником коштів обласного бюджету на виконання заходів Програми.

Реалізація Програми здійснювалася в умовах децентралізації, адміністративно-територіальної реформи, а з 2022 року – в умовах воєнного стану, що суттєво вплинуло на фінансові можливості та пріоритети діяльності.

Фінансування заходів Програми здійснювалося за рахунок коштів обласного та місцевих бюджетів, а також інших джерел, не заборонених чинним законодавством.

Фінансування заходів Програми:

Відповідно до Програми на реалізацію заходів за роками виконання (2014 – 2025 роки) заплановано 120 779, 500 тис. грн, у тому числі:

з обласного бюджету – 104 164, 500 тис. грн;

з місцевого – 10 860 тис. грн;

з інших джерел – 5 755 тис. грн.

Рішеннями обласної ради про обласний бюджет затверджено фінансування на 2014 – 2025 роки у сумі 4975,700 тис. грн, з місцевих бюджетів – 3 117,850 тис. грн, з інших джерел – 280,00 тис. грн, у тому числі за роками:

З обласного бюджету:

I етап – 2014 – 2018 роки: 825,70 тис. грн;

II етап – 2019 – 2025 роки:

2019 рік – 150,00 тис. грн;

2020 рік – 500,00 тис. грн;

2021 рік – 500,00 тис. грн;
2022 рік – 3000,00 тис. грн.

З місцевих бюджетів:

I етап – 2014 – 2018 роки: 0,0 тис. грн;

II етап – 2019 – 2025 роки:

2022 рік – 1001,45 тис. грн;

2023 рік – 448,500 тис. грн;

2024 рік – 121,000 тис. грн;

2025 рік – 1546,900 тис. грн.

Інші джерела:

I етап – 2014 – 2018 роки: 0,0 тис. грн;

II етап – 2019 – 2025 роки:

2024 рік – 280,000 тис. грн.

Фактично освоєно з обласного бюджету – 1 788,877 тис. грн:

I етап – 2014 – 2018 роки: 789,203 тис. грн;

II – етап 2019 – 2025 роки:

2019 рік – 147,194 тис. грн;

2020 рік – 352,48 тис. грн;

2021 рік – 500,00 тис. грн.

Фактично освоєно з місцевих бюджетів – 2 219,750 тис. грн:

I етап – 2014 – 2018 роки: 0,0 тис. грн;

II етап – 2019 – 2025 роки:

2022 рік – 1 001,45 тис. грн;

2023 рік – 162,7 тис. грн;

2024 рік – 121,0 тис. грн;

2025 рік – 934,60 тис. грн.

Фактично освоєно з інших джерел – 485,0 тис. грн:

II етап – 2019 – 2025 роки:

2023 рік – 205,0 тис. грн;

2024 рік – 280,0 тис. грн.

В цілому Програма виконувалася в межах наявних фінансових ресурсів. Невиконання окремих заходів за останні роки було зумовлено обмеженнями, пов'язаними з безпековою ситуацією.

Фактичний відсоток освоєних коштів протягом 2014 – 2025 років до затвердженого обсягу фінансування склав 53,67 %:

фактичний відсоток освоєних коштів обласного бюджету – 35,95 %;

фактичний відсоток освоєних коштів місцевих бюджетів – 71,19 %;

фактичний відсоток освоєних коштів інших джерел – 173,21 %.

Виконання Програми відбувалося за такими головними напрямками:

популяризація туристичного потенціалу області;

інформаційне забезпечення;

розвиток туристичної інфраструктури;

культурно-масова діяльність;
проведення навчань, семінарів, конференцій тощо;
розвиток різних видів туризму.

1. Популяризація туристичного потенціалу області.

1.1. Презентація Дніпропетровської області на туристичних міжнародних, всеукраїнських та регіональних виставках, форумах тощо.

Упродовж періоду реалізації Програми проведено 25 заходів та презентацію на туристичних, міжнародних, всеукраїнських та регіональних виставках, форумах. Загальний обсяг фінансування з обласного бюджету склав 209,2 тис. грн та з місцевого бюджету – 1,7 тис. грн, у тому числі за роками:

2017 рік – 3 заходи;

2018 рік – 4 заходи, з обласного бюджету виділено та фактично використано 134,3 тис. грн;

2019 рік – 1 захід, з обласного бюджету виділено та фактично використано 74,9 тис. грн;

2021 рік – 1 захід;

2022 рік – 9 заходів;

2023 рік – 3 заходи;

2025 рік – 4 заходи, з місцевого бюджету виділено та фактично використано 1,7 тис. грн.

1.2. Проведення виїзних виставок туристичних можливостей Дніпропетровської області у сфері етнокультурного, промислового туризму тощо.

Протягом 2018 року було презентовано туристичні можливості області в рамках промислового (індустріального) туризму, з обласного бюджету було виділено та фактично використано 42,7 тис. грн.

1.3. Організація та проведення інформаційно-рекламних турів для представників медіа, міжнародних делегацій та інших осіб, залучення до участі у заходах тематичного і подієвого туризму області.

Упродовж періоду реалізації Програми проведено 25 інформаційно-рекламних турів для представників медіа, міжнародних делегацій та інших осіб, де взяли участь 742 особи, загальний обсяг фінансування з місцевого бюджету склав 33,8 тис. грн:

2014 – 2016 роки – 6 заходів;

2021 рік – 15 заходів;

2022 рік – 2 заходи;

2025 рік – 2 заходи, виділено та фактично використано з місцевого бюджету 33,8 тис. грн.

1.4. Організація тематичних промоушен-турів для туристичних операторів і агентств у Дніпропетровській області: розважального, етнокультурного, міського туризму тощо.

Організація тематичних промоушен-турів для туристичних операторів і агентств у Дніпропетровській області: розважального, етнокультурного, міського туризму тощо, не проводилася у зв'язку з відсутністю фінансування.

1.5. Організація виїзних флешмобів у міста України для підтримки туризму й окремих заходів у Дніпропетровській області.

Організація виїзних флешмобів у міста України для підтримки туризму й окремих заходів у Дніпропетровській області не проводилася у зв'язку з відсутністю фінансування.

1.6. Проведення PR-кампанії (у тому числі з відомими уродженцями регіону) з інформування мешканців області, інших регіонів, країн світу щодо знакових заходів і туристичних об'єктів Дніпропетровської області.

Проведення PR-кампанії (у тому числі з відомими уродженцями регіону) з інформування мешканців області, інших регіонів, країн світу щодо знакових заходів і туристичних об'єктів Дніпропетровської області не проводилося у зв'язку з відсутністю фінансування.

1.7. Участь у міжнародному проєкті “Європейський маршрут індустриальної спадщини” (ERIH).

Участь у міжнародному проєкті “Європейський маршрут індустриальної спадщини” (ERIH) не відбувалась у зв'язку з відсутністю фінансування.

1.8. Організація та проведення в областях України інформаційних турів з представленням туристичного потенціалу Дніпропетровської області.

Протягом 2023 року було організовано та проведено інформаційний тур з представленням туристичного потенціалу Дніпропетровської області, виділено та фактично використано з місцевого бюджету 3,3 тис. грн.

1.9. Розміщення інформації про туристичний потенціал Дніпропетровської області у міжнародних, всеукраїнських, обласних журналах, газетах, каталогах тощо.

Протягом 2017 року було написано та розміщено інформаційні матеріали про туристичні можливості області в газетах.

1.10. Розміщення QR-кодів на значущих туристичних об'єктах.

Розміщення QR-кодів на значущих туристичних об'єктах не відбувалося у зв'язку з відсутністю фінансування.

1.11. Створення, супроводження, оновлення сайту “Туристичний інформаційний центр Дніпропетровщини.”

Протягом 2018 року було розміщено інформацію про туристичний потенціал регіону у медіа (послуги з фотографування), з обласного бюджету було виділено та фактично використано 10,0 тис. грн.

У 2020 році було створено інтерактивну туристичну мапу, яку інтегровано на офіційний сайт облдержадміністрації у розділ “Туризм”, з обласного бюджету було здійснено закупівлю товарів на суму 21,00 тис. грн.

1.12. Створення цілодобового інтернет-каналу, що презентує туристичні можливості регіону.

Створення цілодобового інтернет-каналу, що презентує туристичні можливості регіону, не проводилося у зв'язку з відсутністю фінансування.

1.13. Розробка та підтримка сайту “Електронний гід Дніпра”.

Розробка та підтримка сайту “Електронний гід Дніпра” не проводилася у зв'язку з відсутністю фінансування.

1.14. Організація інтерактивної реклами туристичних маршрутів регіону через канали інтерактивного телебачення.

Організація інтерактивної реклами туристичних маршрутів регіону через канали інтерактивного телебачення не проводилася у зв'язку з відсутністю фінансування.

1.15. Розміщення інформаційних табличок на значущих туристичних об'єктах.

Розміщення інформаційних табличок на значущих туристичних об'єктах не проводилося у зв'язку з відсутністю фінансування.

2. Інформаційне забезпечення.

2.1. Виготовлення презентаційної, сувенірної та друкованої продукції різними мовами (буклети, фотоальбоми, довідники, путівники, карти, схеми тощо).

Уповдовж періоду реалізації Програми виготовлено 13740 примірників сувенірної та друкованої продукції різними мовами (буклети, фотоальбоми, довідники, путівники, карти, схеми), з обласного бюджету було виділено та фактично використано 446,987 тис. грн, з місцевого бюджету виділено та фактично використано 85,10 тис. грн:

2014 – 2018 роки – 5725 примірників, з обласного бюджету виділено та фактично використано 349,987 тис. грн;

2019 рік – 4155 примірників, з обласного бюджету виділено та фактично використано 38,8 тис. грн;

2020 рік – з обласного бюджету виділено та фактично використано 58,20 тис. грн;

2022 рік – 1700 примірників, з місцевого бюджету виділено та фактично використано 1,2 тис. грн;

2023 рік – 42 примірники;

2024 рік – 63 примірники;

2025 рік – 2055 примірників, з місцевого бюджету виділено та фактично використано 83,9 тис. грн.

2.2. Виготовлення та поширення брошур, буклетів, книг, довідників різними мовами про туристичні маршрути та об'єкти Дніпропетровщини, зокрема “Магніти Дніпропетровщини”.

Виготовлення та поширення брошур, буклетів, книг, довідників різними мовами про туристичні маршрути та об'єкти Дніпропетровщини, зокрема "Магніти Дніпропетровщини", не відбувалося у зв'язку з відсутністю фінансування.

2.3. Проведення роботи щодо створення відеоконтенту, промо-, сюжетних роликів, флеш-презентацій, документальних, мультиплікаційних фільмів про туристичний потенціал Дніпропетровської області. Розміщення їх на телеканалах, екранах, рухомих рядках в соціальних мережах.

Упродовж періоду реалізації Програми створено 547 сюжетів відеоконтенту, промо-, сюжетних роликів, флеш-презентацій, документальних, мультиплікаційних фільмів про туристичний потенціал Дніпропетровської області, було виділено та фактично використано з обласного бюджету 200,0 тис. грн, з місцевого бюджету виділено та фактично використано 13,90 тис. грн:

2020 рік – 1 відеосюжет, з обласного бюджету виділено та фактично використано 200,00 тис. грн;

2022 рік – 32 тематичні сюжети, кліпи, відеоролики, з місцевого бюджету виділено та фактично використано 4,00 тис. грн;

2023 рік – 85 тематичних сюжетів, з місцевого бюджету виділено та фактично використано 1,4 тис. грн;

2024 рік – 273 тематичні сюжети, з місцевого бюджету виділено та фактично використано 5,3 тис. грн;

2025 рік – 156 тематичних сюжетів, з місцевого бюджету виділено та фактично використано 3,2 тис. грн.

2.4. Організація виготовлення мобільного виставкового обладнання для презентації туристичного потенціалу області на різноманітних заходах та його оновлення внаслідок експлуатації.

Протягом 2018 року було виготовлено мобільне виставкове обладнання для презентації туристичного потенціалу області, з обласного бюджету було виділено та фактично використано 13,0 тис. грн.

Протягом 2020 року було виготовлено мобільне виставкове обладнання для презентації туристичного потенціалу області, з обласного бюджету було виділено та фактично використано 14,28 тис. грн.

2.5. Створення віртуальних електронних екскурсій.

Протягом 2020 року було створена онлайн мапа, яка містить інформаційну довідку та опис кожної локації або об'єкта з посиланням на 3D-екскурсію, також організовано консультування щодо просування туристичного продукту через електронні сервіси, на що з обласного бюджету було фактично виділено та використано 10,00 тис. грн.

2.6. Організація виготовлення мобільних інформаційних палаток.

Організація виготовлення мобільних інформаційних палаток не проводилася у зв'язку з відсутністю фінансування.

2.7. Створення та підтримка на офіційних сайтах райдержадміністрацій, територіальних громад інформаційних сторінок з повним банком даних про туристичні об'єкти та послуги (розташування, ціни, транспортне забезпечення).

На офіційних сайтах райдержадміністрації, сільських та селищних рад, міських, сільських та селищних громад було розміщено статті та рішення про стан збереження пам'яток історії, архітектури, інформація про наявність готелів, ресторанів тощо.

2.8. Організація виготовлення (українською та англійською мовами) і розміщення в аеропорту, на залізничному вокзалі, автовокзалі інформаційних стендів з картою населеного пункту, туристичними пам'ятками.

Організація виготовлення (українською та англійською мовами) і розміщення в аеропорту, на залізничному вокзалі, автовокзалі інформаційних стендів з картою населеного пункту та туристичними пам'ятками не проводилася у зв'язку з відсутністю фінансування.

2.9. Розміщення інформації про туристичний потенціал Дніпропетровської області на провідних інтернет-майданчиках та сторінках соціальних мереж.

Протягом дії Програми було постійне висвітлення новин про розвиток туризму, анонсів культурних подій на сторінках соціальної мережі Facebook.

Також було створено туристичний інформаційний чатбот. Посилання: t.me/dniprotourist_bot.

2.10. Організація показу презентаційних роликів про Дніпропетровщину на ТБ-каналах: National Geographic Ch., Travel Ch., Deutsche Welle, BBC, CNN.

Організація показу презентаційних роликів про Дніпропетровщину на ТБ-каналах: National Geographic Ch., Travel Ch., Deutsche Welle, BBC, CNN, не проводилася у зв'язку з відсутністю фінансування.

2.11. Облаштування громадських місць, зон відпочинку безкоштовним інтернетом.

Протягом дії програми в усіх територіальних громадах області публічні бібліотеки, хаби, центри дозвілля було облаштовано безкоштовним інтернетом з подальшим підтриманням його функціонування.

2.12. Розробка, виготовлення і розповсюдження безкоштовних карт населених пунктів регіону в місцях масового скупчення туристів.

Протягом дії програми було виготовлено та розповсюджено безкоштовні карти населених пунктів регіону в місцях масового скупчення туристів.

2.13. Створення карти туристичних маршрутів області для туристів.

Протягом дії програми було створено карти туристичних маршрутів області для туристів.

2.14. Виготовлення та розміщення зовнішньої реклами (постерів, банерів, стендів, вивісок, відеопанелей тощо) соціального характеру з туристичною інформацією про область.

Протягом дії програми було проведено роботу над виготовленням та розміщенням зовнішньої реклами соціального характеру з туристичною інформацією про область.

3. Розвиток туристичної інфраструктури.

3.1. Придбання екскурсійних автобусів та організація автобусного парку для перевезення туристів.

Придбання екскурсійних автобусів та організація автобусного парку для перевезення туристів не проводилися у зв'язку з відсутністю фінансування.

3.2. Проведення роботи щодо виготовлення та встановлення вуличних покажчиків двома мовами (українська, англійська).

Протягом 2022 року було встановлено 4 вуличні покажчики з метою поліпшення рівня інформованості туристів.

Протягом 2023 року було встановлено 2 вуличні покажчики.

3.3. Створення туристичних інформаційних центрів (ТІЦ).

Протягом 2014 – 2025 року було створено 4 інформаційні центри у м. Дніпро, м. Кривий Ріг, м. Павлоград та Петриківському районі.

3.4. Організація установа та утримання інфоматів на залізничних вокзалах та в міжнародних аеропортах.

Організація установа та утримання інфоматів на залізничних вокзалах та в міжнародних аеропортах не проводилася у зв'язку з відсутністю фінансування.

3.5. Розроблення маршрутів активного туризму та їх інформаційне облаштування, маркування, виготовлення і розміщення вказівників.

Упродовж періоду реалізації Програми розроблено 257 маршрутів активного туризму та їх інформаційне облаштування, маркування, виготовлення і розміщення вказівників, з місцевого бюджету було виділено та фактично використано 30,0 тис. грн.

Протягом 2021 року проведено роботу щодо реалізації обласного проекту “Туристичні магніти Дніпропетровщини” і визначено 6 туристичних магнітів

Дніпропетровського регіону, які є найбільш цікавими та інфраструктурно облаштованими туристичними об'єктами та увійшли до загальнодержавного переліку “Туристичні магніти України”.

У 2022 році розроблено 2 маршрути активного туризму та їх інформаційне облаштування, маркування, виготовлення і розміщення вказівників.

Протягом 2023 року розроблено 11 маршрутів активного туризму та їх інформаційне облаштування, маркування, виготовлення і розміщення вказівників.

Протягом 2024 року розроблено 28 маршрутів активного туризму та їх інформаційне облаштування, маркування, виготовлення і розміщення вказівників.

Протягом 2025 року було розроблено 210 маршрутів активного туризму та їх інформаційне облаштування, маркування, виготовлення і розміщення вказівників.

3.6. Сприяння відкриттю та облаштуванню сільських садиб.

Протягом дії програми в області було проведено роботи по облаштуванню сільських (зелених) садиб.

3.7. Створення Комунального закладу “Спортивно-навчальний центр “Козацька Січ”.

Створення Комунального закладу “Спортивно-навчальний центр “Козацька Січ” не проводилося у зв’язку з відсутністю фінансування.

3.8. Інфраструктурне облаштування майдану біля туристичного об’єкта “Майдан Мавринський”.

З метою облаштування туристичного об’єкта “Майдан Мавринський” було створено оглядовий майданчик для відвідування.

3.9. Вжиття заходів, спрямованих на надання статусу пам’ятки культурної спадщини підземним ходам у Військовому проваллі.

Вжиття заходів, спрямованих на надання статусу пам’ятки культурної спадщини підземним ходам у Військовому проваллі, не відбувалося у зв’язку з відсутністю фінансування.

3.10. Створення поселення “Самарська паланка”.

Створення поселення “Самарська паланка” не проводилося у зв’язку з відсутністю фінансування.

3.11. Організація пунктів продажу сувенірної продукції на території комунальних установ області, міста.

Упродовж 2024 року було організовано пункт продажу сувенірної продукції у Павлоградському історико-краєзнавчому музею під час виставок-ярмарок, з інших джерел було виділено та фактично використано 75,0 тис. грн.

Упродовж 2025 року було організовано пункт продажу сувенірної продукції, з місцевого бюджету було виділено та фактично використано 72,5 тис. грн.

3.12. Вжиття заходів, спрямованих на розвиток сільського туризму.

Вжиття заходів, спрямованих на розвиток сільського туризму, не відбувалося у зв'язку з відсутністю фінансування.

3.13. Створення кол-центру для туристів області.

Створення кол-центру для туристів області не проводилося у зв'язку з відсутністю фінансування.

4. Культурно-масова діяльність.

4.1. Організація та проведення регіональних, всеукраїнських, міжнародних акцій, пікніків, святкових заходів, фестивалів, ярмарків, виставок тощо з розвитку різних видів туризму.

Упродовж дії Програми було організовано 578 регіональних, всеукраїнських, міжнародних акцій, пікніків, святкових заходів, фестивалів, ярмарків, виставок тощо з розвитку різних видів туризму, з обласного бюджету було виділено та фактично використано 716,416 тис. грн, з місцевого бюджету – 1 382,55 тис. грн, з інших джерел – 205,00 тис. грн:

2017 рік – 1 захід, виділено та фактично використано з обласного бюджету 239,216 тис. грн;

2021 рік – 1 захід, виділено та фактично використано з обласного бюджету 477,20 тис. грн;

2022 рік – 47 заходів, виділено та фактично використано з місцевого бюджету 994,250 тис. грн;

2023 рік – 38 заходів, виділено та фактично використано з місцевого бюджету 128,00 тис. грн, та з інших джерел – 205,00 тис. грн;

2024 рік – 123 заходи, виділено та фактично використано з місцевого бюджету 115,70 тис. грн;

2025 рік – 368 заходів, виділено та фактично використано з місцевого бюджету 144,600 тис. грн.

4.2. Проведення обласних конкурсів найкращої фотографії, малюнка туристичних об'єктів, туристичних маршрутів.

Упродовж дії Програми для здобувачів освіти загальної середньої та позашкільної освіти були проведені конкурси найкращої фотографії, з яких: обласний етап Всеукраїнського конкурсу робіт юних фотоаматорів “Моя Україно!”, відкритий чемпіонат Дніпропетровської області зі спортивного орієнтування серед вихованців закладів позашкільної освіти, I тур Всеукраїнського конкурсу екскурсиводів музеїв закладів освіти “Край, в якому я живу”, обласний етап Всеукраїнської виставки-конкурсу декоративно-ужиткового і образотворчого мистецтва “Знай і люби свій край”, XXVIII традиційні відкриті обласні змагання з гірського туризму “Рукавичка – 2025”.

4.3. Проведення обласного конкурсу на кращий журналістський матеріал на туристичну тему.

Проведення обласного конкурсу на кращий журналістський матеріал на туристичну тему не відбувалося у зв'язку з відсутністю фінансування.

4.4. Підготовка та проведення святкових заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні.

Протягом 2014 – 2022 років було проведено святкові заходи до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні.

4.5. Проведення фестивалю “Солодка паска на Приоріллі”.

Фестиваль “Солодка паска на Приоріллі” не проводився у зв'язку з відсутністю фінансування.

4.6. Підтримка молодіжного проєкту “Етносело 100-пудівка”.

Підтримка молодіжного проєкту “Етносело 100-пудівка” не проводилася у зв'язку з відсутністю фінансування.

4.7. Проведення конкурсів проєктів, упровадження грантів з підвищення туристичної привабливості територій Дніпропетровщини.

Проведення конкурсів проєктів, упровадження грантів з підвищення туристичної привабливості територій Дніпропетровщини не відбувалося у зв'язку з відсутністю фінансування.

5. Проведення навчань, семінарів, конференцій тощо.

5.1. Організація та проведення семінарів, тренінгів, навчань, круглих столів та інших форм навчання, комунікацій для всіх учасників туристичного ринку.

Упродовж дії Програми було проведено 11 семінарів, тренінгів, навчань, круглих столів та інших форм навчання, комунікацій для всіх учасників туристичного ринку, з обласного бюджету виділено та фактично використано 105,3 тис. грн, з місцевого бюджету було виділено та фактично використано 8 тис. грн, з інших джерел виділено та фактично використано 205,0 тис. грн.

2019 рік – 1 захід, з обласного бюджету виділено та фактично використано 33,5 тис. грн;

2020 рік – 1 захід, з обласного бюджету виділено та фактично використано 49,0 тис. грн;

2021 рік – 1 захід, з обласного бюджету виділено та фактично використано 22,8 тис. грн;

2024 рік – 4 заходи, з інших джерел виділено та фактично використано 205,0 тис. грн;

2025 рік – 4 заходи, з місцевого бюджету було виділено та фактично використано 8 тис. грн.

6. Розвиток різних видів туризму.

6.1. Організація та проведення регіональних, всеукраїнських, міжнародних форумів, семінарів, конференцій, організація участі та виступів творчих колективів тощо.

Організація та проведення регіональних, всеукраїнських, міжнародних форумів, семінарів, конференцій, організація участі та виступів творчих колективів не проводилися.

6.2. Сприяння розвитку активних видів туризму. Організація та проведення обласних, всеукраїнських спортивних змагань та заходів з різних видів спортивного туризму (походи, квести, змагання, зльоти, регати тощо).

Упродовж дії програми було організовано 1075 обласних, всеукраїнських спортивних змагань та заходів з різних видів спортивного туризму (походи, квести, змагання, зльоти, регати тощо), на яких були присутні 397 725 осіб, з місцевого бюджету було фактично використано 588, 9 тис. грн.

2022 рік – 22 спортивно-оздоровчі заходи, з місцевого бюджету було виділено та фактично використано 2,0 тис. грн;

2023 рік – 215 спортивно-оздоровчих заходів;

2024 рік – 578 спортивно-оздоровчих заходів;

2025 рік – 260 спортивно-оздоровчих заходів, з місцевого бюджету було виділено та фактично використано 586,9 тис. грн.

6.3. Підтримка розвитку дитячого та молодіжного туризму. Організація та проведення туристсько-краєзнавчих, патріотичних, спортивних та інших заходів з учнівською, студентською молоддю.

Протягом дії програми було організовано та проведено туристсько-краєзнавчі, патріотичні, спортивні та інші заходи з учнівською, студентською молоддю.

Невиконання Програми в повному обсязі зумовлено низкою об'єктивних зовнішніх чинників, які протягом усього періоду її реалізації суттєво впливали на розвиток туристичної галузі та можливість виконання запланованих заходів. Зокрема, у 2014 – 2019 роках реалізація окремих заходів Програми була обмежена через недостатній рівень фінансування. У 2020 – 2021 роках виконання Програми ускладнювалося запровадженням карантинних обмежень, пов'язаних із поширенням гострої респіраторної хвороби COVID-19, що спричинило скасування або перенесення значної кількості масових, культурних, туристичних та спортивних заходів.

Починаючи з 24 лютого 2022 року, реалізація Програми здійснювалася в умовах воєнного стану та повномасштабної збройної агресії Російської Федерації проти України. Безпекові ризики, скорочення туристичних потоків, зміна пріоритетів бюджетного фінансування та обмеження на проведення масових заходів істотно вплинули на можливість виконання окремих програмних завдань.

Водночас, незважаючи на зазначені виклики, забезпечено реалізацію ключових заходів Програми, спрямованих на підтримку та розвиток туристичного потенціалу області. Проведена робота сприяла збереженню функціонування туристичної галузі, її адаптації до нових умов та підтриманню інтересу до туристичних ресурсів регіону.

Загалом результати виконання Програми свідчать про досягнення її основних стратегічних цілей та завдань. Туристична галузь області зберегла функціональну спроможність, продемонструвала стійкість до зовнішніх викликів та здатність до адаптації в умовах тривалих кризових процесів, зокрема пандемії та воєнного стану.

Заступник голови обласної ради

Ігор КАШИРІН

про хід виконання Програми розвитку туризму у Дніпропетровській області на 2014 – 2025 роки
Управління культури, туризму, національностей і релігій облдержадміністрації
(замовник регіональної програми)

Назва завдання Програми	Зміст заходів Програми з виконання завдання	Замовник/Відповідальні за виконання/Виконавець	Строк виконання заходу	Джерела фінансування	Заплановано Програмою (згідно рішення про затвердження Програми)	Затверджено відповідними бюджетами	Відсоток всього фактично освоєного до затвердженого	Обсяг фінансування заходів Програми, тис. грн.						
								Фактично освоєно (касові видатки)						
								Всього, у т.ч.	у 2014 - 2018 роках	у 2019 році	у 2020 році	у 2021 році	у 2022 році	у 2023 році
1. Популяризація туристичного потенціалу області	1.1. Презентація області на туристичних міжнародних, всеукраїнських та регіональних виставках, форумах тощо	Управління культури, туризму, національностей і релігій обласної адміністрації, райдержадміністрації, виконавчі органи сільських, селищних, міських рад (за згодою), комунальне підприємство „Центр народної творчості „Дівокрай” Дніпропетровської обласної ради” (за згодою), комунальне підприємство Дніпропетровської обласної ради „Представництво Придніпров'я” (за згодою)	2014 – 2025 роки	Загальний обсяг, у т.ч. Державний бюджет Обласний бюджет Місцевий бюджет Інші джерела	7230,00 0,00 5190,00 840,00 1200,00	258,20 0,00 256,50 1,70 0,00	81,68 81,56 100,00	210,900 0,000 209,200 1,700 0,000	134,300 0,000 134,300 0,000 0,000	74,900 0,000 74,900 0,000 0,000	0,000 0,000 0,000 0,000 0,000	0,000 0,000 0,000 0,000 0,000	0,000 0,000 0,000 0,000 0,000	1,700 0,000 0,000 1,700 0,000

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

2. Оцінка ефективності виконання Програми

1. Популяризація туристичного потенціалу області	Презентація Дніпропетровської області на туристичних міжнародних, всеукраїнських та регіональних виставках, форумах тощо	Кількість проведених виставкових заходів, одиниць	одиниць	36	25
	1.3. Організація та проведення інформаційно-рекламних турів для представників засобів масової інформації, міжнародних делегацій та інших осіб залучення до участі у заходах тематичного і подієвого туризму області	Кількість учасників інформаційно-рекламних турів, осіб	осіб	2300	742
	1.11. Створення, супроводження, оновлення сайту „Туристичний інформаційний центр Дніпропетровщини”	Кількість відвідувачів електронного сайту “Туристичний інформаційний центр Дніпропетровщини”, осіб	осіб	180 000	148437
	1.13. Розробка та підтримка сайту „Електронний гід Дніпра”	Кількість відвідувачів вебсайту “Електронний гід Дніпра”, осіб	осіб	91 000	-
2. Інформаційне забезпечення	2.1. Виготовлення презентаційної, сувенірної та друкованої продукції різними мовами (буклети, фотоальбоми, довідники, путівники, карти, схеми тощо)”	Кількість надрукованої презентаційної продукції, примірників	одиниць	7000	13740

3. Розвиток туристичної інфраструктури	2.3. Проведення роботи щодо створення відеоконтенту, промо-, сюжетних роликів, флеш-презентацій, документальних, мультиплікаційних фільмів про туристичний потенціал Дніпропетровської області. Розміщення їх на телеканалах, екранах, рухомих рядках в соціальних мережах	2.3.1. Кількість створених тематичних сюжетів, одиниць	26	547
	3.2. Проведення роботи щодо виготовлення та встановлення вуличних показників двома мовами (українська, англійська)	Кількість установлених показників туристичних об'єктів, маршрутів та ін., одиниць	70	6
	3.5. Розроблення маршрутів активного туризму та їх інформаційне облаштування, маркування, виготовлення та розміщення вказівників	Кількість облаштованих туристичних маршрутів, одиниць	12	257
	3.7. Створення комунального закладу „Сторпивно-навчальний центр „Козацька Січ”	3.7.1. Кількість новостворених туристичних об'єктів, одиниць	12	-
	4.1. Організація та проведення регіональних, всукраїнських, міжнародних акцій, пікніків, святкових заходів, фестивалів, ярмарків, виставок тощо з розвитку різних видів туризму	4.1.1. Кількість проведених акцій, фестивалів, свят туристичного спрямування, одиниць	48	578
5. Проведення навчань, семінарів, конференцій тощо	5.1. Організація та проведення семінарів, тренінгів, навчань, круглих столів та інших форм навчання, комунікацій для всіх учасників туристичного ринку	5.1.1. Кількість навчених екскурсоводів, гідів-перекладачів, волонтерів, інструкторів спортивного туризму, осіб	420	150

6. Розвиток різних видів туризму	6.1. Організація та проведення регіональних, всеукраїнських, міжнародних форумів, семінарів, конференцій, організація участі та виступів творчих колективів тощо"	Кількість проведених регіональних, всеукраїнських, міжнародних форумів, фестивалів, ярмарок, виставок, семінарів тощо, одиниць	84	11
	6.2. Сприяння розвитку активних видів туризму, Організація та проведення обласних, всеукраїнських спортивних змагань та заходів з різних видів спортивного туризму (походи, квести, змагання, зльоти, регати тощо)	Кількість проведених спортивно-оздоровчих заходів (чемпіонати, естафети, походи), одиниць		1075
	6.3. Підтримка розвитку дитячого та молодіжного туризму. Організація та проведення туристсько-краєзнавчих, піарістичних, спортивних та інших заходів з учнівською, студентською молоддю	6.3.1. Кількість відвідувачів екскурсійних турів для учнів шкіл та студентів області, осіб		

Заступник голови обласної ради

Ігор КАШИРІН